

Sie möchten wissen, welche Eigenschaften, Attribute und Werte mit Ihrer Destination in Verbindung gebracht werden? Was typisch für Ihr Reiseziel ist? Ob Ihre Destinationsmarke beispielsweise als szenig, gastfreundlich, inspirierend oder erlebnisreich wahrgenommen wird? Wie hoch die Relevanz dieser Eigenschaften und Werte für die Reisezielentscheidung ist? Wie Ihre Wettbewerber vergleichend zu Ihnen beurteilt werden?

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 22 werden im Herbst 2022 die

Profileigenschaften + Spontan-Assoziationen zu Reisezielen in Deutschland | Österreich | Schweiz | Niederlande | China Frankreich | Italien | Spanien | Vereinigtes Königreich | USA

parallel in einer Online-Erhebung bevölkerungsrepräsentativ gemessen.

Modul 1: Profileigenschaften

Was erhalten Sie?:

- **Aussagen zur Markenpersönlichkeit** durch die (gestützte) Beurteilung von Eigenschaften und Charakteristika Ihres Reiseziels bei der repräsentierten Bevölkerung basierend auf einer dreidimensionalen Wettbewerbsanalyse:
 - **Nachfrage:** Erhebung der allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Relevanz von mehr als 40 Eigenschaften und Charakteristika bei der Reisezielentscheidung
 - **Angebot:** Nachfrageorientierte Beurteilung der Charakteristika Ihrer Destination zu insg. 10 Eigenschaften (5 allg. und 5 frei wählbare Eigenschaften)
 - **Konkurrenz:** Ihre Eigenschaftszuordnung im Ranking zu anderen Reisezielen aus dem In- und Ausland

Modul 2: Spontan-Assoziationen

Was erhalten Sie?:

- **Aussagen zu den Spontan-Assoziationen** der repräsentierten Bevölkerung des jeweiligen Quellmarktes zur Frage „Was fällt Ihnen spontan zum Reiseziel „Name Ihres Reiseziels“ ein?“:
 - **Clusterung** der Vielzahl an verschiedenen **Einzelantworten** in Oberkategorien und den jeweils zugehörigen Unterkategorien
 - **Wordcloud zu den Top 20 Unterkategorien** auf Basis aller Befragten
 - **Zusätzliche differenzierte Auswertung** der Top 20 Unterkategorien nach folgenden Teilgruppen: Besucher in der Vergangenheit + im Falle von ausländischen Quellmärkten: Befragte mit ausgeprägter Auslandsreise-Absicht

Weitere standardmäßige Datenaufbereitungen:

Modul 1 und 2:

- Standard-Zielgruppenanalyse nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen

Nur Modul 1:

- **Soziodemografische Differenzierungen** der Kernergebnisse nach 8 Kriterien (z.B. Alter, Herkunft)
- **Zeitvergleich** der Kernergebnisse für alle Reiseziele auf dem Quellmarkt Deutschland, die in Vorgängerstudien (z.B. DB17 oder DB14) ebenfalls evaluiert wurden
- **Konkurrenzvergleich** zu allen untersuchten Reisezielen je Quellmarkt; auf dem Quellmarkt Deutschland ist ein Benchmark für mehr als 150 deutsche und internationale Reiseziele geplant, unterteilt nach verschiedenen Destinationstypen (z.B. Städte, Mittelgebirge)

Zusätzliche Zielgruppenanalysen (entgeltlich): „Sinus-Milieus® Deutschland / -Meta-Milieus®“ und „BeST-Urlaubertypen“

Methodik und Zeitplan

- Methodik: Online-Erhebung in Landessprache (Quoten-Stichprobe) im Okt. / Nov. 2022
- Hohe Fallzahl: Mindestens 1.000 Befragte je Reiseziel je Quellmarkt
- Repräsentativ für die in Privathaushalten lebende (in China: urbane auslandsreise-affine) Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren (in China: im Alter von 14-59 Jahren)
- Datenaufbereitung: Je Modul je Quellmarkt wird jeweils 1 Berichtsband erstellt (PDF-Datei).
- Datenlieferung:
 - Modul 1: Vorabauszug Anfang März 2023, kompletter Berichtsband ab Ende April 2023
 - Modul 2: Kompletter Berichtsband ab Ende März 2023 (kein Vorabauszug)

DESTINATION BRAND 22 | Konditionen

Sie können für Ihre diesjährige Beteiligung aus bis zu 10 Quellmärkten wählen. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Preise (netto) je Quellmarkt:

	Preis (netto) je Reiseziel je Quellmarkt in EUR	
Modul 1: Profileigenschaften	3.900 €	
Modul 2: Spontan-Assoziationen	3.500 €	
	Bei Buchung ab 2 Teilstudien (Modul 1 und / oder 2):	Bei Buchung ab 4 Teilstudien (Modul 1 und / oder 2):
Ihr Vorteil (quellmarktunabhängig)	5% Rabatt	10% Rabatt

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

Wichtig zu wissen:

- Die Durchführbarkeit der Erhebung von Modul 1 und 2 sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse von Modul 1 ist abhängig von der jeweils quellmarktspezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.
- Für die Konkurrenzanalyse im Rahmen von Modul 1 werden nur diejenigen Destinationen berücksichtigt, die sich für die Erhebung im entsprechenden Quellmarkt bis zum 30.09.2022 angemeldet haben.
- Ausnahme Quellmarkt Deutschland: Durchführung der Erhebung für über 150 deutsche und internationale Reiseziele geplant. Somit: Erweiterte Benchmarkmöglichkeiten im Rahmen von Modul 1.
- Ein Zeitvergleich der Kernergebnisse des Moduls 1 wird für alle Reiseziele auf dem Quellmarkt Deutschland zusätzlich aufbereitet, für die die Profileigenschaften in den Vorgängerstudien DB17, -14 und / oder -11 ebenfalls erhoben wurden. Für die weiteren Quellmärkte ist in den Vorgängerstudien bislang keine Erhebung erfolgt.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt keine (Standard-) Zielgruppenanalysen und soziodemografischen Differenzierungen.
- Wissenschaftlich begleitet wird DB22 vom Deutschen Institut für Tourismusforschung der FH Westküste.

Anmeldung für die Teilnahme an DB22:

**Anmeldefrist:
30.09.2022**

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten **DB22-Auswertungsauftrag**

- per E-Mail an: ellen.boehling@inspektour.de
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download unter: www.destination-brand.com/teilnahme-destination-brand-22/



Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!