

# Übersicht der untersuchten Destinationen

	DE	AT	CH	NL	CN	FR	IT	ES	UK	US
1. Aachen	■									
2. Ahrtal	■									
3. Allgäu	■	■	■							
4. Alsfeld	■									
5. Amsterdam	■									
6. Baden-Baden	■									
7. Baden-Württemberg	■	■	■			■	■	■		
8. Barcelona	■				■					
9. Basel	■						■			
10. Bayerischer Wald	■									
11. Bayerisch-Schwaben	■									
12. Bayern	■	■	■	■			■	■		
13. Berlin	■				■		■	■	■	■
14. Bodensee	■						■			
15. Bonn	■									
16. Borkum	■									
17. Brandenburg	■									
18. Brandenburg an der Havel	■									
19. Brandenburgische Seenplatte	■									
20. Bremen	■									
21. Bremerhaven	■									
22. Burgenland	■									
23. Büsum	■									
24. Buxtehude	■									
25. Calgary	■									■
26. Chemnitz	■									
27. CHEMNITZ.ZWICKAU.REGION.	■									
28. Chiemsee - Chiemgau	■									
29. Cottbus	■									
30. Cottbus - Spreewald	■									

	DE	AT	CH	NL	CN	FR	IT	ES	UK	US
31. Cuxhaven	■									
32. Cuxland	■									
33. Dahme-Seenland	■									
34. Deutschland	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
35. Die Prignitz	■									
36. Dresden	■									
37. Dresden Elbland	■									
38. Düsseldorf	■								■	
39. Eifel	■									
40. Erfurt	■									
41. Erzgebirge	■									
42. Estland	■									
43. Fichtelgebirge	■									
44. Flensburg	■									
45. Föhr	■									
46. Franken	■									
47. Frankfurt (Oder)	■									
48. Frankfurt am Main	■							■	■	
49. Fränkisches Seenland	■									
50. Frankreich	■	■	■		■					
51. Freiburg im Breisgau	■					■				
52. Friedrichskoog	■									
53. Garmisch-Partenkirchen	■									
54. Halle (Saale)	■									
55. Hamburg	■							■	■	
56. Hannover	■									
57. Harz	■									
58. Havelland	■									
59. Havelseen	■									
60. Heidelberg	■									

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025

Anmerkung: Grün markiert sind diejenigen Quellmärkte, in denen das jeweilige Reiseziel im Rahmen der Studie Destination Brand 25 erhoben wurde.

# Übersicht der untersuchten Destinationen

	DE	AT	CH	NL	CN	FR	IT	ES	UK	US
61. Helsinki	■								■	
62. Hessen	■									
63. Holsteinische Schweiz	■									
64. Hunsrück	■									
65. Insel Rügen	■									
66. Insel Usedom	■									
67. Kaiserbäder Ahlbeck, Heringsdorf & Bansin	■									
68. Karlsruhe	■					■				
69. Kärnten	■									
70. Kassel	■									
71. Kiel	■									
72. Köln	■							■		
73. Kopenhagen	■								■	
74. Lahntal	■									
75. Lausitzer Seenland	■									
76. Leipzig	■									
77. Lettland	■									
78. Litauen	■									
79. Lübeck.Travemünde	■									
80. Lübecker Bucht	■									
81. Lüneburg	■									
82. Lüneburger Heide	■									
83. Madrid	■				■				■	■
84. Magdeburg	■									
85. Mainz	■									
86. Mecklenburgische Seenplatte	■									
87. Mecklenburg-Vorpommern	■									
88. Mittelrheintal / Mittelrhein	■									
89. Mosel	■						■	■		■
90. München	■						■	■		■

	DE	AT	CH	NL	CN	FR	IT	ES	UK	US
91. Münsterland	■									
92. Nahe	■									
93. Niederösterreich	■									
94. Niederrhein	■									
95. Niedersachsen	■									
96. Norderney	■									
97. Nordrhein-Westfalen	■			■				■		
98. Nordseeinsel Amrum	■									
99. Nordseeland Dithmarschen	■									
100. Nürnberg	■									
101. Oberhausen (Nordrhein-Westfalen)	■									
102. Oberlausitz	■									
103. Oberösterreich	■									
104. Oberpfälzer Wald	■									
105. Oberstaufen	■									
106. Oberstaufen im Allgäu	■	■	■							
107. Oberstdorf (Allgäu)	■		■	■						
108. Oslo	■								■	
109. Osnabrücker Land	■									
110. Ostbelgien	■									
111. Österreich	■			■	■					■
112. Ostfriesische Inseln	■									
113. Ostsee Schleswig-Holstein	■									
114. Ostseebad Binz	■									
115. Ostseebad Kühlungsborn	■									
116. Ostseeheilbad Graal-Müritz	■									
117. Paris	■				■				■	■
118. Pfalz	■									
119. Potsdam	■									
120. Region Stuttgart	■	■	■	■						

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025

Anmerkung: Grün markiert sind diejenigen Quellmärkte, in denen das jeweilige Reiseziel im Rahmen der Studie Destination Brand 25 erhoben wurde.

# Übersicht der untersuchten Destinationen

	DE	AT	CH	NL	CN	FR	IT	ES	UK	US
121. Reykjavik	■									
122. Rheingau	■									
123. Rheinhessen	■									
124. Rheinland-Pfalz	■	■	■	■		■			■	
125. Rhön	■									
126. Rostock-Warnemünde	■									
127. Rothenburg ob der Tauber	■									
128. Ruhrgebiet	■									
129. Saale-Unstrut	■									
130. Saarbrücken	■					■				
131. Saarland	■					■				
132. Sachsen	■	■	■	■						
133. Sachsen-Anhalt	■									
134. Salzburg	■									
135. Salzburger Land	■									
136. Sauerland	■									
137. Scharbeutz	■									
138. Schleswig-Holstein	■									
139. Schleswig-Holsteinisches Binnenland	■									
140. Schwäbische Alb	■									
141. Schwarzwald	■									
142. Schweiz	■	■			■		■			■
143. Schwerin	■									
144. Seenland Oder-Spree	■									
145. Siegen-Wittgenstein	■									
146. Spanien	■				■					
147. Spessart	■									
148. Spreewald	■									
149. St. Peter-Ording	■									
150. Stade	■									

	DE	AT	CH	NL	CN	FR	IT	ES	UK	US
151. Stadt Luxemburg	■					■				
152. Stadt Metz	■									
153. Steiermark	■									
154. Stockholm	■								■	
155. Stuttgart	■					■				
156. Südtirol	■	■								
157. Sylt	■									
158. Taunus	■									
159. Teutoburger Wald	■									
160. Thüringen	■									
161. Thüringer Wald	■			■						
162. Timmendorfer Strand	■									
163. Tirol	■									
164. Trier	■					■				
165. Uckermark	■									
166. Vogelsberg	■									
167. Vogtland	■									
168. Vorarlberg	■		■	■						
169. Weimar	■									
170. Weserbergland	■									
171. Westerwald	■									
172. Wien	■				■				■	■
173. Wiesbaden	■									
174. Wiesbaden Rheingau	■									
175. Wilhelmshaven	■									
176. Winterberg	■									
177. Zugspitzregion	■						■		■	■
178. Zürich	■				■		■		■	■

Quelle: inspektour (international) GmbH, 2025

Anmerkung: Grün markiert sind diejenigen Quellmärkte, in denen das jeweilige Reiseziel im Rahmen der Studie Destination Brand 25 erhoben wurde.