

Sie möchten wissen, wie die Willkommenskultur, Lebensqualität und die Auswirkungen des Tourismus in Ihrem Reiseziel von außen eingeschätzt werden? Wie ausgewählte klassische und digitale touristische Angebote und die Infrastruktur (z.B. die Erreichbarkeit, Beherbergung, Mobilität vor Ort) in Ihrem Reiseziel von potenziellen Gästen und Besuchern in der Vergangenheit bewertet werden? Wie hoch die Relevanz touristischer Aspekte, Angebote und Infrastrukturen für die nachfrageseitige Reisezielentscheidung ist und wie Ihre Destinationsmarke im Vergleich zu Wettbewerbern beurteilt wird?

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 23 wird im Herbst 2023 das

## Image von Reisezielen als Tourismus- und Lebensraum in Deutschland | Österreich | Schweiz | Niederlande | China Frankreich | Italien | Spanien | Vereinigtes Königreich | USA

parallel in einer Online-Erhebung bevölkerungsrepräsentativ gemessen.

### Modul 1: Angebote + Infrastruktur

#### Was erhalten Sie?:

- **Aussagen zur Bewertung der klassischen + digitalen Angebote + Infrastruktur Ihres Reiseziels** bei der repräsentierten Bevölkerung basierend auf einer dreidimensionalen Wettbewerbsanalyse:
  - **Nachfrage:** Erhebung der allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz von mehr als 30 touristischen Angeboten und Infrastrukturelementen bei der Reisezielentscheidung
  - **Angebot:** Nachfrageorientierte Beurteilung Ihrer Destination zu insgesamt 15 touristischen Aspekten, Angeboten + Infrastrukturelementen (8 allgemeine und 7 frei wählbare) + offene Top of Mind-Abfrage
  - **Konkurrenz:** Ihre Angebots- / Infrastrukturbewertung im Ranking zu anderen Reisezielen aus dem In- und Ausland

### Modul 2: Lebensqualität + Willkommenskultur

#### Was erhalten Sie?:

- **Aussagen zur Markenpersönlichkeit** durch die (gestützte) Beurteilung von Eigenschaften Ihres Reiseziels zur Lebensqualität + Willkommenskultur bei der repräsentierten Bevölkerung basierend auf einer dreidimensionalen Wettbewerbsanalyse:
  - **Nachfrage:** Erhebung der allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz von 10 Eigenschaften bei der Reisezielentscheidung
  - **Angebot:** Nachfrageorientierte Beurteilung Ihrer Destination zur Lebensqualität und den Auswirkungen des Tourismus allg. sowie zu insgesamt 10 festgelegten Eigenschaften bzgl. der Lebensqualität / Willkommenskultur (fix für alle teilnehmenden Destinationen) + offene Top of Mind-Abfrage
  - **Konkurrenz:** Ihre Beurteilung zu den abgefragten Inhalten im Ranking zu anderen Reisezielen aus dem In- und Ausland

**Inklusive und zum Kennenlernen: DEMO-Zugang zu unserem DB-Dashboard**

### Weitere standardmäßige Datenaufbereitungen:

#### Modul 1 und 2:

- **Standard-Zielgruppenanalyse** nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen
- **Soziodemografische Differenzierungen** der Kernergebnisse nach 8 Kriterien (z.B. Alter, Herkunft)
- **Konkurrenzvergleich** zu allen untersuchten Reisezielen je Quellmarkt; auf dem Quellmarkt Deutschland ist ein Benchmark für mehr als 150 deutsche und internationale Reiseziele geplant.
- **Zusätzliche Zielgruppenanalysen (entgeltlich)** möglich auf dem Quellmarkt Deutschland nach den „Sinus-Milieus® Deutschland / -Meta-Milieus®“ und „BeST-Urlaubertypen“

## Methodik und Zeitplan

- Methodik: Online-Erhebung in Landessprache (Quoten-Stichprobe) im Okt. / Nov. 2023
- Hohe Fallzahl: Mindestens 1.000 Befragte je Reiseziel je Quellmarkt
- Repräsentativ für die in Privathaushalten lebende (in China: urbane auslandsreise-affine) Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren (in China: im Alter von 14-59 Jahren)
- Datenaufbereitung: Je Modul je Quellmarkt wird jeweils 1 Berichtsband erstellt (PDF-Datei). Bei Auswahl der digitalen Angebote im Modul 1 wird für diesen Untersuchungsteil ein separater Berichtsband erstellt.
- Datenlieferung Modul 1 und 2: Komplettberichtsband ab Ende März 2024

## DESTINATION BRAND 23 | Konditionen

Sie können für Ihre diesjährige Beteiligung aus bis zu 10 Quellmärkten wählen. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Preise (netto) je Quellmarkt:

	Preis (netto) je Reiseziel je Quellmarkt in EUR	
<b>Modul 1:</b> Angebote + Infrastruktur  inkl. Demo-Zugang zum DB-Dashboard	<b>4.500 €</b>	
<b>Modul 2:</b> Lebensqualität + Willkommenskultur  inkl. Demo-Zugang zum DB-Dashboard	<b>3.900 €</b>	
	<b>Bei Buchung ab 2 Teilstudien</b> (Modul 1 und / oder 2):	<b>Bei Buchung ab 4 Teilstudien</b> (Modul 1 und / oder 2):
<b>Ihr Vorteil</b> (quellmarktunabhängig)	<b>5% Rabatt</b>	<b>10% Rabatt</b>

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

## Wichtig zu wissen:

- Die Durchführbarkeit der Erhebung von Modul 1 und 2 sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse ist abhängig von der jeweils quellmarktspezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.
- Für die Konkurrenzanalyse werden nur diejenigen Destinationen berücksichtigt, die sich für die Erhebung im entsprechenden Quellmarkt bis zum 30.09.2023 angemeldet haben.
- Ausnahme Quellmarkt Deutschland: Durchführung der Erhebung für mehr als 150 deutsche und internationale Reiseziele geplant. Somit: Erweiterte Benchmarkmöglichkeiten für beide Module.
- Ein Zeitvergleich ist aufgrund der erstmaligen Durchführung beider Module nicht möglich.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% ist bei der Interpretation der Ergebnisse der (Standard-) Zielgruppenanalysen sowie der soziodemografischen Differenzierungen eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen.

## Anmeldung für die Teilnahme an DB23:

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten DB23-Auswertungsauftrag

- per E-Mail an: [ellen.boehling@inspektour.de](mailto:ellen.boehling@inspektour.de)
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH  
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download unter: <https://destination-brand.com/teilnahme-destination-brand-23/>

Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!

**Anmeldefrist:**  
**30.09.2023**

