DESTINATION BRAND 22 Business – Messung der Profileigenschaften und   
Spontan-Assoziationen zu Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland

|  |  |
| --- | --- |
| Auftraggeber | Ansprechpartner |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Institution: |  | Name, Vorname: |  |
| Straße: |  | Tel.: |  |
| PLZ, Ort: |  | E-Mail: |  |

Auswahl der Module (Befragungsinhalt) *(bitte ausfüllen!)*

Bitte wählen Sie nachfolgend aus, **welche DESTINATION BRAND 22 Business-Module** (Profileigenschaften und / oder Spontan-Assoziationen) Sie für Ihr Geschäftsreiseziel beauftragen möchten.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Erhebung in Deutschland (DE)[[1]](#footnote-1) | | |
|  | **Modul**[[2]](#footnote-2) | Einzelpreis je Modul | |  |
| Erhebung von | **Modul 1: Profileigenschaften**  *(Einzelberichtsband inkl. umfang-reicher Basis-Differenzierungen und Standard-Zielgruppenanalyse)* |  | **3.900 €** | *Für alle teilnehmenden Geschäftsreiseziele werden die Profileigenschaften und die Spontan-Assoziationen gemessen. Die teilnehmende Destination kann entweder eins der zwei Module (Modul 1 oder Modul 2) buchen oder aber auch beide Module im Paket.* |
| **Modul 2: Spontan-Assoziationen**  *(Einzelberichtsband inkl.  Standard-Zielgruppenanalyse)* |  | **3.500 €** |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Ihr Vorteil: Bei Buchung von beiden Modulen erhalten Sie **5% Rabatt**   
auf die Einzelberichtsbände zu den Profileigenschaften (Modul 1) und zu den   
Spontan-Assoziationen (Modul 2)**[[3]](#footnote-3)**

Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab Juni 2023** durchführbar sind:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zusatzmodule | **DB-Business Ergebnispräsentation**  (*einmalig u. unabhängig  vom Auswahlumfang)* |  | **1.000 €** | **Online** | *Präsentation der destinationsspezifischen Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation,*  *Dauer: 45-60 Minuten* |
|  | **1.500 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |
| **DB-Business Potenzialworkshop**  (*einmalig u. unabhängig  vom Auswahlumfang)* |  | **2.500 €** | **Online** | *Siehe DB-Business Ergebnispräsentation +*  *Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen   hinsichtlich des abgefragten Eigenschaftenportfolios bzw. des Assoziationsprofils + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig* |
|  | **3.000 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Auswahl der Spezialeigenschaften für die Analyse der Profileigenschaften   
*(bitte ausfüllen – auch wenn Sie nur das Modul 2 zu den Spontan-Assoziationen buchen!)*

Mit Buchung des Einzelberichtsbands zu den Profileigenschaften (Modul 1) wird das Image Ihres Geschäftsreiseziels standardmäßig für die folgenden **7 Allgemeinen Eigenschaften** (gelten für alle teilnehmenden Geschäftsreiseziele in DB22 Business) im Quellmarkt Deutschland untersucht:

DESTINATION BRAND 22 Business – Messung der Profileigenschaften und   
Spontan-Assoziationen zu Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland

1. attraktiv
2. freizeittouristisch interessant
3. gut erreichbar
4. gutes Preis-Leistungsverhältnis
5. immer auf dem neusten Stand / state-of-the-art
6. nachhaltig
7. serviceorientiert

**Zusätzlich** können je Geschäftsreiseziel **insgesamt** **3 weitere Spezialeigenschaften** flexibel für die gestützte Eigenschaftsbeurteilung ausgewählt werden. Darunter ist auch die Nennung **einer Eigenschaft** möglich, die nicht in der folgenden Übersicht der Spezialeigenschaften gelistet ist (Zeile 21):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Spezialeigenschaften** | | Auswahl bitte ankreuzen |
| 1. | barrierefrei |  |
| 2. | digital |  |
| 3. | dynamisch |  |
| 4. | einzigartig |  |
| 5. | gastfreundlich |  |
| 6. | hochwertig |  |
| 7. | innovativ |  |
| 8. | inspirierend |  |
| 9. | international |  |
| 10. | kompetent |  |
| 11. | kreativ |  |
| 12. | preisgünstig |  |
| 13. | sicher |  |
| 14. | sympathisch |  |
| 15. | vernetzt |  |
| 16. | vielfältig |  |
| 17. | vielversprechend |  |
| 18. | vollumfänglich |  |
| 19. | weltoffen |  |
| 20. | zuverlässig |  |
| 21. | Selbst gewählte Eigenschaft[[4]](#footnote-4): |  |

DESTINATION BRAND 22 Business – Messung der Profileigenschaften und   
Spontan-Assoziationen zu Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland

Festlegung des Namens Ihres Geschäftsreiseziels *(bitte ausfüllen!)*

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die Profileigenschaften und / oder Spontan-Assoziationen Ihres Geschäftsreiseziels im Quellmarkt Deutschland gemessen werden soll:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Name des Geschäftsreiseziels … | |
| … für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland (DE): |  |

*Bitte geben Sie den Namen Ihres Geschäftsreiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Geschäftsreiseziel im Quellmarkt DE bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen).*

Datenlieferung: Die Ergebnislieferung ist frühestmöglich ab Ende Mai 2023 geplant.

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.11.2022**.Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur möglich**,sofern sich das Geschäftsreiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.[[5]](#footnote-5) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

**Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2022 fällig.

**Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2022, zu 50% im 2. Quartal 2023 fällig.

**Zahlungsoption 3**: Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2023 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten   
1 bis 2 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „DESTINATION BRAND 22 Business – Messung der Profileigenschaften und Spontan-Assoziationen von Geschäftsreisezielen“.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per [E-Mail](https://www.datenschutz.org/e-mail/) Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

      Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ort, Datum Ellen Böhling

Tel: +49 (0)40 414 3887 412

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Auswertungsauftrag zu per:

Fax: +49 (0)40 414 3887 44

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Unterschrift / Stempel Post: inspektour (international) GmbH

Osterstraße 124 D-20255 Hamburg

1. Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Geschäftsreiseziel. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt **keine**

   **Zielgruppenanalysen und Basis-Differenzierungen.** Sollte der Fall einer gestützten Bekanntheit von unter 12% auftreten, werden wir zur Abstimmung des  
    diesbezüglich weiteren Vorgehens mit Ihnen Kontakt aufnehmen. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der

   Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Im Falle der Einzelberichtsbände zu den Profileigenschaften (Modul 1) und zu den Spontan-Assoziationen (Modul 2)  
    ist es den Beziehern jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung und zwar wie   
    folgt: „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Über die **geschäftsreisezielunabhängigen** Auswertungsergebnisse (z.B. allg.   
    Relevanz der Profileigenschaften) des Moduls 1 besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber. So können diese Ergebnisse von der inspektour (international)   
    GmbH weiterhin an Dritte veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte reisezielunabhängige Ergebnisse   
    in Form von (Online-) Präsentationen und Publikationen zu veröffentlichen. **Datenaufbereitung:** Die Ergebnisse beider Module werden in einem Berichtsband   
    je Modul aufbereitet.   
    **Auswertungsinhalte:** Die Einzelberichtsbände zu den Profileigenschaften (Modul 1) und zu den Spontan-Assoziationen (Modul 2) beinhalten für die jeweiligen   
    destinationsspezifischen Kerninhalte eine **Standard-Zielgruppenanalyse** (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell definierbaren   
    Zielgruppen basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) der allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Geschäftsreiseabsicht für verschiedene Anlässe, 3.) der allg.   
    (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz der Profileigenschaften, 4.) weiteren geschäftsreise-relevanten Differenzierungen oder 5.) der Kombination aus Option   
    1 bis 4)). Nur der Einzelberichtsband zu den Profileigenschaften (Modul 1) beinhaltet darüber hinaus umfangreiche Basis-Differenzierungen bestehend aus   
    soziodemografischen, anlassbezogenen sowie weiteren geschäftsreise-relevanten Kriterien. Bitte beachten Sie, dass im Rahmen des Einzelberichtsbands   
    zu den Spontan-Assoziationen (Modul 2) grundsätzlich **keine Konkurrenz- und Zeitreihenvergleiche möglich** sind. [↑](#footnote-ref-2)
3. Weitere ergänzend buchbare Leistungen (z.B. die Ergebnispräsentation oder der Potenzialworkshop) sind in den Rabattmöglichkeiten nicht eingeschlossen. [↑](#footnote-ref-3)
4. Die Möglichkeit zur Nennung einer Eigenschaft, welche nicht in der obenstehenden Übersicht gelistet ist auf insgesamt eine Spezialeigenschaft begrenzt.   
    Gerne beraten wir Sie bei der Formulierung der Eigenschaft. [↑](#footnote-ref-4)
5. Für den Quellmarkt Deutschland ist u.a. die Evaluierung aller Magic Cities + Berlin geplant. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns. [↑](#footnote-ref-5)