



TOURISMUS GANZJÄHRIG DENKEN:

Wie Destinationen datenbasiert

Saisonpotenziale gezielt entwickeln können

Ausgewählte Insights aus dem DACH-Raum und NL

Ellen Böhling | inspektour (international) GmbH

Hamburg, 16.04.2026

Destination Brand – inspektour



inspektour
TOURISMUS- UND REGIONALENTWICKLUNG

WAS ERWARTET SIE HEUTE?

DESTINATION BRAND 25 auf einen Blick

Präsentation ausgewählter Ergebnisse: Saisonpotenziale datenbasiert ableiten

- Vordergründige Reiseanlässe nach Destinationskategorien
- Neben- und Zwischensaison: Urlaubsaktivitäten mit Nachfragepotenzial
 - Reisezeiträume und saisonale Chancen

Fragerunde

DESTINATION BRAND 25 auf einen Blick:

**Die Markenstärke+ von Reisezielen + vertiefende Analyse
zur Besuchsbereitschaft+**

DESTINATION BRAND 25 – auf einen Blick

**Basismodul:
Markenstärke+**

**Zusatzmodul:
Besuchsbereitschaft+**

Typisierung der **Besuchsbereiten je Reiseziel:**

- Interesse an **Urlaubsaktivitäten**
- Relevanz von **Urlaubsmotiven / -bedürfnissen**
- Relevanz von **Erlebnisangeboten**
- Nutzung + Häufigkeit von **Inspirationsquellen**
- **Soziodemografie**
- **Standard-Zielgruppen**
- **BeST-Urlaubertypen / Sinus-Milieus®**



DESTINATION BRAND 25 – auf einen Blick



Präsentation ausgewählter Ergebnisse: Saisonpotenziale datenbasiert ableiten

Reisezielbezogene Erkenntnisse:

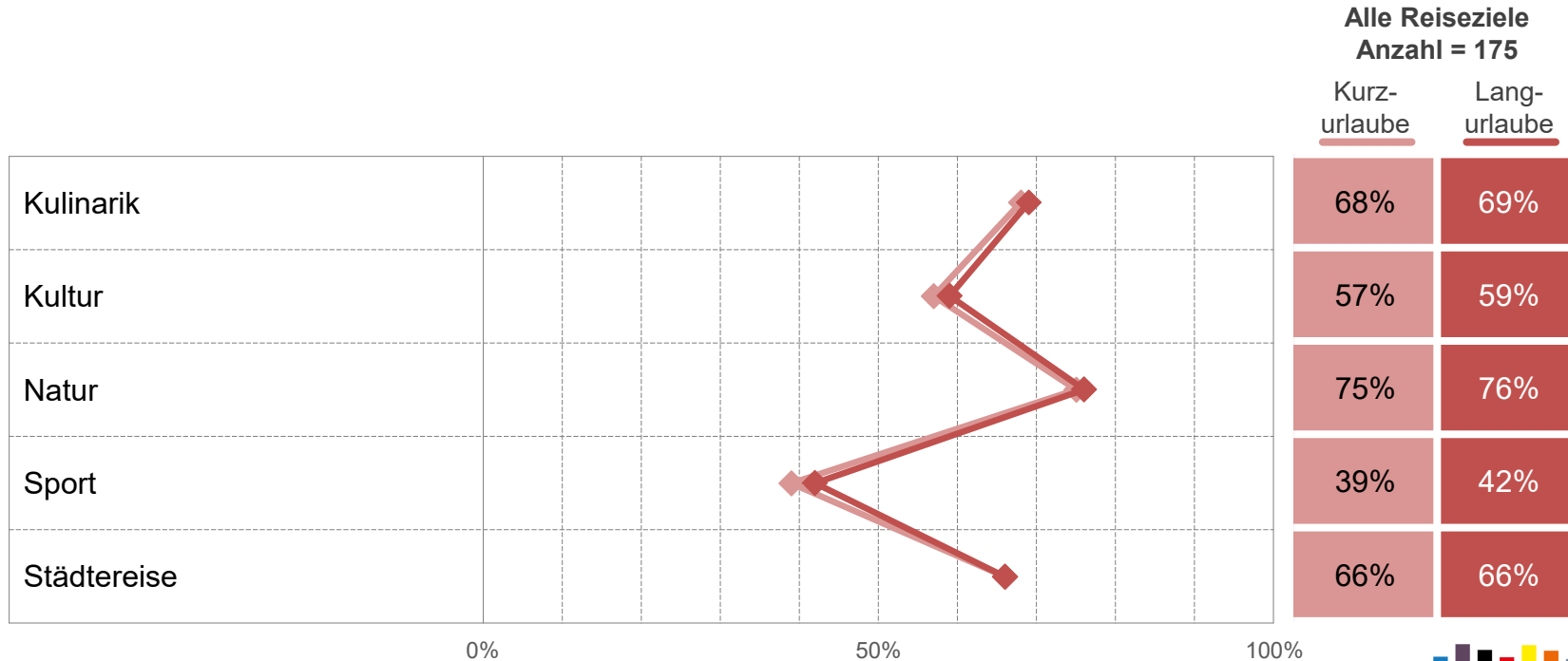
Vordergründige themenbezogene Reiseanlässe nach
Destinationskategorien

Kurz- / Langurlaub



Fragestellung (kurz):

Inwiefern kommen die folgenden Aktivitäten für Sie als vordergründiger Reiseanlass in Frage, um das folgende Reiseziel für einen Urlaub (mit mindestens einer Übernachtung) innerhalb der nächsten drei Jahre zu besuchen?



Erkenntnis:
Kaum bis nur leichte Unterschiede
zu vordergründigen Reiseanlässen



Basis: Alle „Besuchsbereiten“ im QM DE (kurz: n = mind. 46, lang: n = mind. 36),

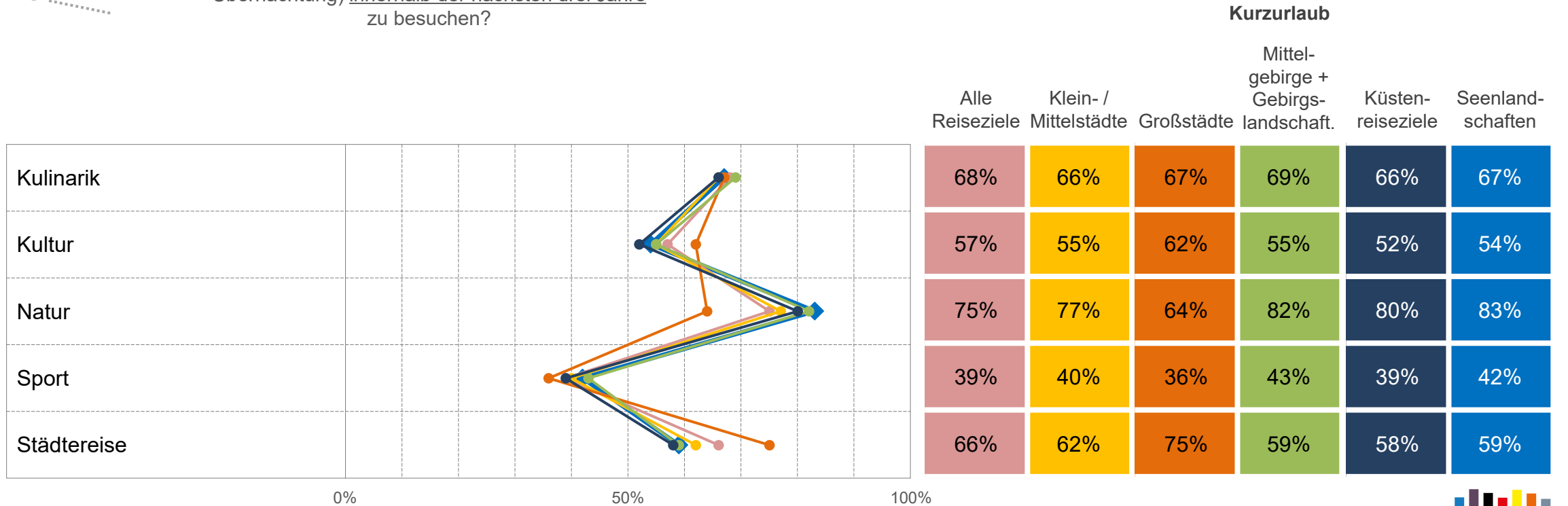
Mittelwerte der Top-Two-Box aller Reiseziele im QM DE auf einer Skala von „5 = kommt auf alle Fälle in Frage“ bis „1 = kommt überhaupt nicht in Frage“

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025



Fragestellung (kurz):

Inwiefern kommen die folgenden Aktivitäten für Sie als vordergründiger Reiseanlass in Frage, um das folgende Reiseziel für einen Urlaub (mit mindestens einer Übernachtung) innerhalb der nächsten drei Jahre zu besuchen?



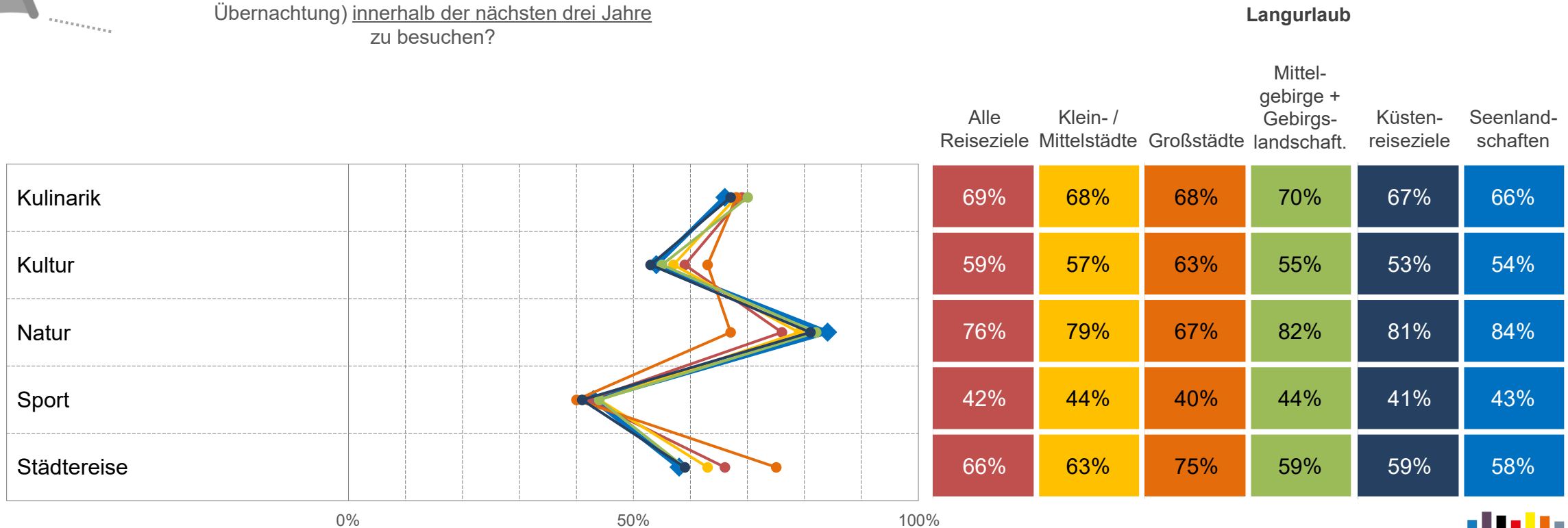
Basis: Alle „Besuchsbereiten“ im QM DE (kurz: n = mind. 46, lang: n = mind. 36),

Mittelwerte der Top-Two-Box aller Reiseziele der jew. Kategorie im QM DE auf einer Skala von „5 = kommt auf alle Fälle in Frage“ bis „1 = kommt überhaupt nicht in Frage“



Fragestellung (kurz):

Inwiefern kommen die folgenden Aktivitäten für Sie als vordergründiger Reiseanlass in Frage, um das folgende Reiseziel für einen Urlaub (mit mindestens einer Übernachtung) innerhalb der nächsten drei Jahre zu besuchen?



Erkenntnis „Langurlaub“:
Kaum bis nur leichte Unterschiede zu vordergründigen Reiseanlässen für einen Kurzurlaub



Basis: Alle „Besuchsbereiten“ im QM DE (kurz: n = mind. 46, lang: n = mind. 36),

Mittelwerte der Top-Two-Box aller Reiseziele der jew. Kategorie im QM DE auf einer Skala von „5 = kommt auf alle Fälle in Frage“ bis „1 = kommt überhaupt nicht in Frage“

Reisezielunabhängige Erkenntnisse:

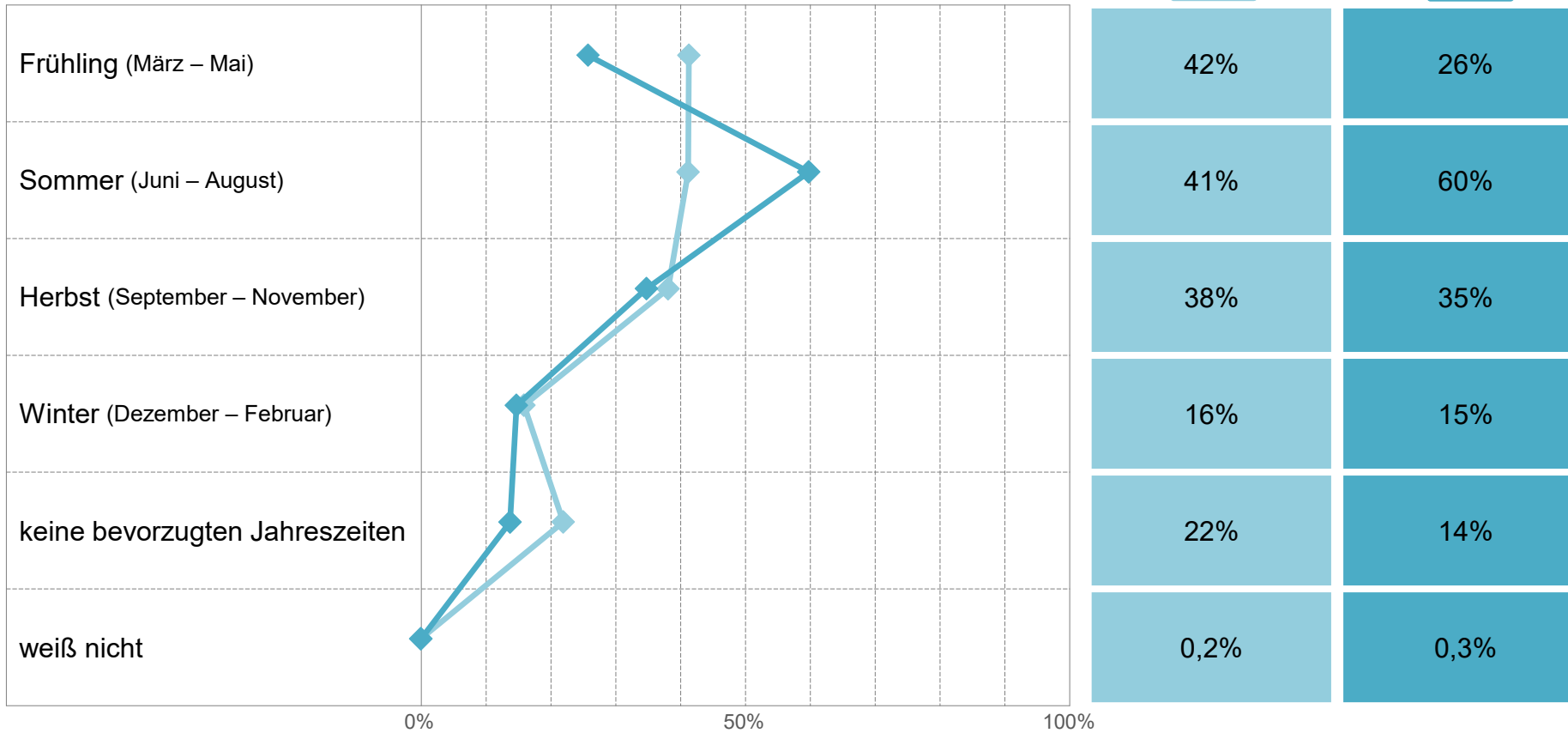
Bevorzugte Jahreszeiten

Kurz- / Langurlaub



Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen Kurzurlaub (mit 1 – 3 Übernachtungen) innerhalb Deutschlands?

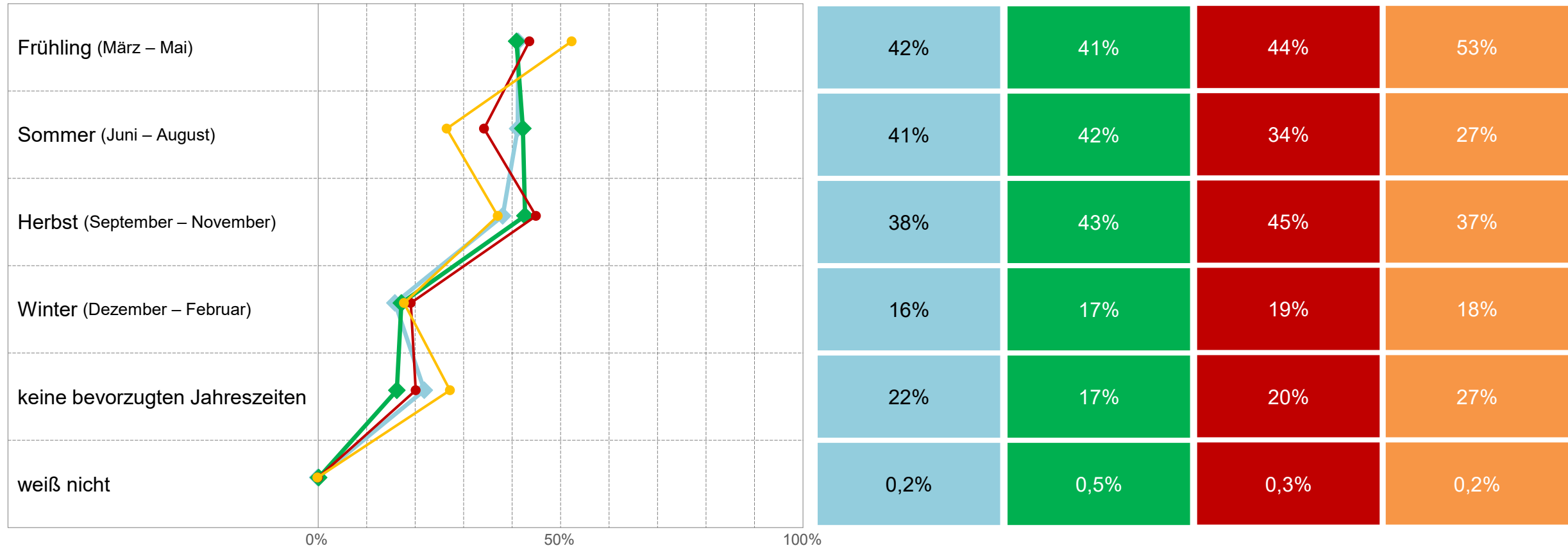


Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle Befragte im QM DE n = 14.000, alle „Reisebereiten“ im QM DE (12M kurz: n = 8.507, 12M lang: n = 6.979), Angabe in % der Befragten



Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Jahreszeiten für einen Kurzurlaub (mit 1 – 3 Übernachtungen)?

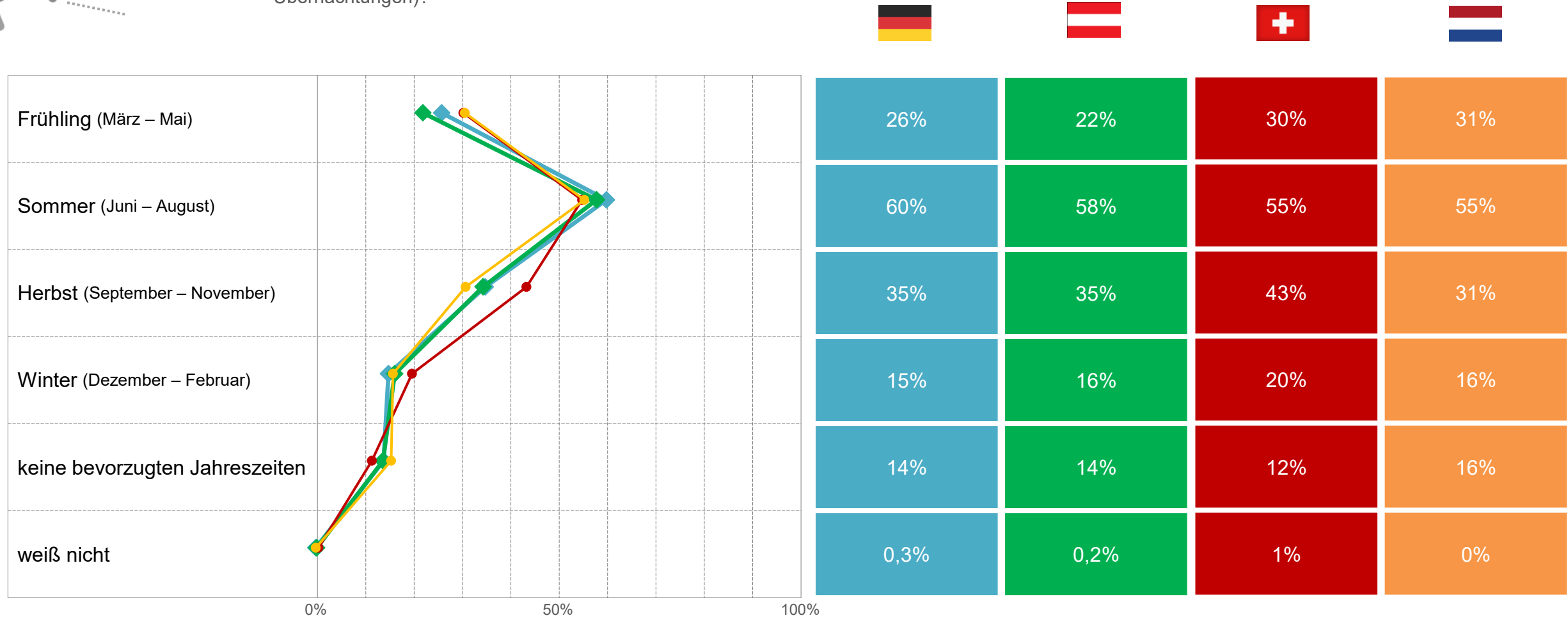


Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 8.507, QM AT n = 424, QM CH n = 597, QM NL n = 510, Angabe in % der Befragten



Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Jahreszeiten für einen längeren Urlaub (ab 4 Übernachtungen)?



Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 6.979, QM AT n = 465, QM CH n = 680, QM NL n = 709, Angabe in % der Befragten

Reisezielunabhängige Erkenntnisse:

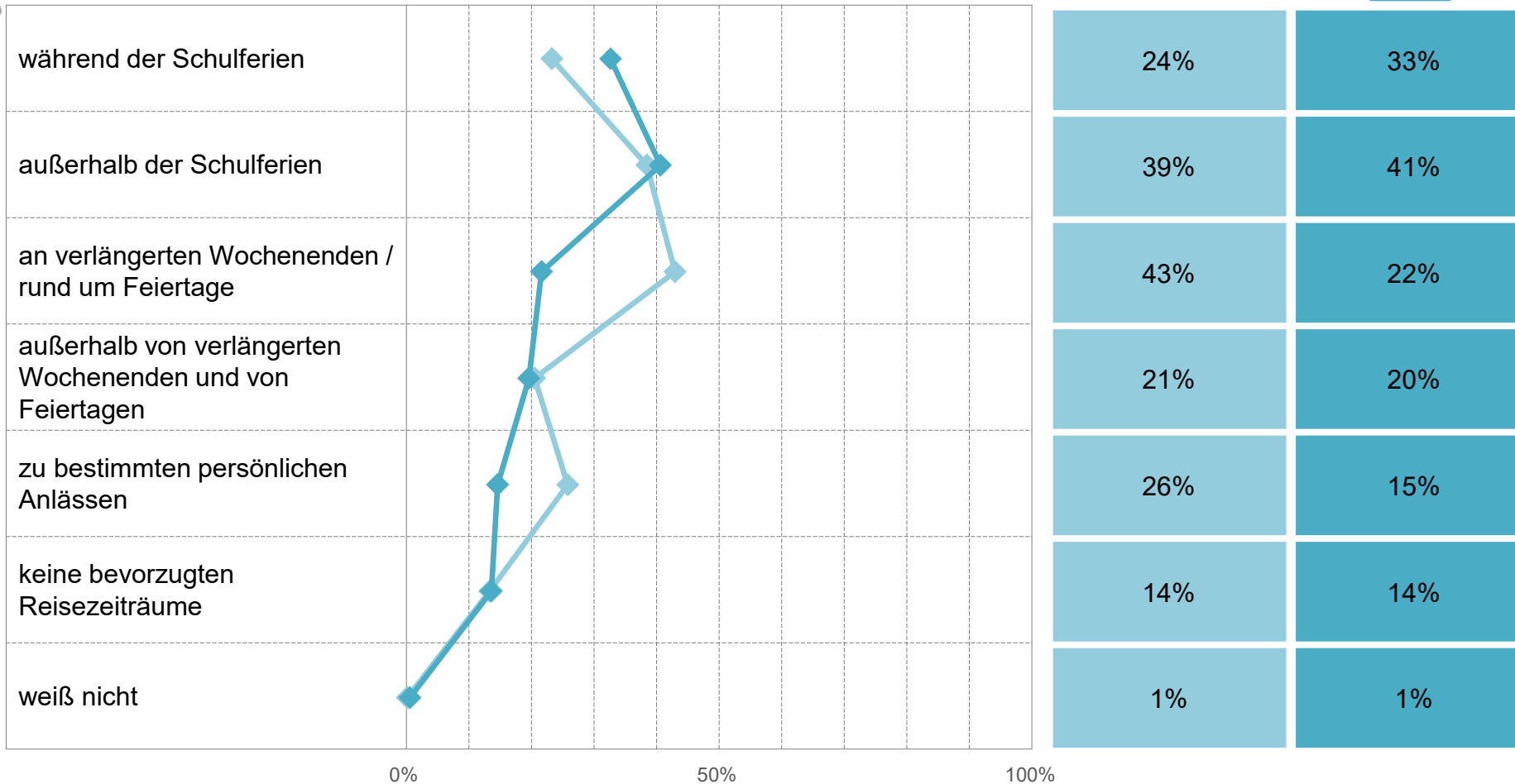
Bevorzugte Besuchszeiträume

Kurz- / Langurlaub

Reisebereite aus DE für Kurzurlaub (nächsten 12 Monate) – Bevorzugte Besuchszeiträume

Fragestellung (kurz):

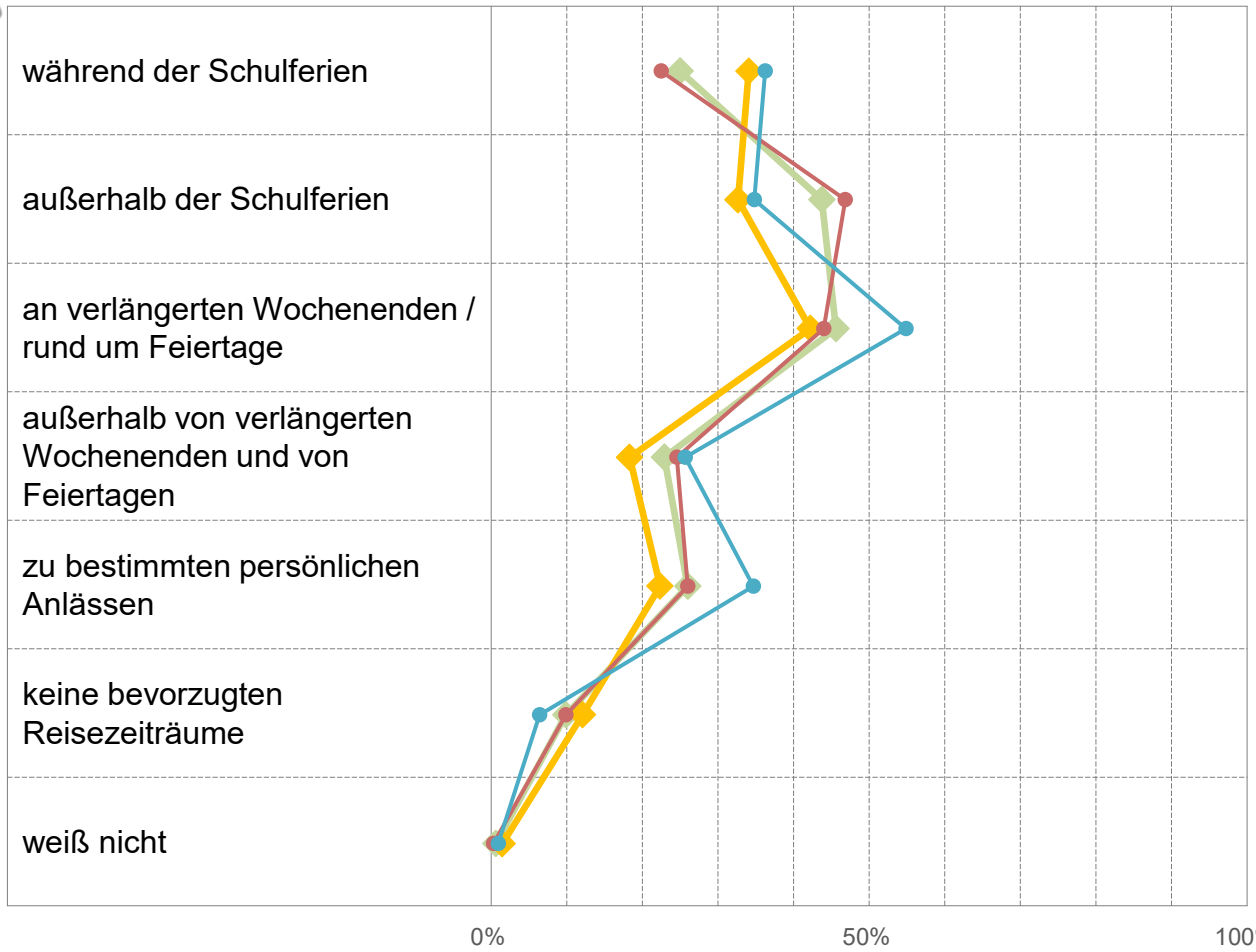
Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen Kurzurlaub (mit 1 – 3 Übernachtungen) innerhalb Deutschlands?



Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle Befragte im QM DE n = 14.000, alle „Reisebereiten“ im QM DE (12M kurz: n = 8.507, 12M lang: n = 6.979), Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen Kurzurlaub (mit 1 – 3 Übernachtungen) innerhalb Deutschlands?



	Frühling %	Sommer %	Herbst %	Winter %
während der Schulferien	25%	34%	23%	37%
außerhalb der Schulferien	44%	33%	47%	35%
an verlängerten Wochenenden / rund um Feiertage	46%	43%	44%	55%
außerhalb von verlängerten Wochenenden und von Feiertagen	23%	19%	25%	26%
zu bestimmten persönlichen Anlässen	26%	23%	26%	35%
keine bevorzugten Reisezeiträume	10%	13%	10%	7%
weiß nicht	1%	2%	1%	1%

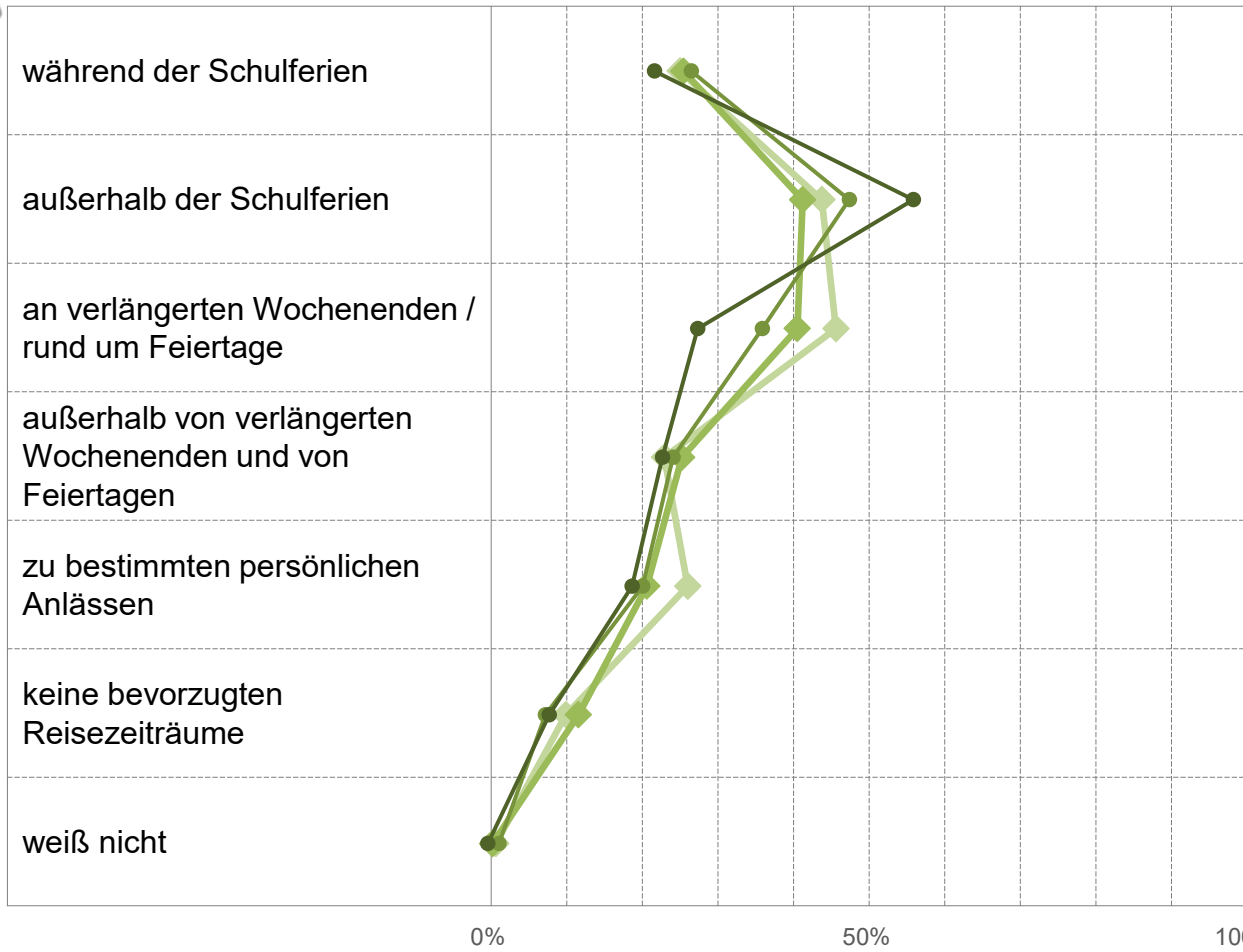
Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ zur jew. Jahreszeit im QM DE (kurz: n = mind. 2011), Angabe in % der Befragten





Reisebereite aus DACH + NL für Kurzurlaub im Frühling – Bevorzugte Besuchszeiträume



Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen Kurzurlaub (mit 1 – 3 Übernachtungen)?



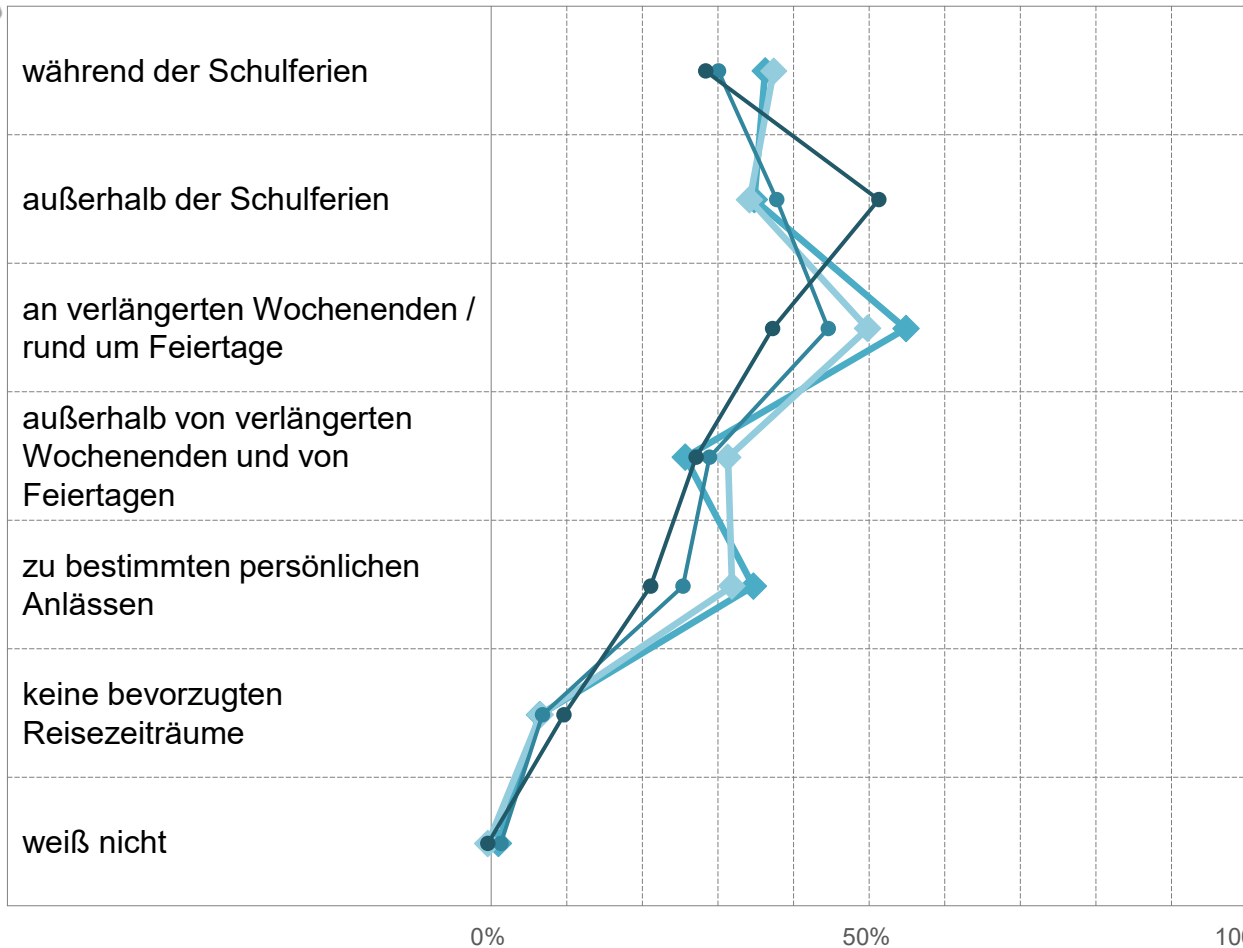
	 Frühling %	 Frühling %	 Frühling %	 Frühling %
während der Schulferien	25%	26%	27%	22%
außerhalb der Schulferien	44%	42%	48%	56%
an verlängerten Wochenenden / rund um Feiertage	46%	41%	36%	28%
außerhalb von verlängerten Wochenenden und von Feiertagen	23%	26%	24%	23%
zu bestimmten persönlichen Anlässen	26%	21%	20%	19%
keine bevorzugten Reisezeiträume	10%	12%	8%	8%
weiß nicht	1%	1%	1%	0%





Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 5.000, QM AT n = 328, QM CH n = 394, QM NL n = 447, Angabe in % der Befragten

Reisebereite aus DACH + NL für Kurzurlaub im Winter (nächsten 12 Monate) – Bevorzugte Besuchszeiträume

Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen Kurzurlaub (mit 1 – 3 Übernachtungen)?

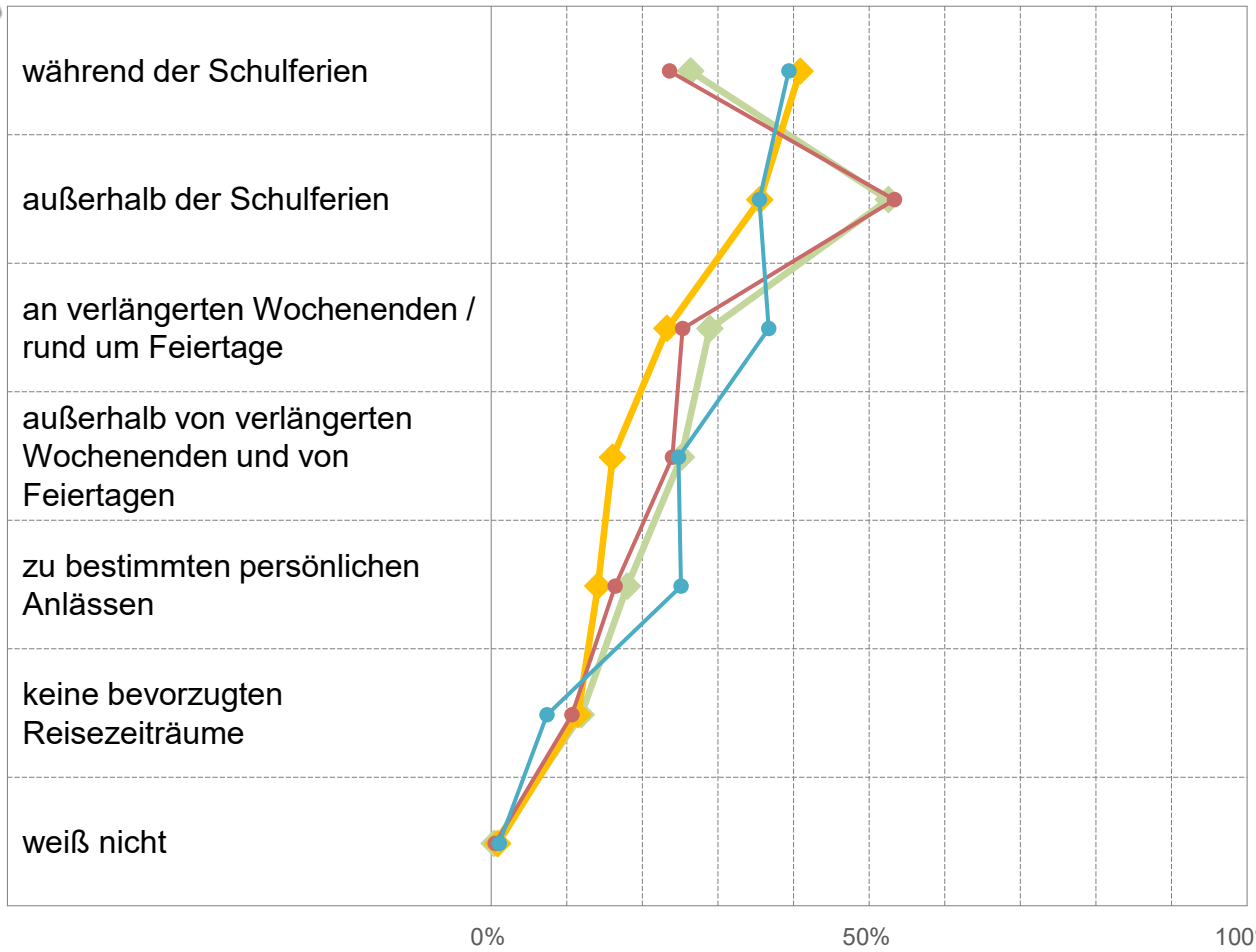


	 Winter %	 Winter %	 Winter %	 Winter %
während der Schulferien	37%	38%	30%	29%
außerhalb der Schulferien	35%	35%	38%	52%
an verlängerten Wochenenden / rund um Feiertage	55%	50%	45%	38%
außerhalb von verlängerten Wochenenden und von Feiertagen	26%	32%	29%	27%
zu bestimmten persönlichen Anlässen	35%	32%	26%	21%
keine bevorzugten Reisezeiträume	7%	7%	7%	10%
weiß nicht	1%	0%	2%	0%

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 2.011, QM AT n = 153, QM CH n = 179, QM NL n = 149, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen längeren Urlaub (ab 4 Übernachtungen) innerhalb Deutschlands?



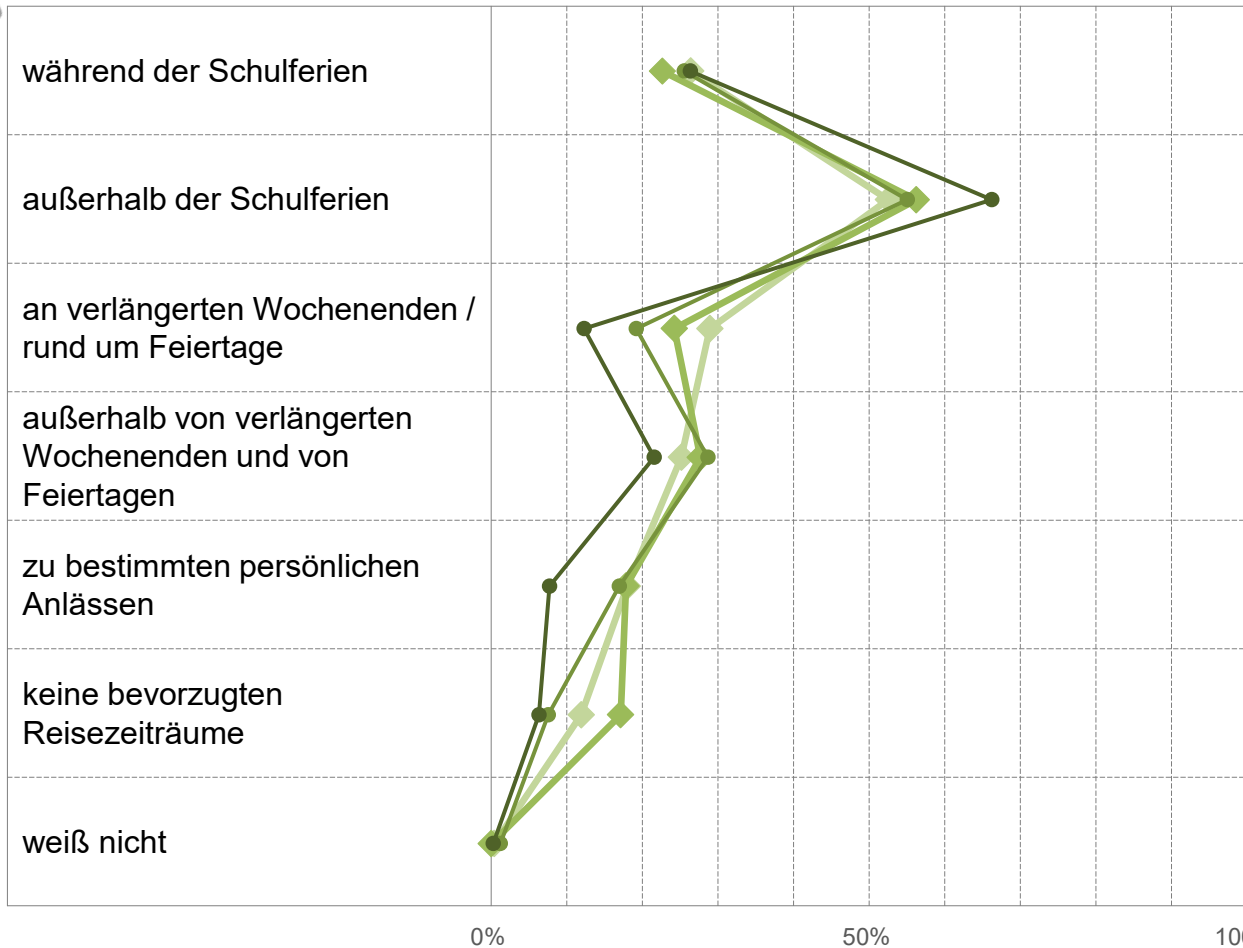
	Frühling %	Sommer %	Herbst %	Winter %
während der Schulferien	27%	41%	24%	40%
außerhalb der Schulferien	53%	36%	54%	36%
an verlängerten Wochenenden / rund um Feiertage	29%	24%	26%	37%
außerhalb von verlängerten Wochenenden und von Feiertagen	26%	16%	24%	25%
zu bestimmten persönlichen Anlässen	18%	15%	17%	25%
keine bevorzugten Reisezeiträume	12%	12%	11%	8%
weiß nicht	1%	1%	1%	1%





Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ zur jew. Jahreszeit im QM DE (lang: n = mind. 1.900), Angabe in % der Befragten

Reisebereite aus DE für Langurlaub im Frühling nach Jahreszeiten – Bevorzugte Besuchszeiträume

Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen längeren Urlaub (ab 4 Übernachtungen)?



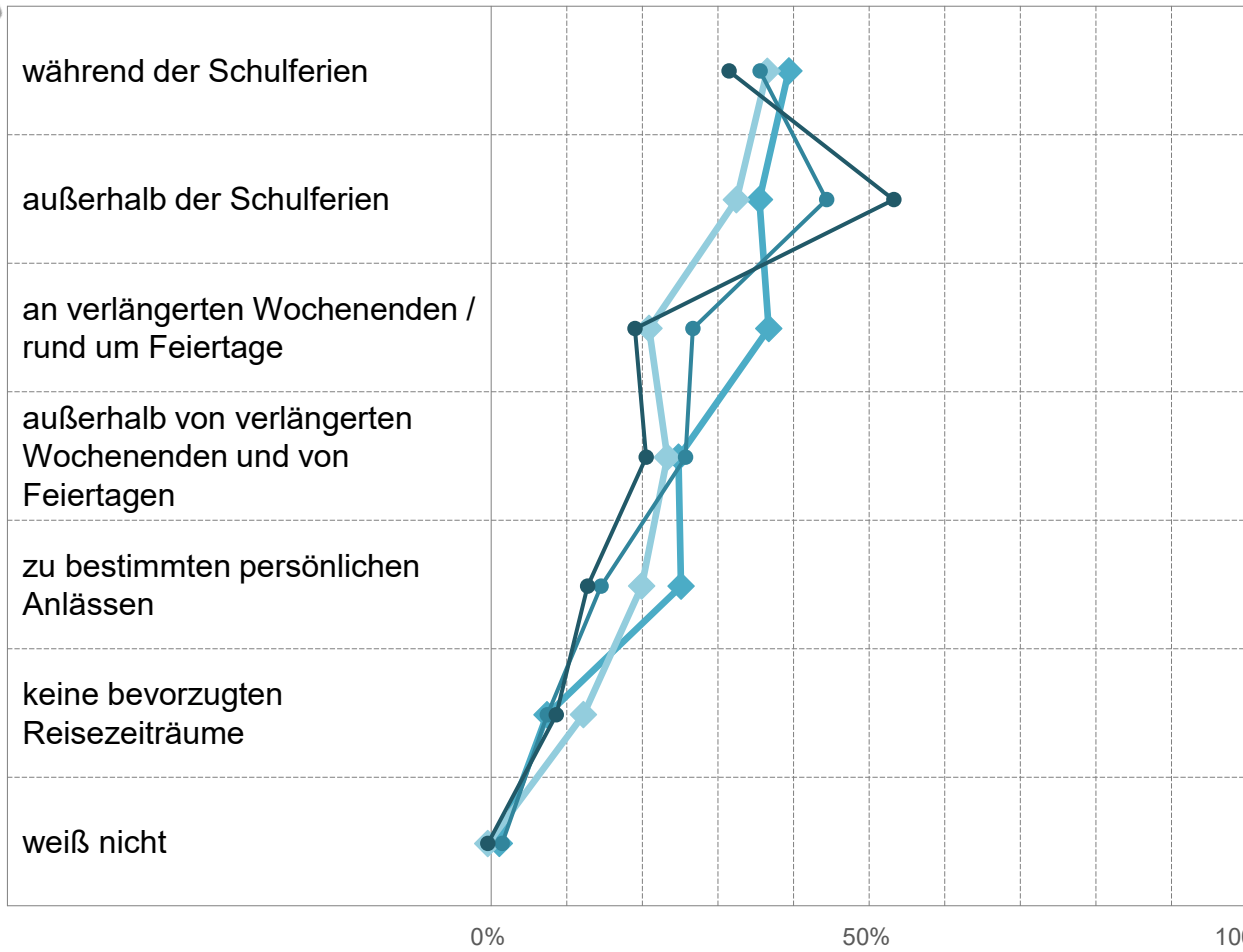
	 Frühling %	 Frühling %	 Frühling %	 Frühling %
während der Schulferien	27%	23%	26%	27%
außerhalb der Schulferien	53%	57%	55%	67%
an verlängerten Wochenenden / rund um Feiertage	29%	25%	20%	13%
außerhalb von verlängerten Wochenenden und von Feiertagen	26%	28%	29%	22%
zu bestimmten persönlichen Anlässen	18%	18%	17%	8%
keine bevorzugten Reisezeiträume	12%	18%	8%	7%
weiß nicht	1%	0,5%	2%	1%





Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 3.250, QM AT n = 206, QM CH n = 278, QM NL n = 283, Angabe in % der Befragten

Reisebereite aus DE für Langurlaub im Winter nach Jahreszeiten – Bevorzugte Besuchszeiträume

Fragestellung (kurz):

Was sind Ihre allgemein (d.h. unabhängig von einem bestimmten Reiseziel) bevorzugten Reisezeiträume für einen längeren Urlaub (ab 4 Übernachtungen)?



	 Winter %	 Winter %	 Winter %	 Winter %
während der Schulferien	40%	37%	36%	32%
außerhalb der Schulferien	36%	33%	45%	54%
an verlängerten Wochenenden / rund um Feiertage	37%	21%	27%	19%
außerhalb von verlängerten Wochenenden und von Feiertagen	25%	24%	26%	21%
zu bestimmten persönlichen Anlässen	25%	20%	15%	13%
keine bevorzugten Reisezeiträume	8%	13%	8%	9%
weiß nicht	1%	0%	2%	0%

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 1.900, QM AT n = 145, QM CH n = 178, QM NL n = 144, Angabe in % der Befragten

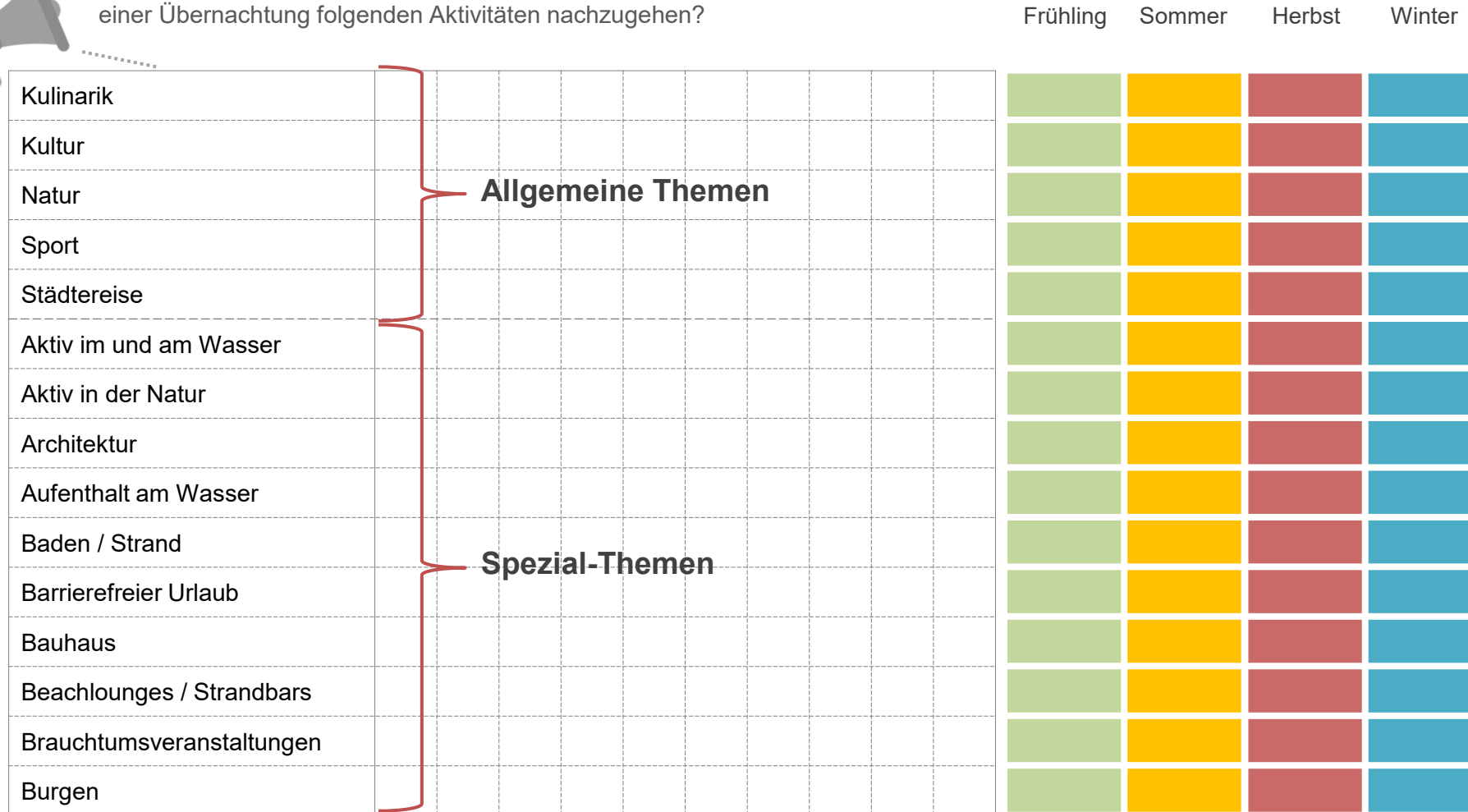
Reisezielunabhängige Erkenntnisse:

Allgemeines Interesse an Urlaubsaktivitäten nach
Jahreszeiten

Kurz- / Langurlaub

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?

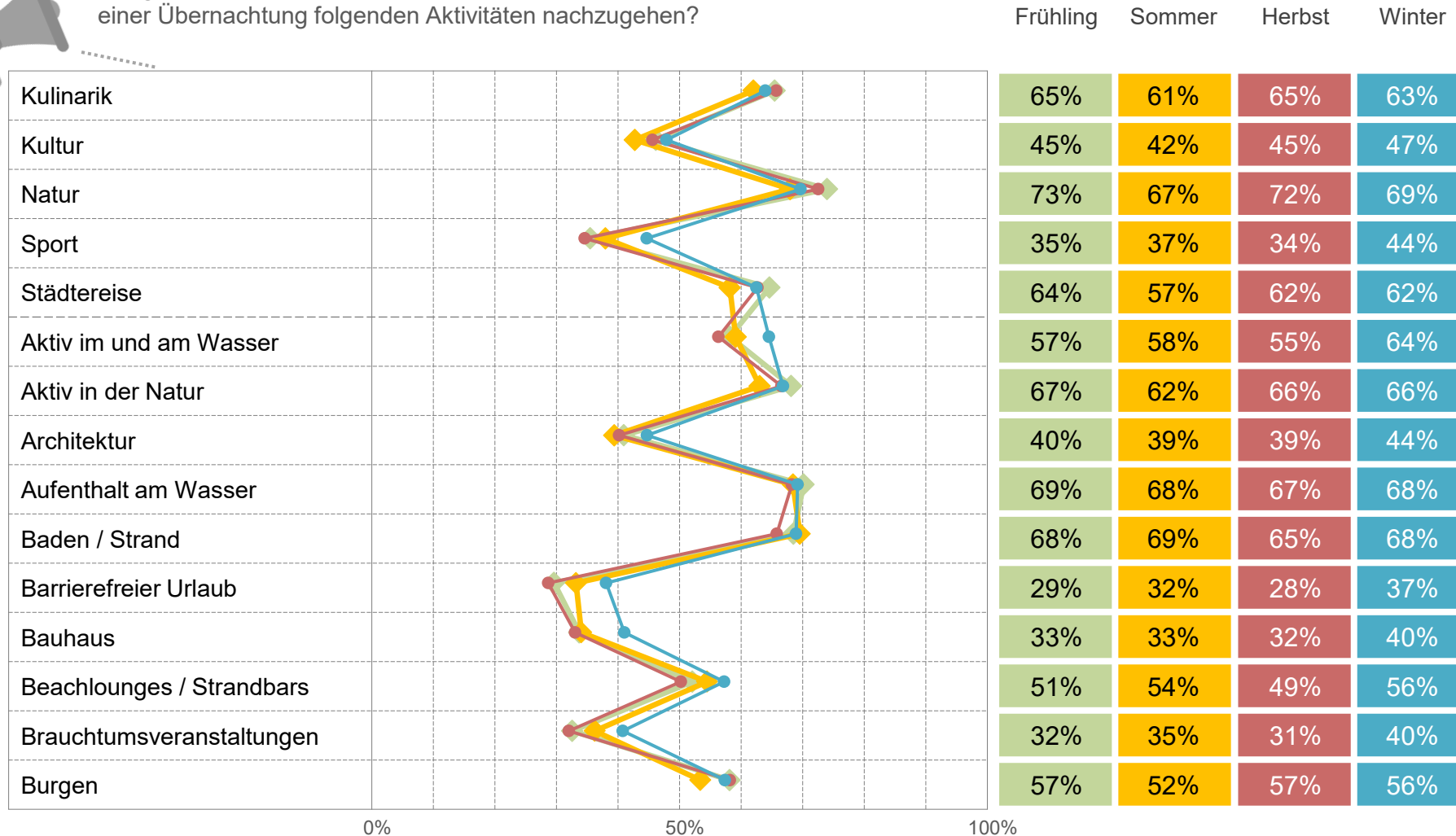


Basis: Alle „Reisebereiten“ zur jew. Jahreszeit im QM DE kurz: mind. 2.011,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?

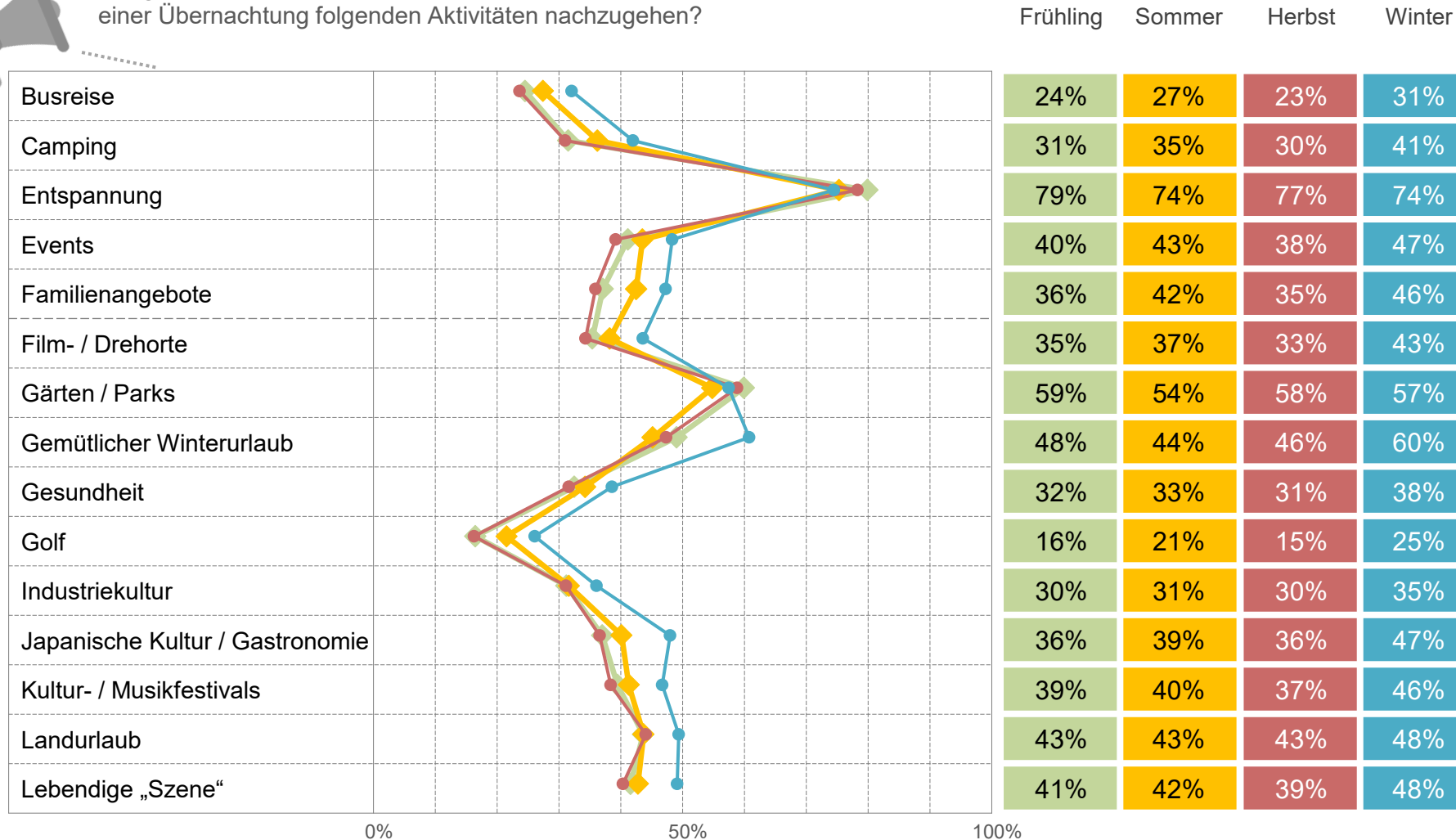


Basis: Alle „Reisebereiten“ zur jew. Jahreszeit im QM DE kurz: mind. 2.011,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?

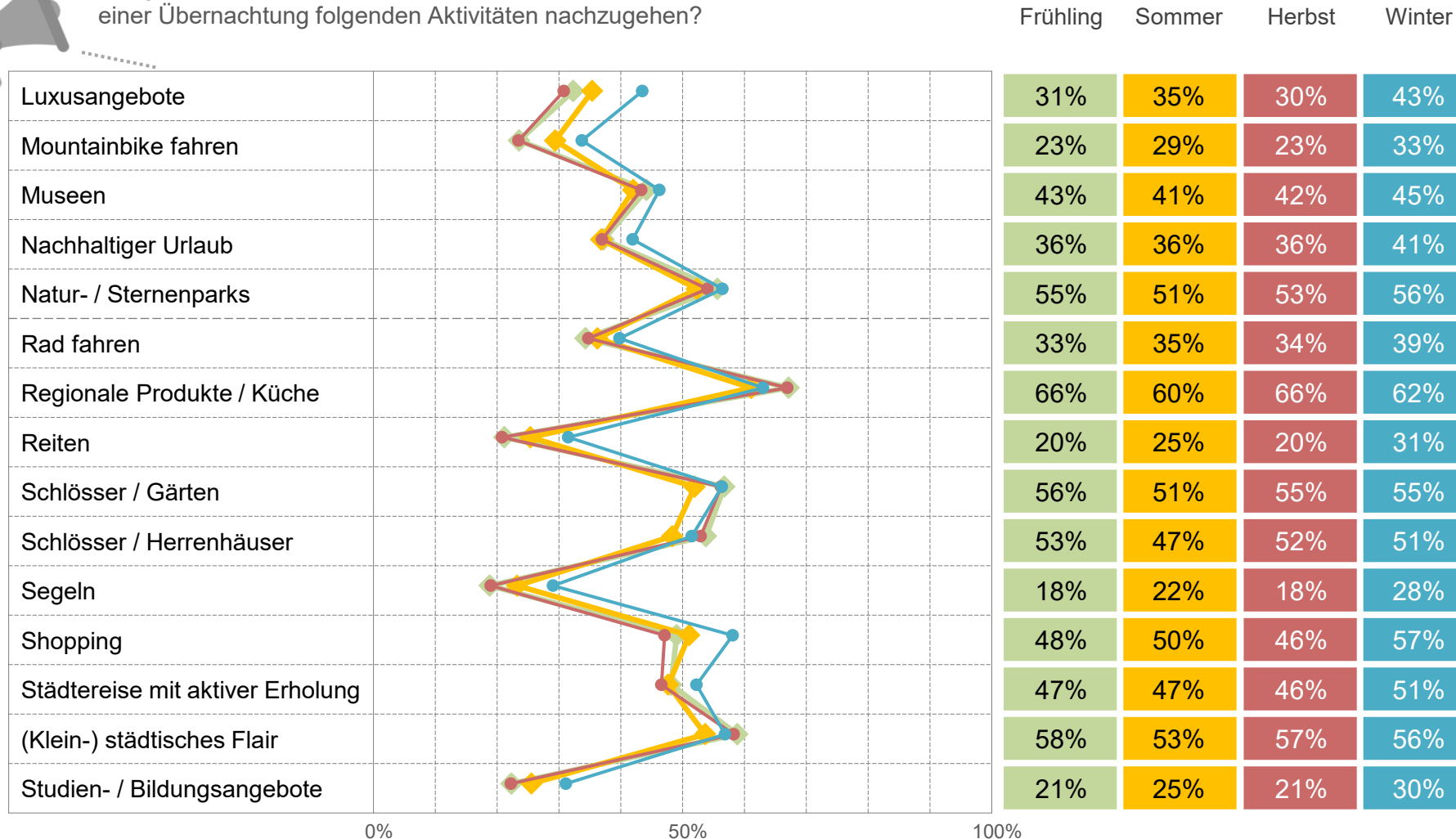


Basis: Alle „Reisebereiten“ zur jew. Jahreszeit im QM DE kurz: mind. 2.011,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?



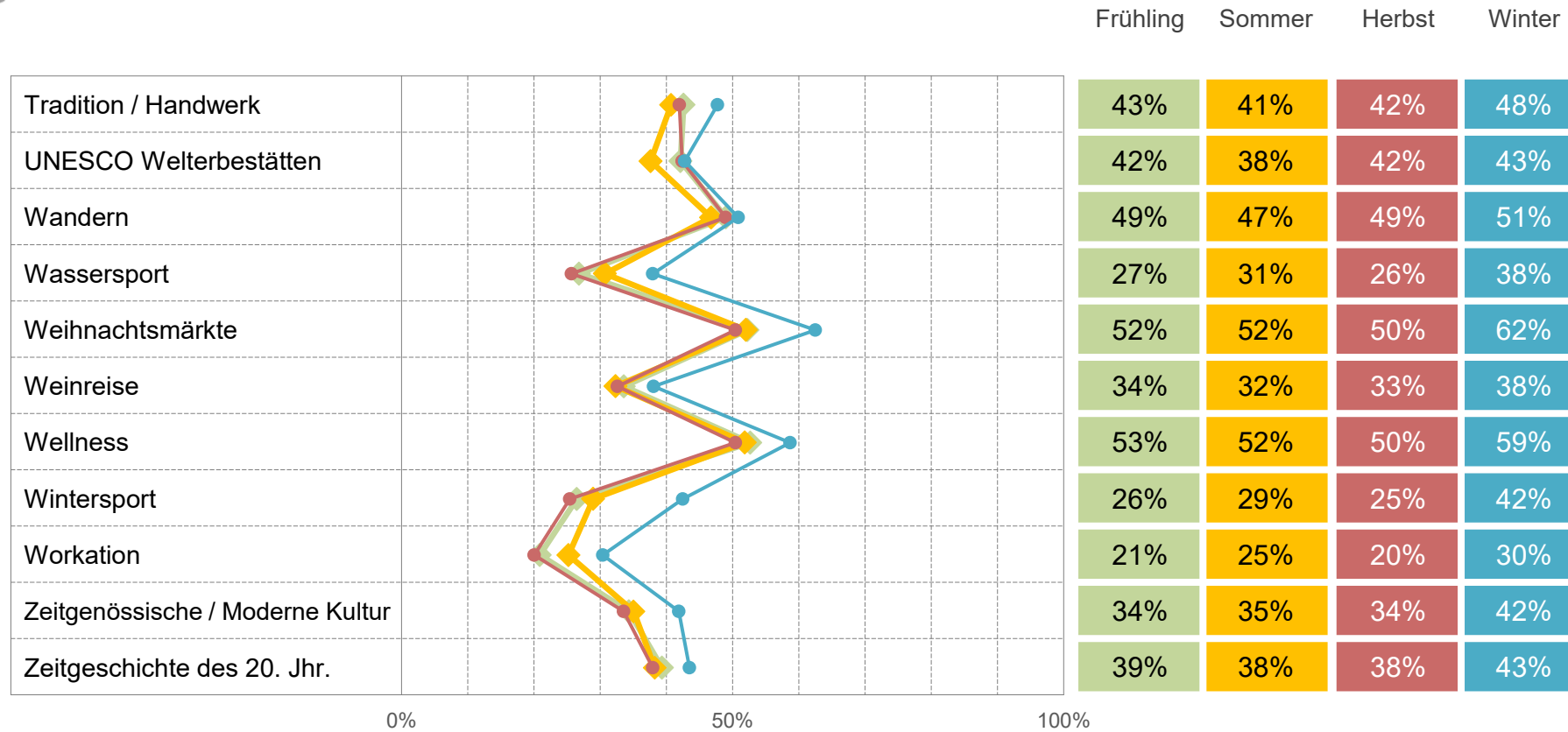
Basis: Alle „Reisebereiten“ zur jew. Jahreszeit im QM DE kurz: mind. 2.011,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten



Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?



Basis: Alle „Reisebereiten“ zur jew. Jahreszeit im QM DE kurz: mind. 2.011,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

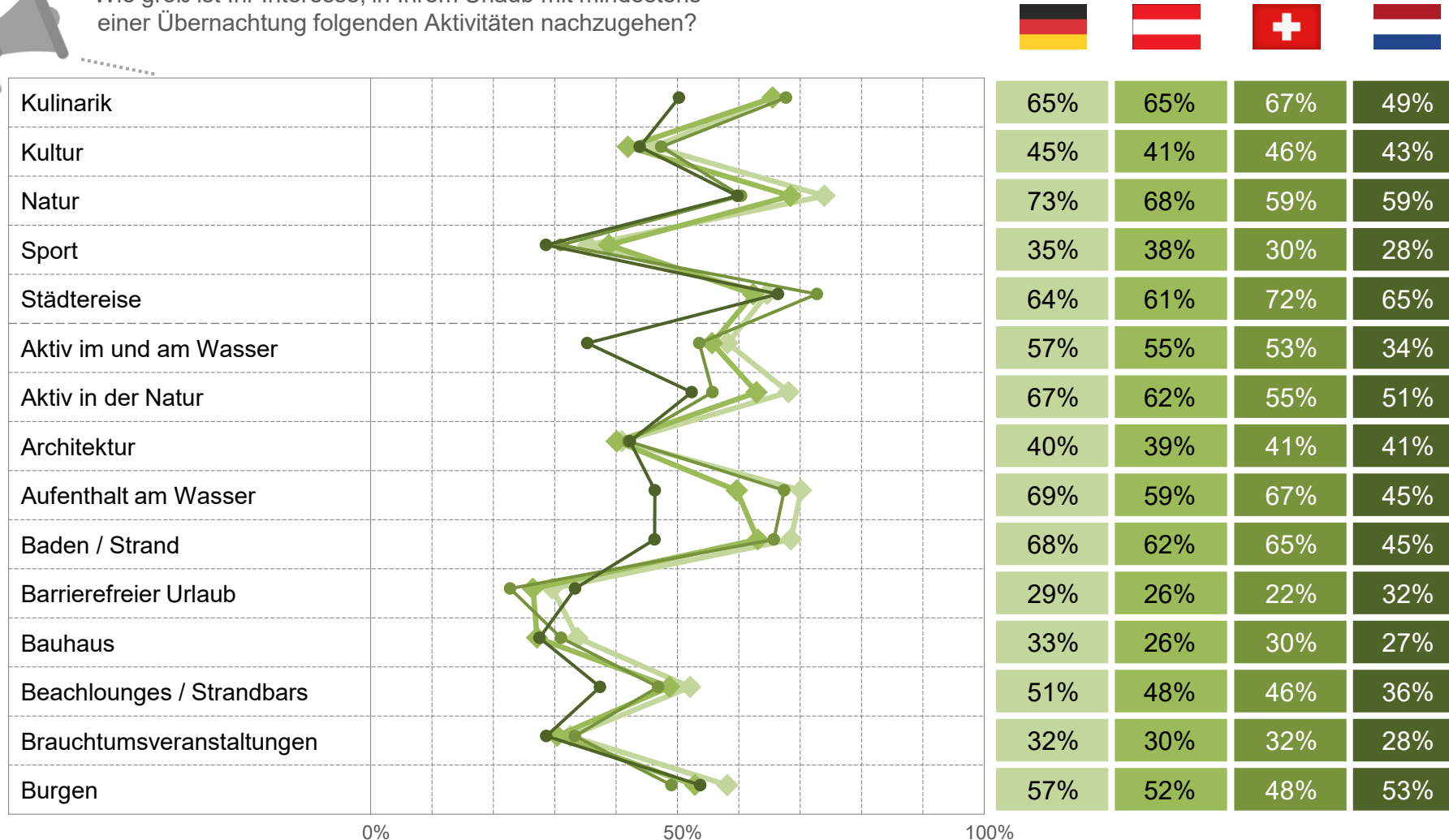
Reisezielunabhängige Erkenntnisse:

Allgemeines Interesse an Urlaubsaktivitäten im Frühling

Kurz- / Langurlaub

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?

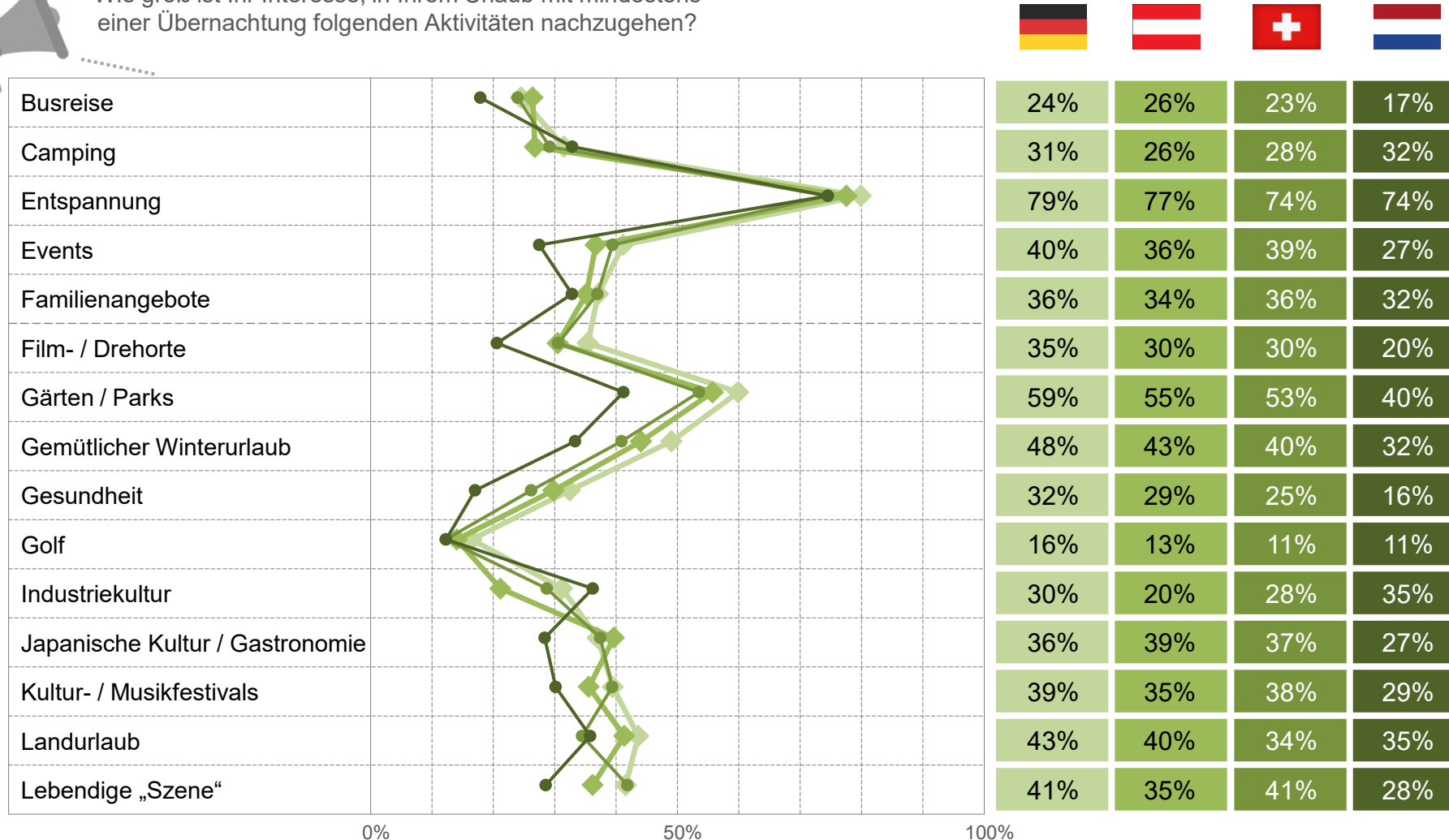


Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 5.000, QM AT n = 328, QM CH n = 394, QM NL n = 447,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?

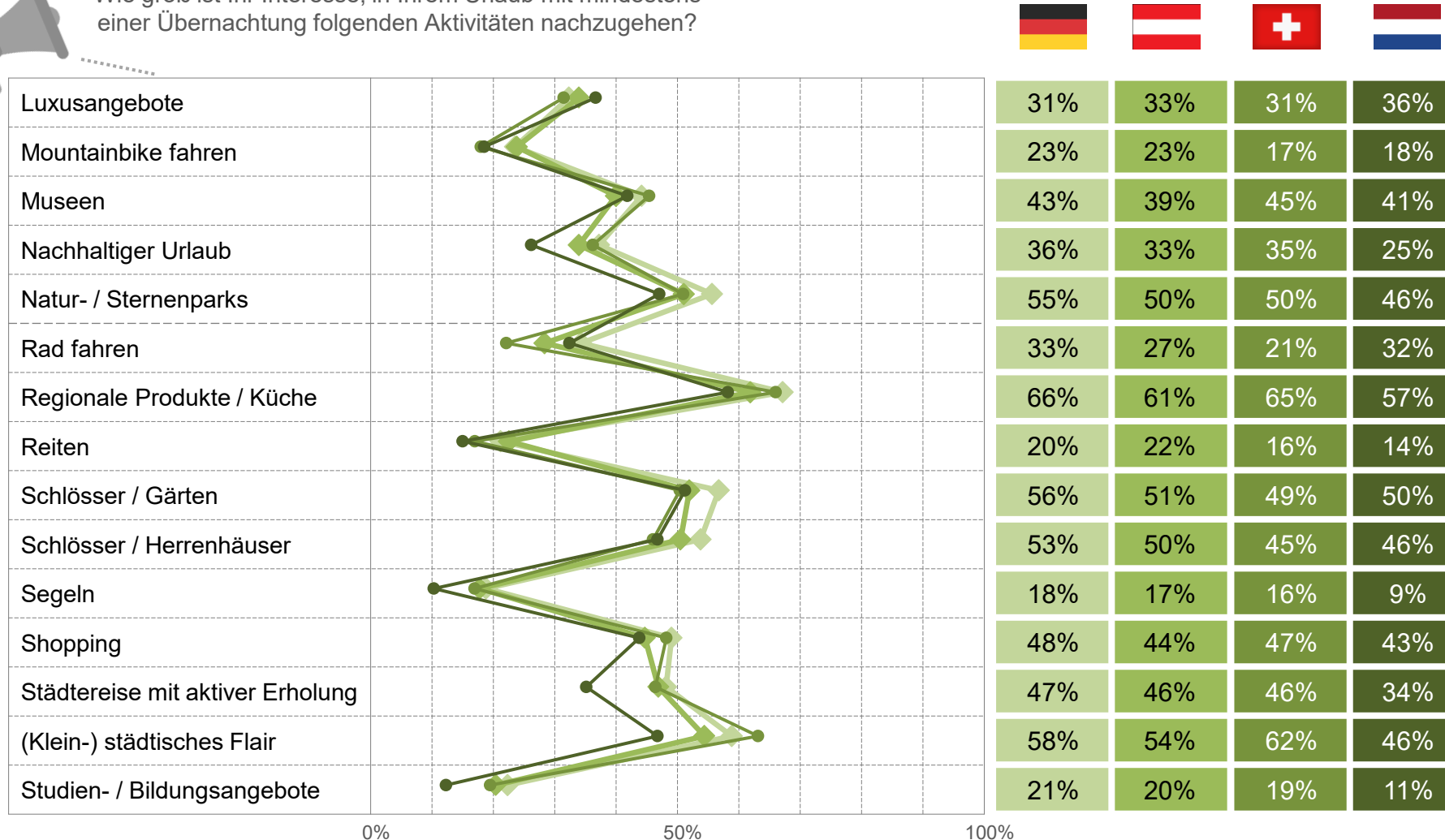


Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 5.000, QM AT n = 328, QM CH n = 394, QM NL n = 447,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?



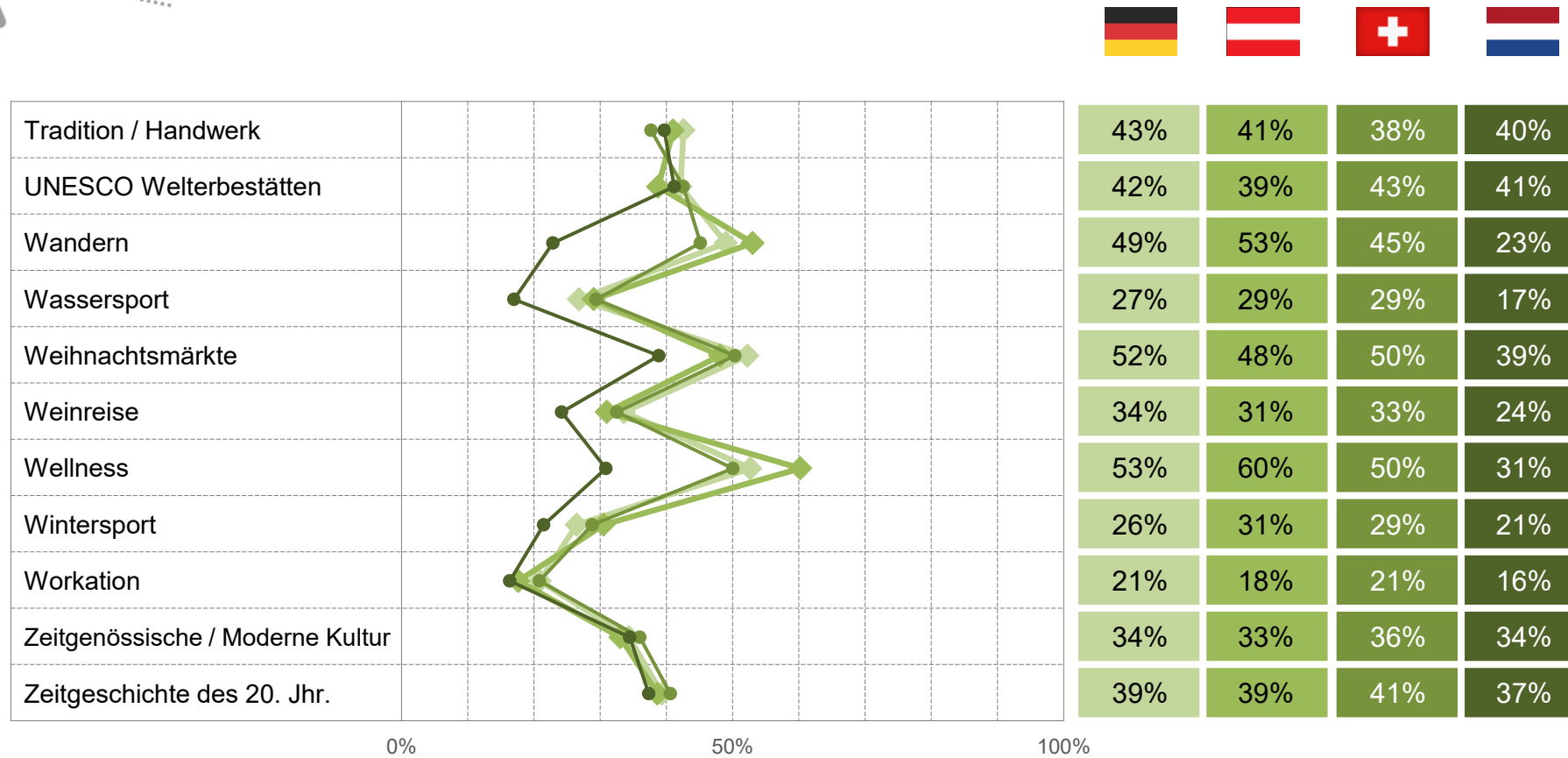
Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 5.000, QM AT n = 328, QM CH n = 394, QM NL n = 447,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten



Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?



Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 5.000, QM AT n = 328, QM CH n = 394, QM NL n = 447,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

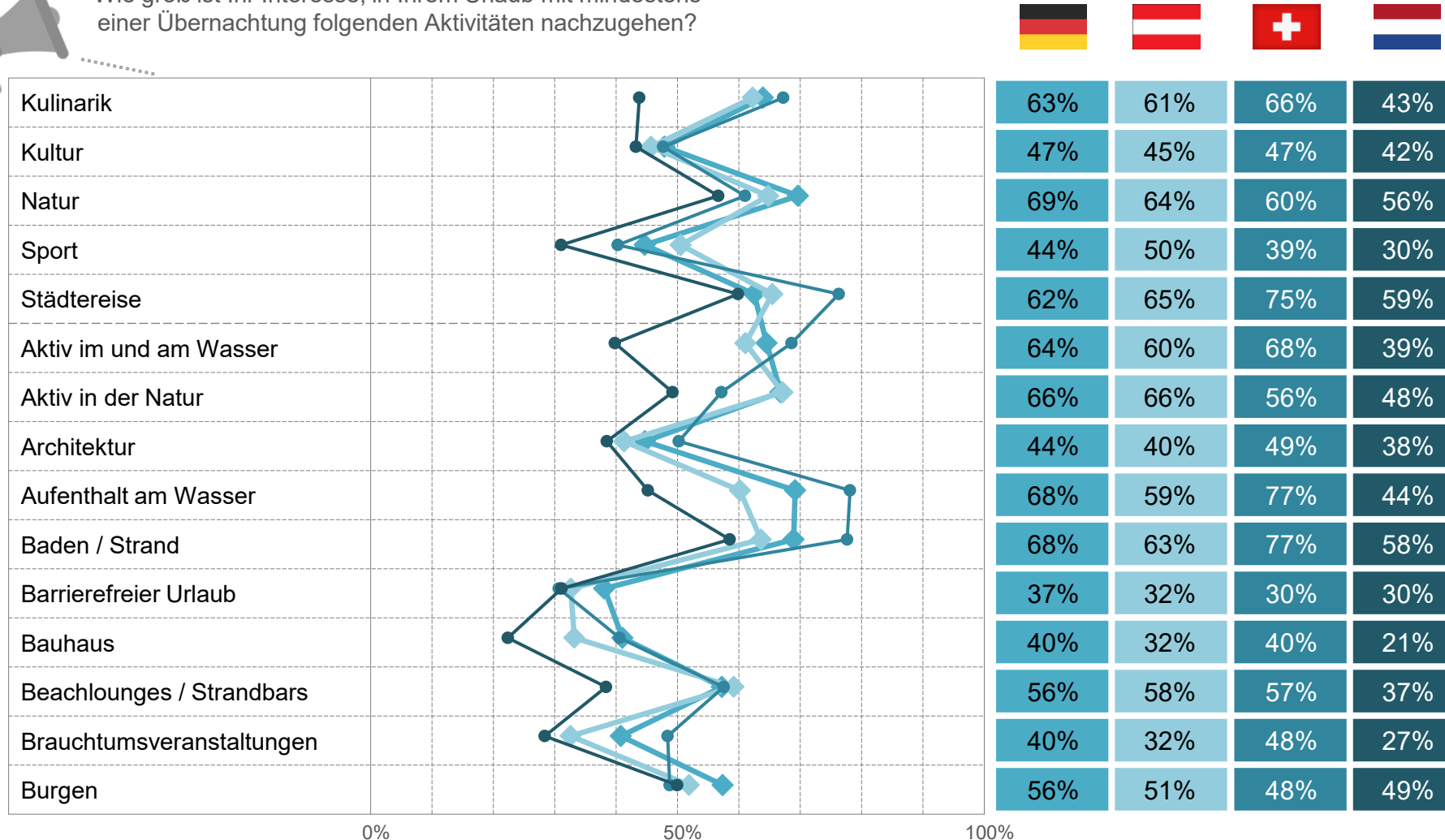
Reisezielunabhängige Erkenntnisse:

Allgemeines Interesse an Urlaubsaktivitäten im Winter

Kurz- / Langurlaub

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?

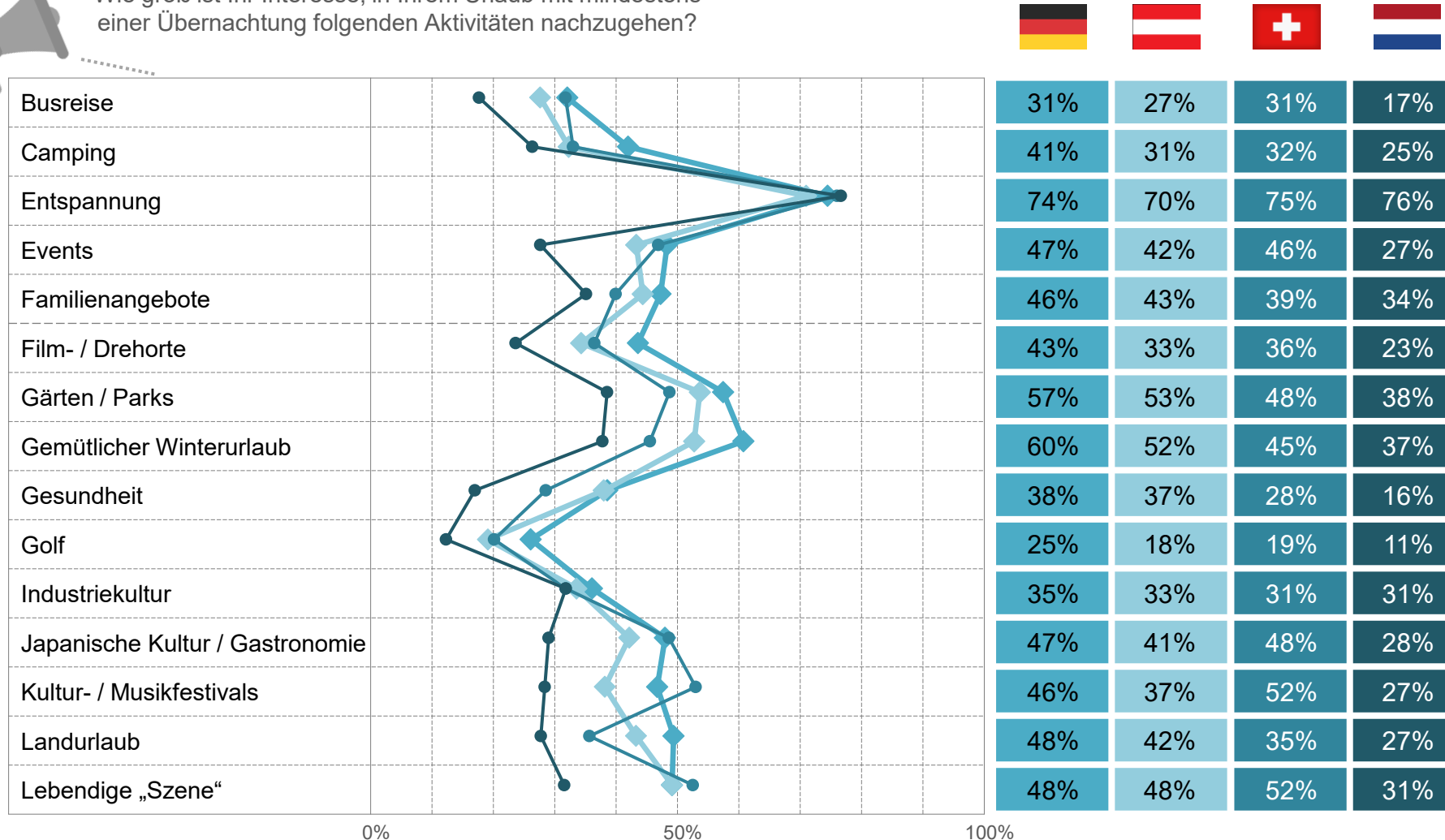


Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 2.011, QM AT n = 153, QM CH n = 179, QM NL n = 149,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?

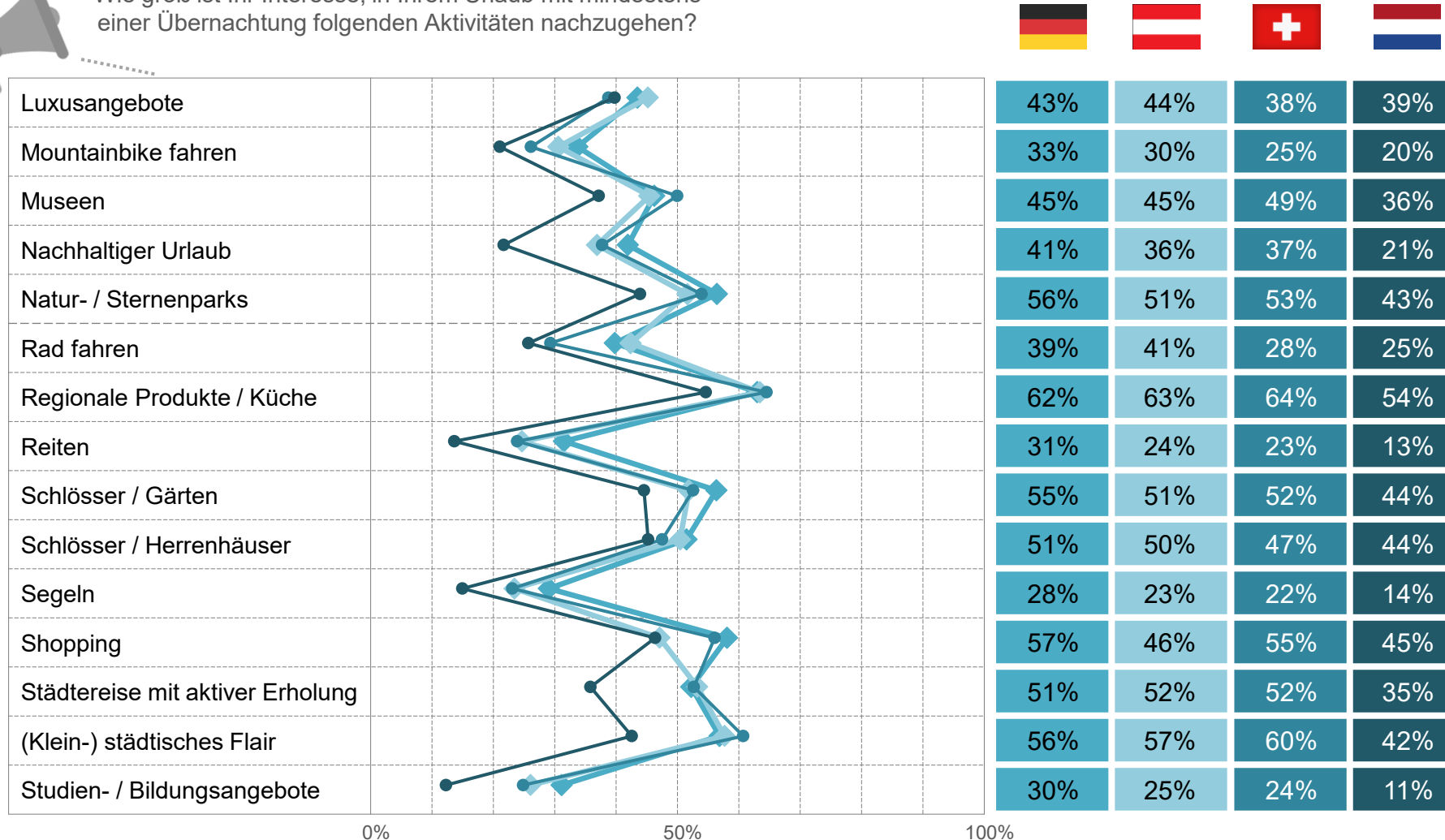


Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 2.011, QM AT n = 153, QM CH n = 179, QM NL n = 149,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?



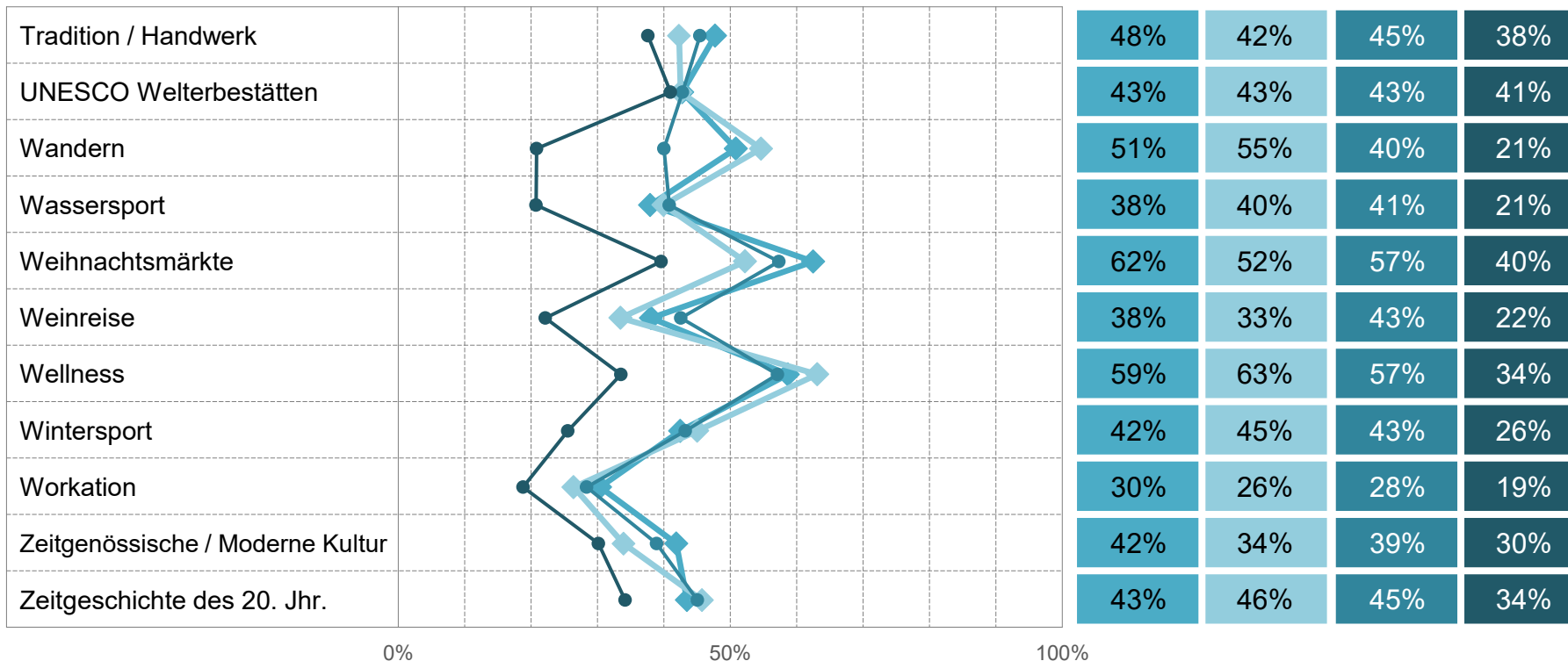
Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 2.011, QM AT n = 153, QM CH n = 179, QM NL n = 149,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten



Fragestellung (kurz):

Wie groß ist Ihr Interesse, in Ihrem Urlaub mit mindestens einer Übernachtung folgenden Aktivitäten nachzugehen?



Basis: Alle „Reisebereiten“ QM DE n = 2.011, QM AT n = 153, QM CH n = 179, QM NL n = 149,

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025 Top-Two-Box auf einer Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“, Angabe in % der Befragten

Fragen? Anregungen? Beobachtungen?

SAVE THE DATE – unser nächstes DB25-Webinar:

 **23.4.2026 | 11 Uhr CET**

Social Media, KI-Chatbots und Inspirationsquellen: Wie Gäste heute auf Destinationen aufmerksam werden

 [Weitere Infos und kostenfrei anmelden](#)

Vielen Dank für Ihre Teilnahme und den Austausch!

Ansprechpartner zur Studienreihe DESTINATION BRAND



Ansprechpartnerin Destination Brand

Ellen Böhling, M.A.

Geschäftsführung inspektour international GmbH

Tel.: +49 (0) 40. 414 3887 412

E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Projektteam



Geschäftsführung inspektour (international) GmbH

Ralf Trimborn

Dipl.-Kulturmanager, Dipl.-Kfm. (FH)

Tel.: +49 (0) 40. 414 3887 42

E-Mail: ralf.trimborn@inspektour.de



Projektleiter Marktforschung

Alexander Koch

M.A. International Tourism Management

Tel.: +49 (0) 40. 414 3887 46

E-Mail: alexander.koch@inspektour.de



Datenanalyse / Datenaufbereitung

Dörte Waldmann

M.A. Geographie und Tourismus

Tel.: +49 (0) 40. 414 3887 417

E-Mail: doerte.waldmann@inspektour.de



Datenanalyse / Datenaufbereitung

Sistine Sadlowski

M.A. International Tourism Management

Tel.: +49 (0) 40. 414 3887 43

E-Mail: sistine.sadlowski@inspektour.de

Impressum

inspektour (international) GmbH
Tourismus- und Regionalentwicklung
Ellen Böhling, M.A.
Dipl.-Kulturmgr., Dipl.-Kfm. (FH) Ralf Trimborn
Geschäftsführende Gesellschafter
Osterstraße 124
20255 Hamburg

Herausgeber

inspektour (international) GmbH, Hamburg

Gesamtprojektleitung

Ipsos GmbH, Hamburg

Datenerhebung