

**DESTINATION BRAND 23 Business –
Angebote und Infrastruktur von Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland**

Auftraggeber

Ansprechpartner



Institution:

Name, Vorname:

Straße:

Tel.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Studie „Angebote + Infrastruktur“ (Befragungsinhalt) (bitte ankreuzen!)

Bitte setzen Sie nachfolgend ein Kreuz, wenn Sie die Studie **DESTINATION BRAND 23 Business „Angebote + Infrastruktur“** zur Bewertung Ihres Geschäftsreiseziels beauftragen möchten:

		Erhebung in Deutschland (DE) ¹
	Studie²	Einzelpreis (netto) zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Erhebung von	Angebote + Infrastruktur (Einzelberichtsband inkl. umfangreicher Basis-Differenzierungen und Standard-Zielgruppenanalyse)	<input type="checkbox"/> 4.500 €

Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab Mai 2024** durchführbar sind:

Zusatzmodule	DB23-Business Ergebnispräsentation (einmalig)	<input type="checkbox"/> 1.000 €	Online	<i>Präsentation der destinationsspezifischen DB23 Business-Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation, Dauer: 45-60 Minuten</i>
		<input type="checkbox"/> 1.500 € zzgl. RK	vor Ort	
	DB23-Business Potenzialworkshop (einmalig)	<input type="checkbox"/> 2.500 €	Online	<i>Siehe DB23-Business Ergebnispräsentation + Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen hinsichtlich des bewerteten Angebots-4 Infrastrukturportfolios + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig</i>
		<input type="checkbox"/> 3.000 € zzgl. RK	vor Ort	
	DB20-23-Business Potenzialworkshop (einmalig u. unabhängig vom Auswahlumfang)	<input type="checkbox"/> 5.000 €	Online	<i>Zusammenführung und Präsentation der Ergebnisse aus den Teilstudien DB20 bis DB23 Business zur Darstellung der ganzheitlichen nachfrageseitigen Wahrnehmung Ihres Geschäftsreiseziels, von bislang nicht genutzten Potenzialen + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für die zukünftige Marken(weiter-)entwicklung oder Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig</i>
		<input type="checkbox"/> 5.500 € zzgl. RK	vor Ort	

Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.

Auswahl der Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente (bitte ausfüllen!)

Mit Buchung der Studie „Angebote + Infrastruktur“ wird die Bewertung Ihres Geschäftsreiseziels standardmäßig für die folgenden **9 Allgemeinen Angebote und Infrastrukturelemente** (gelten für alle teilnehmenden Geschäftsreiseziele in DB23 Business) im Quellmarkt Deutschland vorgenommen:

¹ Die Fallzahl liegt bei mind. n = 1.000 je Geschäftsreiseziel. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% ist bei der Interpretation der Ergebnisse der Standard-Zielgruppenanalysen sowie der Basis-Differenzierungen eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen.

² **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Im Falle der Einzelberichtsbande zur Bewertung der Angebote und Infrastruktur ist es den Beziehern jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung, und zwar wie folgt: „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Über die **geschäftsreisezielunabhängigen** Auswertungsergebnisse (z.B. allg. Relevanz der Angebote und Infrastrukturelemente für die Geschäftsreisezielentscheidung) besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber. So können diese Ergebnisse von der inspektour (international) GmbH weiterhin an Dritte veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte reisezielunabhängige Ergebnisse in Form von (Online-) Präsentationen und Publikationen zu veröffentlichen. **Datenaufbereitung:** Die Ergebnisse werden in einem Berichtsband aufbereitet. **Auswertungsinhalte:** Die Einzelberichtsbande zur Bewertung der Angebote und Infrastruktur beinhalten für die jeweiligen destinationsspezifischen Kerninhalte eine **Standard-Zielgruppenanalyse** (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) der allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Geschäftsreiseabsicht für verschiedene Anlässe, 3.) der allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz der Angebote und Infrastrukturelemente für die Geschäftsreisezielentscheidung, 4.) weiteren geschäftsreise-relevanten Differenzierungen oder 5.) der Kombination aus Option 1 bis 4). Darüber hinaus beinhaltet der Berichtsband umfangreiche Basis-Differenzierungen bestehend aus soziodemografischen, anlassbezogenen sowie weiteren geschäftsreise-relevanten Kriterien.

**DESTINATION BRAND 23 Business –
Angebote und Infrastruktur von Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland**

1. Beherbergungsangebot / Unterkunftsmöglichkeiten (angepasst an die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden, z.B. Businesscenter, WLAN, Wäscheservice, flexible An- und Abreisezeiten)
2. Digitale Informations- und Servicedienstleistungen über das Geschäftsreiseziel
3. Erreichbarkeit / Anreisemöglichkeiten (z.B. Autobahn- und Zugverbindungen, Flughafenanbindung)
4. Gastronomisches Angebot vor Ort (Auswahlmöglichkeiten, Vielfalt)
5. Meeting- und Veranstaltungsinfrastruktur (z.B. Veranstaltungszentren, Event-Locations bzw. Tagungshotels mit nachfrageadäquaten und flexibel gestaltbaren Raumkonzepten sowie technischer und medialer Ausstattung auf dem neuesten Stand)
6. Mobilitätsangebot vor Ort (z.B. ÖPNV, Verleih von Fahrrädern / E-Bikes, Car-Sharing)
7. Preis-Leistungs-Verhältnis
8. Service- und Kundenorientierung
9. Das Geschäftsreiseziel insgesamt (Gesamteindruck)

Zusätzlich können je Geschäftsreiseziel **insgesamt 6 weitere Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente** flexibel für die gestützte Beurteilung ausgewählt werden. Darunter ist auch die Nennung **eines Angebots / Infrastrukturelements** möglich, das nicht in der folgenden Übersicht der Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente gelistet ist (Zeile 19):

Spezial-Angebote / Infrastrukturelemente		Auswahl bitte ankreuzen
1.	Barrierefreiheit des Geschäftsreiseangebots (für Geschäftsreisende mit Mobilitäts- / Aktivitätseinschränkungen oder Beeinträchtigungen (z.B. Sehen, Hören, Verstehen etc.))	<input type="checkbox"/>
2.	Erreichbarkeit der Meeting-, Tagungs- bzw. Kongressstätte vor Ort	<input type="checkbox"/>
3.	Freizeittouristische Veranstaltungen / Events vor Ort allgemein	<input type="checkbox"/>
4.	Infrastruktur für die „etwas andere Veranstaltung / Umgebung“ (z.B. Outdoor Meeting Spaces, Co-working Lobbys, kreative Workshop-Räume sowie auch hybride Formate)	<input type="checkbox"/>
5.	Internetverfügbarkeit (WLAN, Mobilfunk, Hotspots)	<input type="checkbox"/>
6.	Klimafreundlichkeit / CO2-Neutralität des Geschäftsreiseangebots (d.h. wenig oder keinen schädlichen Einfluss auf das Klima durch Emissionen oder Treibhausgase bezugnehmend auf das Geschäftsreiseziel insgesamt)	<input type="checkbox"/>
7.	Kunst- und Kulturangebot (z.B. Museen, Ausstellungen)	<input type="checkbox"/>
8.	Möglichkeiten für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm	<input type="checkbox"/>
9.	Möglichkeiten für Workation-Aufenthalte (d.h. Verlagerung des Arbeitsplatzes an einen Urlaubsort, also die aktive Kombination von Arbeit und Urlaub)	<input type="checkbox"/>
10.	Möglichkeiten zum virtuellen Informieren und Erkunden der Eventlocation (z.B. Begehung von Veranstaltungszentren, Tagungshotels (zum Kennenlernen der Business-Facilities wie Hotelzimmer, Hotelrestaurant / -bar))	<input type="checkbox"/>
11.	Möglichkeiten zum virtuellen Informieren und Erkunden des Geschäftsreiseziels (z.B. Stadt- / Ortsführungen)	<input type="checkbox"/>
12.	Nachhaltigkeit des Geschäftsreiseangebots (d.h. natur- / umweltschonend, wirtschaftlich fair und sozial gerecht bezugnehmend auf das Geschäftsreiseziel insgesamt)	<input type="checkbox"/>
13.	Naherholungs- / (Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>
14.	Shopping- / Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>
15.	(Orts-) Stadtbild(er) / Innenstadt / Architektur	<input type="checkbox"/>
16.	Touristische Attraktivität des Ortes	<input type="checkbox"/>
17.	Vorhandensein einer lebendigen Kreativ-Szene, eines kreativen, inspirierenden Flairs vor Ort	<input type="checkbox"/>
18.	Vorhandensein von relevanten Wirtschafts-, Forschungs- bzw. Verbandsstrukturen vor Ort (z.B. Firmenzentralen, Unternehmensniederlassungen, Hochschulen, Verbände und Behörden)	<input type="checkbox"/>
19.	Selbst gewähltes Spezial-Angebot / Infrastrukturelement ³ :	<input type="checkbox"/>

³ Die Möglichkeit zur Nennung eines Angebots / Infrastrukturelements, welches nicht in der obenstehenden Übersicht gelistet ist, ist auf insgesamt ein Spezial-Angebot / Infrastrukturelement begrenzt. Gerne beraten wir Sie bei der Formulierung des Spezial-Angebots / Infrastrukturelements.

**DESTINATION BRAND 23 Business –
Angebote und Infrastruktur von Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland**

Festlegung des Namens Ihres Geschäftsreiseziels (bitte ausfüllen!)

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die Angebote und Infrastrukturelemente Ihres Geschäftsreiseziels im Quellmarkt Deutschland bewertet werden sollen:

Name des Geschäftsreiseziels ...
... für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland (DE):

Bitte geben Sie den Namen Ihres Geschäftsreiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Geschäftsreiseziel im Quellmarkt DE bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen).

Datenlieferung: Die Ergebnislieferung ist frühestmöglich ab Ende April 2024 geplant.

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen (bitte ausfüllen!)

Anmeldeschluss ist der **30.11.2023**. Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur möglich**, sofern sich das Geschäftsreiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.⁴ Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

- Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2023 fällig.
- Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2023, zu 50% im 2. Quartal 2024 fällig.
- Zahlungsoption 3:** Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2024 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten 1 bis 3 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „DESTINATION BRAND 23 Business – Angebote und Infrastruktur von Geschäftsreisezielen“.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung: Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per E-Mail Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

Ort, Datum

Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ellen Böhling

Tel: +49 (0)40 414 3887 412

**Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten
Auswertungsauftrag zu per:**

Fax: +49 (0)40 414 3887 44

E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Post: inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124 D-20255 Hamburg

Unterschrift / Stempel

⁴ Für den Quellmarkt Deutschland ist u.a. die Evaluierung aller Magic Cities + Berlin geplant. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.