

Sie möchten wissen, welche Eigenschaften, Attribute und Werte mit Ihrem Geschäftsreiseziel in Verbindung gebracht werden? Was typisch für Ihre Destination ist? Ob Ihre Marke beispielsweise als attraktiv, weltoffen, nachhaltig oder serviceorientiert wahrgenommen wird? Wie hoch die Relevanz dieser Eigenschaften und Werte für die Geschäftsreisezielentscheidung ist? Wie Ihre Wettbewerber vergleichend zu Ihnen beurteilt werden?

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 22 Business werden im Dezember 2022 die

Profileigenschaften + Spontan-Assoziationen zu Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland

in einer Online-Erhebung gemessen.

Modul 1: Profileigenschaften

Was erhalten Sie?:

- **Aussagen zur Markenpersönlichkeit** durch die gestützte Beurteilung von Eigenschaften und Charakteristika Ihres Geschäftsreiseziels durch Geschäftsreisende basierend auf einer dreidimensionalen Wettbewerbsanalyse:
 - **Nachfrage:** Erhebung der allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz von mehr als 20 Eigenschaften und Charakteristika bei der Geschäftsreisezielentscheidung
 - **Angebot:** Nachfrageorientierte Beurteilung der Charakteristika Ihrer Destination zu insg. 10 Eigenschaften (7 allg. und 3 frei wählbare Eigenschaften)
 - **Konkurrenz:** Ihre Eigenschaftszuordnung im Ranking zu anderen Geschäftsreisezielen aus Deutschland

Modul 2: Spontan-Assoziationen

Was erhalten Sie?:

- **Aussagen zu den Spontan-Assoziationen** von Geschäftsreisenden aus dem Quellmarkt Deutschland zur Frage „Was fällt Ihnen spontan zum Geschäftsreiseziel „Name Ihres Geschäftsreiseziels“ ein?“:
 - **Clustering** der Vielzahl an verschiedenen **Einzelantworten** in Oberkategorien und den jeweils zugehörigen Unterkategorien
 - **Wordcloud zu den Top 20 Unterkategorien** auf Basis aller Befragten
 - **Zusätzliche differenzierte Auswertung** der Top 20 Unterkategorien nach folgenden Teilgruppen: Besucher in der Vergangenheit + Befragte mit ausgeprägter Geschäftsreise-Absicht

Weitere standardmäßige Datenaufbereitungen:

Modul 1 und 2:

- **Standard-Zielgruppenanalyse:** Hierbei können bis zu 6 individuell relevante Zielgruppen berücksichtigt werden (Definition der Zielgruppen anhand der allgemeinen Geschäftsreiseabsicht für verschiedene Anlässe, der allgemeinen Relevanz der Eigenschaften für die Geschäftsreisezielentscheidung, weiteren geschäftsreise-relevanten Kriterien und / oder soziodemografischen Merkmalen möglich).

Nur Modul 1:

- **Konkurrenzanalyse:** Geplant sind Konkurrenzvergleiche mindestens zu den 10 sogenannten „Magic Cities“ & Berlin sowie darüber hinaus zu allen weiteren teilnehmenden Geschäftsreisezielen.
- **Umfangreiche Basis-Differenzierungen:** Berücksichtigt werden hierbei neben allgemeinen Kriterien (z.B. Geschlecht, Alter, regionale Herkunft) auch Merkmale, welche speziell für den Geschäftsreise-Kontext von Bedeutung sind (z.B. allg. Geschäftsreiseabsicht für verschiedene Anlässe, Branchen-zugehörigkeit, Geschäftsreiseintensität, Interessensgrad an Verlängerung um private Aktivitäten).

Methodik und Zeitplan

- **Methodik:** Online-Erhebung im Dezember 2022 (Quoten-Stichprobe).
- **Hohe Fallzahl:** Mindestens 1.000 Befragte je Geschäftsreiseziel je Modul.
- **Grundgesamtheit:** Geschäftsreisende aus dem Quellmarkt Deutschland, die innerhalb der letzten 3 Jahre mind. 1 Geschäftsreise mit jeweils mind. 1 Übernachtung getätigt haben.
- **Datenaufbereitung:** Je Modul wird jeweils 1 Berichtsband erstellt (PDF-Datei).
- **Datenlieferung:** Die Lieferung des kompletten Berichtsbands erfolgt ab Ende Mai 2023.
- **Dateninterpretation:** Darüber hinaus können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt eine Ergebnispräsentation und / oder einen Potenzial-Workshop hinzubuchen (durchführbar ab Juni 2023).

DESTINATION BRAND 22 BUSINESS | Konditionen

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Preise (netto) je Modul:

	Modul 1: Profileigenschaften	Modul 2: Spontan-Assoziationen
Preis (netto) je Modul	3.900 €	3.500 €
Bei Buchung beider Module für Ihr Geschäftsreiseziel: 5% Rabatt		

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

Wichtig zu wissen:

- Die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse ist abhängig von der Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.
- Für die Konkurrenzanalyse können neben den sogenannten „Magic Cities“ und Berlin (geplant) nur diejenigen Geschäftsreiseziele berücksichtigt werden, die sich für die Erhebung bis zum 30.11.2022 angemeldet haben.
- Für zukünftige Erhebungsjahre ist in den Einzelberichtsbanden zum Modul 1 zusätzlich auch ein Zeitvergleich der Kernergebnisse für das jeweilige Geschäftsreiseziel zur diesjährigen Studie vorgesehen.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Geschäftsreiseziel. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt keine Standard-Zielgruppenanalysen und Basis-Differenzierungen.

Anmeldung für die Teilnahme an DB22 Business:

**Anmeldefrist:
30.11.2022**

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten **DB22 Business-Auswertungsauftrag**

- per E-Mail an: ellen.boehling@inspektour.de
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download unter: www.destination-brand.com/teilnahme-destination-brand-22/



Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!