

DESTINATION BRAND (DB) 25

Basismodul „Markenstärke+ von Reisezielen inkl. Zugang DB25-Dashboard“ + Zusatzmodul „Besuchsbereitschaft+“

Auftraggeber

Ansprechpartner

Institution:

Name, Vorname:

Straße:

Tel.:

PLZ, Ort:

E-Mail:



USt-IdNr. (für Unternehmen mit Sitz außerhalb von DE):

Auswahl der Quellmärkte und Module (bitte ausfüllen!)

Bitte wählen Sie nachfolgend aus, in **welchen Quellmärkten** Sie die Messung der **Markenstärke+** Ihres Reiseziels und das Zusatzmodul **Besuchsbereitschaft+** beauftragen möchten.¹

		Erhebung in				
		Frankreich	Italien	Spanien	Vereinigtes Königreich	USA
Erhebung der / des	Quellmarkt					
	Module²					
	Basismodul: Markenstärke+ <i>(Einzelberichtsband als Management Summary + Zugang DB25-Dashboard)</i>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>
	zzgl. Buchung Zusatzmodul: Besuchsbereitschaft+ <i>(Einzelberichtsband)</i>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>
	Quellmarkt	Deutschland	Österreich	Schweiz	Niederlande	China
	Module²					
Zusätzliche Zielgruppenanalysen ³	Basismodul: Markenstärke+ <i>(Einzelberichtsband als Management Summary + Zugang DB25-Dashboard)</i>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>	<input type="checkbox"/> 4.500 € <small>nur Basismodul</small>
	zzgl. Buchung Zusatzmodul: Besuchsbereitschaft+ <i>(Einzelberichtsband)</i>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>	<input type="checkbox"/> 8.000 € <small>insgesamt Basis-+Zusatzmodul</small>
	Sinus-Milieus® Deutschl. <i>(nur für Quellmarkt Deutschland)</i>	<input type="checkbox"/> 2.100 €	Zum Basismodul	<i>Voraussetzung: Mindestens ein Info-Paket des SINUS-Instituts wurde im Zeitraum von 2022 bis 2025 von Ihrer Institution gebucht oder Sie bestellen im Zuge dieses DB25-Auftrags zusätzlich ein solches Info-Paket. In beiden Fällen füllen Sie bitte ergänzend die Zusatzseiten 5 bis 7 aus.</i>		
		inklusive im Zusatzmodul				
	Sinus-Meta-Milieus® <i>(nur für Quellmarkt Deutschland)</i>	<input type="checkbox"/> 2.100 €	zum Basismodul			
		inklusive im Zusatzmodul				
„BeST-Urlaubertypen“ <i>(nur für Quellmarkt Deutschland)</i>	<input type="checkbox"/> 2.100 €	zum Basismodul				
	inklusive im Zusatzmodul					

Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

¹ **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Im Falle der Einzelberichtsbande zur Markenstärke+ (Basismodul) und Besuchsbereitschaft+ (Zusatzmodul) ist es den Bezieher jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung und zwar wie folgt: „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Gleiches gilt für die über das DB25-Dashboard zur Verfügung gestellten ergänzenden bivariaten Ergebnisse (z.B. soziodemografische Differenzierungen, Standard-Zielgruppenanalysen) des Basismoduls. Über die reisezielunabhängigen Auswertungsergebnisse des Basis- und Zusatzmoduls (können u.a. der Inhaltsübersicht im Fact Sheet entnommen werden) besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber. So können diese Ergebnisse von der inspektour (international) GmbH weiterhin an Dritte veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte reisezielunabhängige Ergebnisse in Form von (Online-) Präsentationen und Publikationen zu veröffentlichen. **Buchungsvoraussetzung:** Voraussetzung für die Buchung des Zusatzmoduls Besuchsbereitschaft+ ist, dass ein Einzelberichtsband zum Basismodul Markenstärke+ in dem betreffenden Quellmarkt gebucht wurde. **Datenaufbereitung:** Die univariaten Ergebnisse des Basismoduls zur Markenstärke+ werden in einem Einzelberichtsband je Quellmarkt in Form eines Management Summary aufbereitet. Ergänzend wird ein Zugang zum DB25-Dashboard für bivariaten Ergebnisse (z.B. soziodemografische Differenzierungen, Standard-Zielgruppenanalysen) und für die Wettbewerbsrankings der untersuchten Reiseziele bereitgestellt. Die gesamten Ergebnisse des Zusatzmoduls Besuchsbereitschaft+ werden in einem Berichtsband je Quellmarkt aufbereitet. Für deutschsprachige Kunden erfolgt die Berichtsbandlieferung auf Deutsch – für nicht-deutschsprachige Kunden auf Englisch. **Auswertungsinhalte:** Die Einzelberichtsbande zur Markenstärke+ (Basismodul) beinhalten für die Markenverivklang-Stufen und die Staffelung zur gestützten Bekanntheit eine **Standard-Zielgruppenanalyse** (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen, basierend auf 1.) soziodemografischen Kriterien, 2.) dem allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Interesse an Urlaubaktivitäten oder 3.) der Kombination aus den Optionen 1 und 2) sowie soziodemografische Differenzierungen. Die Einzelberichtsbande zur Besuchsbereitschaft+ (Zusatzmodul) beinhalten eine vertiefende Analyse der Besuchsbereiten für Kurz- und Langurlaube innerhalb der nächsten 3 Jahre für Ihr Reiseziel nach den im Fact Sheet aufgeführten Aspekten.

² Die Fallzahl der bevölkerungsrepräsentativen Befragungen liegt bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% ist bei der Interpretation der Ergebnisse der (Standard-) Zielgruppenanalysen sowie der soziodemografischen Differenzierungen eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen. Hinsichtlich des Zusatzmoduls richtet sich die Fallzahl der Besuchsbereiten für Kurz- und Langurlaube innerhalb der nächsten 3 Jahre nach der individuellen Bewertung der Besuchsbereitschaft für Ihr Reiseziel durch die Befragten. Sollte sich die Fallzahl der Besuchsbereiten für Kurz- und Langurlaube innerhalb der nächsten 3 Jahre für eine vollumfängliche Auswertung für Ihre Destination als zu niedrig erweisen, kommen wir mit einem angepassten Umsetzungsvorschlag für das Zusatzmodul auf Sie zu.

³ Beinhaltet eine **zusätzliche** differenzierte Auswertung der jeweiligen reisezielspezifischen Kernergebnisse nach allen „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-Milieus®“ und / oder „BeST-Urlaubertypen“ (sofern fallzahlbedingt möglich).

Ihr Vorteil:

Bei Buchung ab 2 Quellmärkten je Reiseziel:
5% Rabatt; ab 4 Quellmärkten: **10% Rabatt**⁴

Im Basismodul „Markenstärke+“ inklusive:

Für den Zeitraum März 2026 bis Februar 2027 erhalten Sie als Beziehende des DB25-Basismoduls einen Zugang zu unserem **DESTINATION BRAND 25-Dashboard**.⁵ Enthaltene Serviceleistungen: (1) einfache Einrichtung des Dashboards unter Anleitung, (2) Teilnahmemöglichkeit an einem Grundlagen-Webinar und einem Aufbau-Webinar, (3) Bereitstellung von Erklärvideos für mögliche Fragen und (4) Support bei technischen Fragen jeglicher Art.

Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab Mai 2026** durchführbar sind:

Datentransfer / - interpretation (einmalig und unabhängig vom Auswahlumfang)	DB25-Ergebnispräsentation <i>(für das Basismodul oder in Kombination mit dem Zusatzmodul buchbar)</i>	<input type="checkbox"/>	1.500 €	Online	<i>Präsentation der reisezielspezifischen DB25-Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation, Dauer: 45-60 Minuten</i>
		<input type="checkbox"/>	2.000 € <i>zzgl. RK</i>	vor Ort	
	DB25-Potenzialworkshop <i>(für das Basismodul oder in Kombination mit dem Zusatzmodul buchbar)</i>	<input type="checkbox"/>	3.000 €	Online	<i>Siehe DB25-Ergebnispräsentation + Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen hinsichtlich des abgefragten Markenvierklings und / oder der vertiefenden Analyse zur Besuchsbereitschaft (Zusatzmodul) + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig</i>
		<input type="checkbox"/>	3.500 € <i>zzgl. RK</i>	vor Ort	

Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

Festlegung des Namens Ihres Reiseziels⁶ (bitte ausfüllen!)

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die **Markenstärke+ (Basismodul)** Ihres Reiseziels in den von Ihnen gewählten Quellmärkten jeweils bewertet und die vertiefende Analyse im **Zusatzmodul Besuchsbereitschaft+** generiert werden sollen:

		Name des Reiseziels
Erhebung in	Frankreich (FR)	
	Italien (IT)	
	Spanien (ES)	
	Vereinigtes Königreich (UK)	
	USA (US)	
	Deutschland (DE)	
	Österreich (AT)	
	Schweiz (CH)	
	Niederlande (NL)	
	China (CN)	

Bitte geben Sie den Namen Ihres Reiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Reiseziel im entsprechenden Quellmarkt bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen). Falls Sie Unterstützung bei der Übersetzung des Reisezielnamens in die jeweilige Landessprache benötigen, sprechen Sie uns gerne an.

⁴ Weitere ergänzend buchbare Leistungen (z.B. zusätzliche Zielgruppenanalysen nach den „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-Milieus®“ und / oder „BeST-Urlaubertypen“ sowie Ergebnispräsentationen und Potenzialworkshops) sind in den Rabattmöglichkeiten nicht eingeschlossen.

⁵ Technische Voraussetzung: Installationsmöglichkeit einer Microsoft Power BI-Pro-Lizenz je Kunden. Die Lizenzkosten für 1 Nutzer*in je Kunden für den Zeitraum vom 16.03.2026 bis 28.02.2027 werden durch die inspektour (international) GmbH übernommen.

⁶ Die Befragung erfolgt in der jeweiligen Landessprache des Quellmarktes (im Falle des Quellmarktes Schweiz auf Deutsch und Französisch).

Auswahl der Spezialthemen für die vertiefende Analyse im Zusatzmodul BesuchsBereitschaft+

(bitte ausfüllen – auch wenn Sie nur das Basismodul zur Markenstärke+ buchen!)

Mit Buchung des Zusatzmoduls BesuchsBereitschaft+ wird die themenbezogene BesuchsBereitschaft standardmäßig für die folgenden **5 allgemeinen Urlaubsaktivitäten für alle Reiseziele** im gebuchten Quellmarkt untersucht:

1. Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen
2. Kulturelle Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen
3. Sich in der Natur aufhalten
4. Sportlich aktiv sein
5. Städtereise unternehmen

Zusätzlich können je Reiseziel **insgesamt 5 weitere Spezialthemen je Quellmarkt** flexibel für die Abfrage der gestützten themenbezogenen BesuchsBereitschaft ausgewählt werden. Darunter ist auch die Nennung **eines Themas** (formuliert als Urlaubsaktivität) möglich, das nicht in der folgenden Übersicht gelistet ist (Zeile 39):

Spezialthema als Urlaubsaktivität		Auswahl bitte ankreuzen									
		DE	FR	IT	ES	UK	US	AT	CH	NL	CN
1.	Baden und am Strand aufhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Barrierefreien Urlaub / barrierefreie Reise machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Besuch von Angeboten zur Industriekultur (z.B. Fabriken, Zechen, Industriekulturmuseen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Besuch von Burgen, Schlössern & Domen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Besuch von Drehorten für einen Film	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Besuch von Events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Besuch von Gärten / Parks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Besuch von Kultur- / Musikfestivals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Besuch von Museen / Ausstellungen / Kunstmuseen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Besuch von Schlössern, Herrenhäusern, Parks & Gärten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Besuch von UNESCO Welterbestätten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Besuch von Weihnachtsmärkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Campingurlaub / Caravaningurlaub / Reisemobilurlaub machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Entspannen und ausruhen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Familienangebote nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Gemütlichen Winterurlaub machen (auch ohne Schnee, z.B. Entschleunigung, Auszeit, Spaziergänge, etwas Wellness)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Gesundheitsangebote nutzen (selbstzahlend, nicht Kur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Golf spielen (nicht Minigolf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	(Klein-) städtisches Flair / Atmosphäre genießen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Lebendige „Szene“ erleben (z.B. trendige Shoppingviertel, Festivals, alternative Künstlerszene, lebendiges Nachtleben)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Luxusangebote wahrnehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Mountainbike fahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen (natur- / umweltschonend, wirtschaftlich fair, sozial gerecht)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	Rad fahren (nicht Mountainbike fahren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	Reiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.	Regionale Produkte entdecken / regionale Küche genießen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27.	Shoppingmöglichkeiten nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28.	Sich aktiv im und am Wasser aufhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29.	Sich am Wasser aufhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30.	Städtetour mit aktiver Erholung (z.B. auf / im Wasser, Rad fahren, Wandern) unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31.	Urlaub auf dem Lande verbringen (z.B. auf dem Bauern- bzw. Winzerhof)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32.	Wandern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33.	Wassersport ausüben (nicht Segeln)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34.	Weinreise machen (z.B. Weinproben, Weinfeste besuchen, Weinbergwanderungen, Teilnahme an der Weinlese)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35.	Wellnessangebote nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36.	Wintersport ausüben (z.B. Ski fahren, Langlauf)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37.	Workation-Aufenthalt durchführen (d.h. Verlagerung des Arbeitsplatzes an einen Urlaubsort, also die aktive Kombination von Arbeit und Urlaub)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38.	Zeitgenössische / Moderne Kultur erleben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39.	Selbst gewählte Urlaubsaktivität ⁷ :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Datenlieferung: Für das Basismodul (Markenstärke+) ist die Lieferung der Berichtsbände ab Anfang März 2026 geplant. Der Zugang zum DB25-Dashboard wird am 16.03.2026 freigeschaltet. Für das Zusatzmodul (Besuchsbereitschaft+) ist die Lieferung der Berichtsbände ab April 2026 geplant.

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.09.2025**. Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland** möglich, sofern sich das Reiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.⁸ Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

- Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2025 fällig.
- Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2025, zu 50% im 2. Quartal 2026 fällig.
- Zahlungsoption 3:** Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2026 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten 1 bis 4 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „DESTINATION BRAND 25 – Die Markenstärke von Reisezielen“.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung: Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per E-Mail Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

Ort, Datum

Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ellen Böhling
Tel: +49 (0)40 414 3887 412

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Auswertungsauftrag – falls zutreffend inkl. des Zusatz-Bestellformulars für die Info-Pakete des SINUS-Instituts (!) – zu per:

E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Unterschrift / Stempel

⁷ Unabhängig von der Anzahl der gebuchten Quellmärkte ist die Möglichkeit zur Nennung eines Themas, welches nicht in der obenstehenden Übersicht gelistet ist, auf insgesamt ein Spezialthema begrenzt. Gerne beraten wir Sie bei der Formulierung als Urlaubsaktivität.

⁸ Für den Quellmarkt Deutschland ist eine Erhebung von mehr als 150 deutschen und internationalen Reisezielen vorgesehen. Im Falle der weiteren Quellmärkte ist die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse abhängig von der jeweils quellmarkt-spezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.

DESTINATION BRAND 25
Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus®

Einführende wichtige Hinweise

1. Das Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus® ist ausschließlich von Ihnen auszufüllen, wenn Sie einen Einzelberichtsband zur Markenstärke+ (Basismodul) optional zzgl. zur Besuchsbereitschaft+ (Zusatzmodul) der Studie Destination Brand 25 auf dem Quellmarkt Deutschland mit einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den Sinus-Milieus® und / oder Sinus-Meta-Milieus® beauftragen.
2. In diesem Fall ist es zwingend erforderlich, dass durch Ihre Institution mindestens ein Infopaket des SINUS-Instituts im Zeitraum von 2022 bis 2025 gebucht wurde oder Sie im Zuge dieses DB25-Auftrags zusätzlich ein solches Infopaket bestellen.
3. Hinweis: Sobald die Landesmarketingorganisation (LMO) ein ausgewähltes Infopaket zum jeweiligen Standard-Vollpreis des SINUS-Instituts bestellt oder bereits im Besitz eines Infopaketes ist, welches im Zeitraum 2022-2025 bezogen worden ist, können Besteller (DMOs) aus demselben Bundesland **dasselbe Infopaket zum reduzierten Preis von 450 € (netto)** erwerben. Bitte sprechen Sie uns diesbezüglich an.

Ihre bestellten Infopakete des SINUS-Instituts in der Vergangenheit

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, ob durch Ihre Institution im Zeitraum von 2022 bis 2025 bereits ein oder mehrere Infopaket(e) des SINUS-Instituts gebucht wurde(n):

- ja, zutreffend
 nein, nicht zutreffend

Ihre Neu-Bestellung eines oder mehrerer Infopakete des SINUS-Instituts

Falls durch Ihre Institution im Zeitraum von 2022 bis 2025 kein Infopaket des SINUS-Instituts gebucht wurde oder Sie ein aktualisiertes Paket erwerben möchten, kreuzen Sie bitte nachfolgend an, welche(s) Infopaket(e) Sie hiermit bestellen möchten:

Infopakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland ⁹	
<input type="checkbox"/> Infopaket „Basis“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Medien“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Konsum + Lifestyle“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Nachhaltigkeit“ (2023)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Wohnen, Einrichten, Leben“ (2022)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Finanzen und Versicherungen“ (2022)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Religiöse Kommunikation“ (2022)	1.650 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Reisen“ (2023)	1.650 €

Staffelpreise (Auswahl der Pakete oben ankreuzen)	
<input type="checkbox"/> Bezug von 2 Paketen	2.950 €
<input type="checkbox"/> Bezug von 3 Paketen	4.150 €
<input type="checkbox"/> Bezug von 4 Paketen	5.400 €
<input type="checkbox"/> Bezug von 5 Paketen	6.600 €

⁹ Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den Sinus-Milieus® Deutschland im Rahmen des DB25-Einzelberichtsbandes zur Markenstärke+ (Basismodul) optional zzgl. zur Besuchsbereitschaft+ (Zusatzmodul) auf dem Quellmarkt Deutschland.

Infopakete zu den Sinus-Milieus® Schweiz	
<input type="checkbox"/> Infopaket „Basis“ zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Medien“ zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Mobilität / Ferien + Reisen“ zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Konsum + Nachhaltigkeit“ zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €
<input type="checkbox"/> Infopaket „Spenden + Wohltätigkeitsorganisationen“ zu den Sinus-Milieus® Schweiz	1.550 €

Bezug von 2 Infopaketen: 2.600 €; Bezug von 3 Infopaketen: 3.600 €; Bezug von 4 Infopaketen: 4.500 €; Bezug von 5 Infopaketen: 5.200 €; Datenquelle: SINUS Studie 2021

Infopakete zu den Sinus-Milieus® Österreich	
<input type="checkbox"/> Basispaket zu den Sinus-Milieus® Österreich (2022)	1.750 €
<input type="checkbox"/> Medienpaket zu den Sinus-Milieus® Österreich (2022)	1.700 €
<input type="checkbox"/> Lebensweltenpaket zu den Sinus-Milieus® Österreich (2022)	2.700 €

Infopakete zu den Sinus-Meta-Milieu® ¹⁰	
<input type="checkbox"/> DUO Global Report Established & Emerging Markets inkl. 2 Country Booklets	1.950 €
<input type="checkbox"/> Global Report Established Markets*	1.550 €
<input type="checkbox"/> Global Report Emerging Markets*	950 €
Preis je weiterem Country Booklet	300 €

Eine vollständige Liste aller verfügbaren Länder-Pakete können Sie [hier](#) abrufen; alle Meta-Milieu-Pakete liegen ausschließlich in englischer Sprache vor; *enthält jeweils ein Country Booklet, bitte in der Liste auswählen

Preise aller Infopakete des SINUS-Instituts in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

¹⁰ Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach **den Sinus-Meta-Milieus®** im Rahmen des DB25-Einzelberichtsbandes zur Markenstärke+ (Basismodul) optional zzgl. zur Besuchsbereitschaft+ (Zusatzmodul) auf dem Quellmarkt Deutschland.

Lieferung der neu-bestellten Infopakete und Rechnungsstellung durch das SINUS-Institut¹¹

Sie erhalten alle neu-bestellten Infopakete des SINUS-Instituts über das **SINUS Infoportal**.

Die Zugangsdaten für einen **Basis-Zugang** erhalten Sie per Mail und Sie können die Pakete im pdf-Format herunterladen.

Ab einem Auftragswert von **3.950 €** innerhalb der letzten 3 Kalenderjahre bieten wir einen Premium-Zugang zum SINUS Infoportal an.

Die Vorteile eines Premium-Zugangs:

- Einladung zu exklusiven Webinaren und Veranstaltungen
- Exklusive Bereitstellung von SINUS-Booklets zu Sonderthemen (z.B. Trend-Booklet)
- Webinar-Aufzeichnungen, Handouts und weitere Exklusiv-Informationen
- Vergünstigter Zugang zu unserer Tutorial-Reihe: Die Sinus-Milieus® in Deutschland
- Sinus-Milieu-Kapitel können individuell zusammengestellt werden

Die Lieferung erfolgt wenige Arbeitstage nach Bestelleingang bei der inspektour (international) GmbH. Die zugehörigen Kontaktmöglichkeiten zur Übermittlung des Bestellformulars an die inspektour (international) GmbH finden Sie auf der Seite 4.

Die Rechnung für die neu-bestellten Infopakete wird Ihnen durch das SINUS-Institut elektronisch zugestellt.

Verbindliche Bestellung und Vertraulichkeitserklärung bezüglich der Infopakete des SINUS-Instituts

Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Infopakete des SINUS-Instituts (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u.ä.

Ort, Datum	Name des Auftraggebers	Unterschrift / Stempel
------------	------------------------	------------------------

¹¹ Sofern Sie einen Kauf eines oder mehrerer Info-Pakete des SINUS-Instituts über dieses Bestellformular unternommen haben, ist das SINUS-Institut berechtigt, Ihnen Informationen über eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen über die beim Kauf übersandte E-Mail-Adresse zu übersenden (§ 7 III UWG). Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Maßnahmen, z.B. per E-Mail (susanne.ernst@sinus-institut.de), Fax (06221 8089-25) oder Brief widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.