DESTINATION BRAND 21 Business – Messung der Markenstärke und Kompetenz für geschäftliche Anlässe von Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland



|  |  |
| --- | --- |
| Auftraggeber | Ansprechpartner |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Institution: |       | Name, Vorname: |       |
| Straße: |       | Tel.: |       |
| PLZ, Ort: |       | E-Mail: |        |
| USt-IdNr. (für Unternehmen mit Sitz außerhalb von DE): |       |  |

Auswahl der Teilstudien (Befragungsinhalt) *(bitte ausfüllen!)*

Bitte wählen Sie nachfolgend aus, **welche DESTINATION BRAND 21 Business-Teilstudie** (Markenstärke und / oder Kompetenz für geschäftliche Anlässe) Sie für Ihr Geschäftsreiseziel beauftragen möchten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Erhebung in Deutschland (DE)[[1]](#footnote-1) |
|  | **Teilstudie**[[2]](#footnote-2) | Einzelpreis je Teilstudie | Preis für beide Teilstudien |  |
| Erhebung der | **Markenstärke***(Einzelberichtsband inkl. Standard-Zielgruppenanalyse)* |[ ]  **3.500 €** | [ ]  | **6.000 €** | *Für alle teilnehmenden Geschäftsreiseziele wird die Markenstärke + Kompetenz für geschäftliche Anlässe gemessen. Die teilnehmende Destination kann entweder eine der zwei Teilstudien (Markenstärke oder Kompetenz für geschäftliche Anlässe) buchen oder aber auch beide (Markenstärke und Kompetenz für geschäftliche Anlässe) im Paket.* |
|  | **Kompetenz für geschäftliche Anlässe***(Einzelberichtsband inkl. Standard-Zielgruppenanalyse)* |[ ]  **3.500 €** |  |  |  |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab Mai 2022** durchführbar sind:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zusatzmodule | **DB-Business Ergebnispräsentation**(*einmalig u. unabhängig vom Auswahlumfang)* | [ ]  | **1.000 €** | **Online** | *Präsentation der reisezielspezifischen Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation,* *Dauer: 45-60 Minuten* |
| [ ]  | **1.500 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |
| **DB-Business Potenzialworkshop**(*einmalig u. unabhängig vom Auswahlumfang)* | [ ]  | **2.000 €** | **Online** | *Siehe DB-Business Ergebnispräsentation +**Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen auf verschiedenen Ebenen entlang des Markenvierklangs und / oder hinsichtlich des abgefragten Anlassportfolios + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig* |
| [ ]  | **2.500 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Übersicht der Geschäftsreiseanlässe für die Analyse der Eignung

*(bitte ausfüllen – auch wenn Sie nur die Messung der Markenstärke buchen!)*

Mit Buchung der Teilstudie „Kompetenz für geschäftliche Anlässe“ wird die Eignung für geschäftliche Anlässe standardmäßig für die folgenden **4 allgemeinen Geschäftsreiseanlässe für alle teilnehmenden Geschäftsreiseziele** im Quellmarkt Deutschland untersucht.

Ergänzend kann je Geschäftsreiseziel **1 Geschäftsreiseanlass** selbst gewählt und flexibel für die Abfrage der gestützten Eignung für geschäftliche Anlässe definiert werden (Zeile 5) – gerne beraten wir Sie bei der Formulierung:

|  |
| --- |
| Allgemeine Geschäftsreiseanlässe |
| 1. | Teilnahme an einem Seminar (bspw. Schulung, Fort- und Weiterbildung) |
| 2. | Teilnahme an Messe, Ausstellung |
| 3. | Teilnahme an Kongress, Tagung, Konferenz, Symposium |
| 4. | Incentive-Reise (Motivationsreise für einen geleisteten beruflichen Erfolg) |
| 5. | Selbst gewählter Geschäftsreiseanlass:        |

DESTINATION BRAND 21 Business – Messung der Markenstärke und Kompetenz für geschäftliche Anlässe von Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland

Festlegung des Namens Ihres Geschäftsreiseziels *(bitte ausfüllen!)*

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die Markenstärke und / oder Kompetenz für geschäftliche Anlässe Ihres Geschäftsreiseziels im Quellmarkt Deutschland gemessen werden soll:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Name des Geschäftsreiseziels … |
| … für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland (DE): |       |

*Bitte geben Sie den Namen Ihres Geschäftsreiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Geschäftsreiseziel im Quellmarkt DE bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen).*

Datenlieferung: Die Ergebnislieferung ist frühestmöglich ab Ende April 2022 geplant.

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.11.2021**.Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur möglich**,sofern sich das Reiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.[[3]](#footnote-3) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

[ ]  **Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2021 fällig.

[ ]  **Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2021, zu 50% im 2. Quartal 2022 fällig.

[ ]  **Zahlungsoption 3**: Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2022 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten
1 bis 2 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „DESTINATION BRAND 21 Business – Messung der Markenstärke und Kompetenz für geschäftliche Anlässe von Geschäftsreisezielen“.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per [E-Mail](https://www.datenschutz.org/e-mail/) Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

      Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ort, Datum Ellen Böhling

 Tel: +49 (0)40 414 3887 412

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Auswertungsauftrag zu per:

Fax: +49 (0)40 414 3887 44

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Unterschrift / Stempel Post: inspektour (international) GmbH

Osterstraße 124 D-20255 Hamburg

1. Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Geschäftsreiseziel. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt **keine**

 **Zielgruppenanalysen und soziodemografischen Differenzierungen.** Sollte der Fall einer gestützten Bekanntheit von unter 12% auftreten, werden wir zur

 Abstimmung des diesbezüglich weiteren Vorgehens mit Ihnen Kontakt aufnehmen. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der

 Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Es ist den Beziehern jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle

 der Erhebung / Auswertung und zwar wie folgt „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Über die **geschäftsreiseziel-**

 **unabhängigen** Auswertungsergebnisse (z.B. Geschäftsreiseabsicht allgemein sowie differenziert nach verschiedenen Anlässen) der hier angebotenen

 Teilstudien **besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber**. So können diese Ergebnisse von der inspektour (international) GmbH weiterhin an Dritte

 veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte reisezielunabhängige Ergebnisse in Form von (Online-)

 Präsentationen und Publikationen zu veröffentlichen. **Datenaufbereitung:** Die Ergebnisse werden in einem Berichtsband je Teilstudie aufbereitet.

 Für deutschsprachige Auftraggeber werden die Berichtsbände auf Deutsch erstellt, für alle anderen auf Englisch. **Bivariate Auswertungen:** Die Einzelberichts-

 bände beinhalten für die jeweiligen reisezielspezifischen Kerninhalte eine Zielgruppenanalyse (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell

 definierbaren Zielgruppen basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) der allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Geschäftsreiseabsicht für verschiedene Anlässe

 oder 3.) der Kombination aus Option 1 und 2)) und soziodemografische Differenzierungen. [↑](#footnote-ref-2)
3. Für den Quellmarkt Deutschland ist u.a. die Evaluierung aller Magic Cities + Berlin geplant. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns. [↑](#footnote-ref-3)