

DESTINATION BRAND (DB) 24 Zusatzerhebung PL, CZ + DK
Messung der Spontan-Assoziationen + des Images von Reisezielen als Tourismus- und Lebensraum

Auftraggeber

Ansprechpartner

Institution:

Name, Vorname:

Straße:

Tel.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

USt-IdNr. (für Unternehmen mit Sitz außerhalb von DE):



Auswahl der Quellmärkte und Teilstudien (bitte ausfüllen!)

Bitte wählen Sie aus, in **welchen Quellmärkten** Sie die Bewertung der touristischen **Angebote + Infrastruktur (Modul 1)** in Ihrem Reiseziel, die von außen (nachfrageseitig) wahrgenommene **Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2)** und / oder die Messung der **Spontan-Assoziationen (Modul 3)** zu Ihrem Reiseziel beauftragen wollen.¹

		Erhebung in			
Quellmarkt		Polen	Tschechien	Dänemark	Bemerkung
Erhebung der / des	Modul 1: Angebote + Infrastruktur <i>(Einzelberichtsband inkl. sozio-demografischen Differenzierungen und Standard-Zielgruppenanalyse)</i>	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	<input type="checkbox"/> 4.500 €	Zusatzerhebung zu Destination Brand 23
	Modul 2: Lebensqualität + Willkommenskultur <i>(Einzelberichtsband inkl. sozio-demografischen Differenzierungen und Standard-Zielgruppenanalyse)</i>	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	<input type="checkbox"/> 3.900 €	Zusatzerhebung zu Destination Brand 23
	Modul 3: Spontan-Assoziationen <i>(Einzelberichtsband inkl. Standard-Zielgruppenanalyse)</i>	<input type="checkbox"/> 3.500 €	<input type="checkbox"/> 3.500 €	<input type="checkbox"/> 3.500 €	Zusatzerhebung zu Destination Brand 22

Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

Ihr Vorteil:

Bei Buchung ab 2 Teilstudien je Reiseziel (quellmarktunabhängig):
5% Rabatt auf die Einzelberichtsbande zu Modul 1 „Angebote + Infrastruktur“, Modul 2 „Lebensqualität + Willkommenskultur“ und / oder Modul 3 „Spontan-Assoziationen“;
ab 3 Teilstudien: **10% Rabatt**³

Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab April 2025** durchführbar sind:

¹ **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Im Falle der Einzelberichtsbande zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1), zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) und zu den Spontan-Assoziationen (Modul 3), ist es den Bezieher jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung und zwar wie folgt: „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Über die reisezielunabhängigen Auswertungsergebnisse der Module 1 und 2 (z.B. allg. Relevanz der jeweils abgefragten Inhalte) besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber. So können diese Ergebnisse von der inspektour (international) GmbH weiterhin an Dritte veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte reisezielunabhängige Ergebnisse in Form von (Online-) Präsentationen und Publikationen zu veröffentlichen. **Datenaufbereitung:** Die Ergebnisse aller drei Module werden in einem Berichtsband je Quellmarkt je Modul aufbereitet. Für deutschsprachige Kunden erfolgt die Berichtsbandleistung auf Deutsch – für nicht-deutschsprachige Kunden auf Englisch. **Auswertungsinhalte:** Die Einzelberichtsbande zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1), zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) und zu den Spontan-Assoziationen (Modul 3) beinhalten für die jeweiligen reisezielspezifischen Kerninhalte eine **Standard-Zielgruppenanalyse** (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen, basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) dem allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Interesse an Urlaubaktivitäten, 3.) der allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz der jeweils abgefragten Inhalte oder der Kombination aus den Optionen 1 bis 3). Darüber hinaus beinhalten die Module 1 und 2 soziodemografische Differenzierungen. Bitte beachten Sie zudem, dass im Rahmen des Einzelberichtsbande zu den Spontan-Assoziationen (Modul 3) grundsätzlich keine Konkurrenz- und Zeitreihenvergleiche möglich sind.

² Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% ist bei der Interpretation der Ergebnisse der (Standard-) Zielgruppenanalysen sowie der soziodemografischen Differenzierungen eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen.

³ Weitere ergänzend buchbare Leistungen (z.B. Ergebnispräsentationen oder Potenzialworkshops) sind in den Rabattmöglichkeiten nicht eingeschlossen.

Datentransfer / -interpretation (einmalig und unabhängig vom Auswahlumfang)	DB24-Ergebnispräsentation (für Modul 1, 2 oder 3 oder in Kombination buchbar)	<input type="checkbox"/>	1.500 €	Online	Präsentation der reisezielspezifischen DB24-Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation, Dauer: 45-60 Minuten
		<input type="checkbox"/>	2.000 € zzgl. RK	vor Ort	
	DB24-Potenzialworkshop (für Modul 1, 2 oder 3 oder in Kombination buchbar)	<input type="checkbox"/>	3.000 €	Online	Siehe DB24-Ergebnispräsentation + Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen hinsichtlich des abgefragten Eigenschafts- bzw. Angebots-/Infrastrukturportfolios sowie des Assoziationsprofils + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig
		<input type="checkbox"/>	3.500 € zzgl. RK	vor Ort	
	Potenzialworkshop Polen (für DMOs, die neben DB24 bereits in 2020 an der Messung der Markenstärke und / oder Themenkompetenz Ihres Reiseziels im Quellmarkt Polen teilgenommen haben)	<input type="checkbox"/>	4.500 €	Online	Zusammenführung und Präsentation der Ergebnisse aus allen Teilstudien zur Darstellung der ganzheitlichen nachfrageseitigen Wahrnehmung Ihres Reiseziels im Quellmarkt Polen und von bislang nicht genutzten Potenzialen + gemeinsame Erarbeitung von ersten Handlungsempfehlungen für die zukünftige Marken(weiter-)entwicklung oder Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig
		<input type="checkbox"/>	5.000 € zzgl. RK	vor Ort	
	Potenzialworkshop Tschechien (für DMOs, die neben DB24 bereits in 2020 an der Messung der Markenstärke und / oder Themenkompetenz Ihres Reiseziels im Quellmarkt Tschechien teilgenommen haben)	<input type="checkbox"/>	4.500 €	Online	Zusammenführung und Präsentation der Ergebnisse aus allen Teilstudien zur Darstellung der ganzheitlichen nachfrageseitigen Wahrnehmung Ihres Reiseziels im Quellmarkt Tschechien und von bislang nicht genutzten Potenzialen + gemeinsame Erarbeitung von ersten Handlungsempfehlungen für die zukünftige Marken(weiter-)entwicklung oder Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig
		<input type="checkbox"/>	5.000 € zzgl. RK	vor Ort	

Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Besteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

Festlegung des Namens Ihres Reiseziels⁴ (bitte ausfüllen!)

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen die Angebote + Infrastruktur (Modul 1) und / oder Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) Ihres Reiseziels und / oder die Spontan-Assoziationen (Modul 3) zu Ihrem Reiseziel** in den von Ihnen gewählten Quellmärkten jeweils gemessen bzw. bewertet werden sollen:

		Name des Reiseziels
Erhebung in	in	Polen (PL)
	in	Tschechien (CZ)
	in	Dänemark (DK)

Bitte geben Sie den Namen Ihres Reiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Reiseziel im entsprechenden Quellmarkt bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen). Falls Sie Unterstützung bei der Übersetzung des Reisezielnamens in die jeweilige Landessprache benötigen, sprechen Sie uns gerne an.

Auswahl der Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente (Modul 1)

(bitte ausfüllen – auch wenn Sie nur das Modul 2 zur Lebensqualität + Willkommenskultur und / oder das Modul 3 zu den Spontan-Assoziationen buchen!)

Mit Buchung des Einzelberichtsbands zu den Angeboten + Infrastruktur (Modul 1) wird das Image Ihres Reiseziels standardmäßig für die folgenden **8 allgemeinen Angebote und Infrastrukturelemente** (gelten für alle teilnehmenden Reiseziele in DB24) im gebuchten Quellmarkt untersucht:

1. Anreisemöglichkeiten / Erreichbarkeit
2. Beherbergungsangebot / Unterkunftsmöglichkeiten
3. Digitale Informations- und Servicedienstleistungen über das Reiseziel
4. Gastronomisches Angebot
5. Mobilitätsangebot vor Ort (z.B. ÖPNV, Verleih von Fahrrädern / E-Bikes, Car-Sharing)
6. Preis-Leistungs-Verhältnis
7. Service- und Kundenorientierung
8. Das Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)

⁴ Die Befragung erfolgt in der jeweiligen Landessprache des Quellmarktes.

Zusätzlich können je Reiseziel **insgesamt 7 weitere Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente je Quellmarkt** flexibel für die gestützte Beurteilung ausgewählt werden. Darunter ist auch die Nennung **eines Angebots / Infrastrukturelements** möglich, das nicht in der folgenden Übersicht der Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente gelistet ist (Zeile 25):

Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente		Auswahl bitte ankreuzen		
		PL	CZ	DK
1.	Barrierefreiheit des tourist. Angebots (für Gäste mit Mobilitäts- / Aktivitätseinschränkungen o. Beeinträchtigungen (z.B. Sehen, Hören, Verstehen etc.))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Campingplätze / Caravan- und Reisemobilstellplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Gesundheits- und Kurangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Häfen / Marinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Internetverfügbarkeit (WLAN, Mobilfunk, Hotspots)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Klimafreundlichkeit / CO2-Neutralität des touristischen Angebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Kunst- und Kulturangebot (z.B. Museen, Ausstellungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	(Kur-) Parks / Gärten / Grünanlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Landschaft / Natur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Nachhaltigkeit des touristischen Angebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Naherholungs- / (Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	(Orts-) Stadtbild(er) / Innenstadt / Architektur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Radfahrmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Regionalität / Authentizität des touristischen Angebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Schwimmbäder / Erlebnisbäder / Thermen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Shopping- / Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Strand / Bademöglichkeiten (z.B. am Meer, See, Fluss)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Tierparks / Zoos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.	Tourismusstelle / Tourist-Service / Tourist-Info	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.	Veranstaltungen / Events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.	Wandermöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.	Wassersportmöglichkeiten (z.B. zum Paddeln, Kanu fahren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.	Wellness- und Beautyangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.	Wintersportmöglichkeiten (z.B. zum Ski fahren, Langlaufen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.	Selbst gewähltes Angebot / Infrastrukturelement ⁵ :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Festgelegte Eigenschaften für die Bewertung der Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2)

Mit Buchung des Einzelberichtsbands zur Lebensqualität + Willkommenskultur (Modul 2) wird das Image Ihres Reiseziels standardmäßig für die folgenden **10 allgemeinen festgelegten Eigenschaften** (gelten für alle teilnehmenden Reiseziele in DB24) im gebuchten Quellmarkt untersucht:

Teil 1: Lebensqualität	Teil 2: Willkommenskultur
Beurteilung der Lebensqualität allgemein ; Ergänzt um folgende Eigenschaften zur Lebensqualität:	Beurteilung der Auswirkungen des Tourismus allg. ; Ergänzt um folgende Eigenschaften zur Willkommenskultur:
1. lebenswert	6. gastfreundlich
2. ökologisch intakt	7. kontakt- und austauschfreudig
3. politisch stabil	8. offen für alle / nicht-diskriminierend
4. sozial gerecht	9. weltoffen
5. wirtschaftlich stark	10. willkommen heißend / einladend

⁵ Unabhängig von der Anzahl der gebuchten Quellmärkte ist die Möglichkeit zur Nennung eines Spezial-Angebots / Infrastrukturelements, welches nicht in der obenstehenden Übersicht gelistet ist, auf insgesamt ein Spezial-Angebot / Infrastrukturelement begrenzt. Gerne beraten wir Sie bei der Formulierung.

Datenlieferung: Für Modul 1 (Angebote + Infrastruktur), Modul 2 (Lebensqualität + Willkommenskultur) und Modul 3 (Spontan-Assoziationen) ist die Lieferung des Komplettberichtsbands ab Ende März 2025 geplant.

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.09.2024**. Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur möglich**, sofern sich das Reiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.⁶ Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

- Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2024 fällig.
- Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2024, zu 50% im 2. Quartal 2025 fällig.
- Zahlungsoption 3:** Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2025 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten 1 bis 4 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „Destination Brand 24 Zusatzerhebung PL, CZ + DK“.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung: Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per E-Mail Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

Ort, Datum

Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ellen Böhling

Tel: +49 (0)40 414 3887 412

**Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten
Auswertungsauftrag zu per:**

E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Post: inspektour (international) GmbH

Osterstraße 124, D-20255 Hamburg

Unterschrift / Stempel

⁶ Die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse ist abhängig von der jeweils quellmarkt-spezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.