

Sie möchten wissen, wie ausgewählte klassische und digitale Angebote und die Infrastruktur (z.B. die Erreichbarkeit, Beherbergung, Mobilität vor Ort) in Ihrem Geschäftsreiseziel von potenziellen Geschäftsreisenden und Besuchern in der Vergangenheit bewertet werden? Wie hoch die Relevanz dieser Aspekte, Angebote und Infrastrukturen für die nachfrageseitige Geschäftsreisezielentscheidung ist und wie Ihre Destinationsmarke im Vergleich zu Wettbewerbern beurteilt wird?

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 23 Business werden im Dezember 2023 die

## Angebote + Infrastruktur von Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland

in einer Online-Erhebung von Übernachtungsgeschäftsreisenden bewertet.

### Studie „Angebote + Infrastruktur“

### Standardmäßige Datenaufbereitungen:

#### Was erhalten Sie?:

- **Aussagen zur Bewertung der klassischen + digitalen Angebote + Infrastruktur Ihres Geschäftsreiseziels** unter Übernachtungsgeschäftsreisenden basierend auf einer dreidimensionalen Wettbewerbsanalyse:
  - **Nachfrage:**  
Erhebung der allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz von mehr als 20 Angeboten und Infrastrukturelementen für die Geschäftsreisezielentscheidung.
  - **Angebot:**  
Nachfrageorientierte Beurteilung Ihres Geschäftsreiseziels zu insgesamt 15 Aspekten, Angeboten + Infrastrukturelementen (9 allgemeine und 6 frei wählbare) + offene Top of Mind-Abfrage.
  - **Konkurrenz:**  
Ihre Angebots- / Infrastruktur-bewertung im Ranking zu anderen Geschäftsreisezielen aus Deutschland, u.a. den Magic Cities und Berlin.

#### Was erhalten Sie?:

- **Standard-Zielgruppenanalyse:**  
Hierbei können bis zu 6 individuell relevante Zielgruppen berücksichtigt werden (Definition der Zielgruppen anhand der allgemeinen Geschäftsreiseabsicht für verschiedene Anlässe, der allgemeinen Relevanz der Angebots- / Infrastrukturelemente für die Geschäftsreisezielentscheidung, weiteren geschäftsreiserelevanten Kriterien und / oder soziodemografischen Merkmalen möglich).
- **Umfangreiche Basis-Differenzierungen:**  
Berücksichtigt werden hierbei neben allgemeinen Kriterien (z.B. Alter, regionale Herkunft) auch Merkmale, welche speziell für den Geschäftsreise-Kontext von Bedeutung sind (z.B. allg. Geschäftsreiseabsicht für verschiedene Anlässe, Branchenzugehörigkeit, Geschäftsreiseintensität).

**Abschließende, handlungsauslösende (geschäftsreisezielbezogene) Frage zum Besuchsinteresse innerhalb der nächsten 12 Monate**

## Methodik und Zeitplan

- **Methodik:** Online-Erhebung im Dezember 2023 bis Januar 2024 (Quoten-Stichprobe).
- **Hohe Fallzahl:** Mindestens 1.000 Befragte je Geschäftsreiseziel.
- **Grundgesamtheit:** Geschäftsreisende aus dem Quellmarkt Deutschland, die innerhalb der letzten 3 Jahre mind. 1 Geschäftsreise mit jeweils mind. 1 Übernachtung getätigt haben.
- **Datenaufbereitung:** 1 Berichtsband als PDF-Datei.
- **Datenlieferung:** Die Lieferung des kompletten Berichtsbands erfolgt ab Ende April 2024.
- **Dateninterpretation:** Darüber hinaus können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt eine Ergebnispräsentation und / oder einen Potenzial-Workshop hinzubuchen (durchführbar ab Mai 2024).

## DESTINATION BRAND 23 BUSINESS | Konditionen

Nachfolgend finden Sie unsere Preisübersicht (netto):

	Studie „Angebote + Infrastruktur“
Preis (netto)	<b>4.500 €</b>

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

### Wichtig zu wissen:

- Die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse ist abhängig von der Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.
- Für die Konkurrenzanalyse können neben den sogenannten „Magic Cities“ und Berlin (geplant) nur diejenigen Geschäftsreiseziele berücksichtigt werden, die sich für die Erhebung bis zum 30.11.2023 angemeldet haben.
- Für zukünftige Erhebungsjahre ist in den Einzelberichtsbanden zusätzlich auch ein Zeitvergleich der Kernergebnisse für das jeweilige Geschäftsreiseziel zur diesjährigen Studie vorgesehen.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind.  $n = 1.000$  je Geschäftsreiseziel. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% ist bei der Interpretation der Ergebnisse der Standard-Zielgruppenanalysen sowie der Basis-Differenzierungen eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen.

## Anmeldung für die Teilnahme an DB23 Business:

Anmeldefrist:

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten **DB23 Business-Auswertungsauftrag**

**30.11.2023**

- per E-Mail an: [ellen.boehling@inspektour.de](mailto:ellen.boehling@inspektour.de)
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH  
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download unter: [www.destination-brand.com/teilnahme-destination-brand-23/](http://www.destination-brand.com/teilnahme-destination-brand-23/)



Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!