

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 21 BUSINESS wird im Dezember 2021 die

Markenstärke + Kompetenz für geschäftliche Anlässe von Geschäftsreisezielen im Quellmarkt Deutschland

in einer Online-Erhebung gemessen.

Mit DESTINATION BRAND 21 BUSINESS erhalten Sie Antworten unter anderem zu folgenden Fragestellungen:



Markenstärke

- Wie bekannt ist Ihr Geschäftsreiseziel?
- Für wie sympathisch wird Ihr Geschäftsreiseziel im Vergleich zu anderen bewertet?
- Wie hoch ist die Relevanz Ihres Reiseziels für Geschäftsreisen mit und ohne Übernachtung und bei welchen Zielgruppen liegen die größten Potenziale?
- Wie hoch ist der Anteil der Geschäftsreisenden, der Ihre Destination bereits besucht hat (differenziert nach Geschäftsreisen mit und ohne ÜN sowie nach 3 Zeiträumen)?



Kompetenz für
geschäftliche Anlässe

- Wie hoch ist die allgemeine (d.h. reisezielunabhängige) Geschäftsreiseabsicht für bestimmte geschäftliche Anlässe innerhalb der nächsten 12 Monate?
- Für wie geeignet wird Ihre Destination für verschiedene geschäftliche Anlässe gehalten und bei welchen Zielgruppen bestehen die größten Potenziale?
- Wo liegt Ihre Marktposition im Vergleich zu anderen Geschäftsreisezielen?

DESTINATION BRAND 21 BUSINESS | Inhalte der Teilstudien

Markenstärke	Kompetenz für geschäftliche Anlässe
<p>Der kundenorientierte Markenwert Ihres Geschäftsreiseziels wird durch den Markenvierklang ermittelt, der sich aus folgenden Stufen zusammensetzt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bekanntheit (gestützt / ungestützt) 2. Sympathie 3. Relevanz für Geschäftsreisen mit und ohne Übernachtung in den nächsten 12 Monaten 4. Nutzung / persönliche Bindung (bisheriger Besuch des Geschäftsreiseziels) <p>Über das Ausweisen der Transferraten zwischen den einzelnen Markenvierklang-Stufen werden darüber hinaus weitere wichtige Erkenntnisse für Ihre Marketingaktivitäten ermöglicht.</p>	<p>Mit der Durchführung einer dreidimensionalen Wettbewerbsanalyse werden aussagekräftige Informationen zum Marktpotenzial Ihres Geschäftsreiseziels gewonnen.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nachfrage: Erhebung der allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Geschäftsreiseabsicht für insgesamt 8 geschäftliche Anlässe. – Angebot: Beurteilung der gestützten Eignung Ihrer Destination zu 4 geschäftlichen Anlässen + 1 (frei wählbar) sowie Ermittlung besonders geeigneter Geschäftsreiseziele für 4 Anlässe anhand einer offenen Top of Mind-Abfrage. – Konkurrenz: Ihre Eignung für geschäftliche Anlässe im Ranking zu anderen Destinationen.

Folgende Auswertungen sind in beiden Teilstudien enthalten

- **Konkurrenzanalyse:** Beinhaltet Konkurrenzvergleiche mindestens zu den 10 sogenannten „Magic Cities“ & Berlin sowie darüber hinaus zu allen weiteren teilnehmenden Geschäftsreisezielen.
- **Soziodemografische Differenzierungen:** Berücksichtigt werden hierbei neben allgemeinen Kriterien (z.B. Geschlecht, Alter, regionale Herkunft) auch Merkmale, welche speziell für den Geschäftsreise-Kontext von Bedeutung sind (z.B. Branchenzugehörigkeit, Anzahl der Mitarbeiter*innen im Unternehmen).
- **Standard-Zielgruppenanalyse:** Hierbei können bis zu 6 individuell relevante Zielgruppen berücksichtigt werden (Definition der Zielgruppen anhand der allgemeinen Relevanz von geschäftlichen Anlässen und / oder soziodemografischen Merkmalen möglich).

DESTINATION BRAND 21 BUSINESS | Methodik und Zeitplan

- **Methodik:** Online-Erhebung im Dezember 2021 (Quoten-Stichprobe).
- **Hohe Fallzahl:** Mindestens 1.000 Befragte je Geschäftsreiseziel je Teilstudie.
- **Grundgesamtheit:** Geschäftsreisende aus dem Quellmarkt Deutschland, die innerhalb der letzten 3 Jahre mind. 1 Geschäftsreise mit jeweils mind. 1 Übernachtung getätigt haben.
- **Datenaufbereitung:** Je Teilstudie wird jeweils 1 Berichtsband erstellt (PDF-Datei).
- **Datenlieferung:** Die Lieferung des kompletten Berichtsbands erfolgt ab Ende April 2022.
- **Vorabauszug:** Die Versendung eines Vorabauszugs mit den univariaten Kernergebnissen ist für Anfang März 2022 geplant.

DESTINATION BRAND 21 BUSINESS | Konditionen

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Preise (netto) je Teilstudie:

	 Markenstärke	 Kompetenz für geschäftliche Anlässe
Preis (netto) je Teilstudie	3.500 €	3.500 €
Bei Buchung beider Teilstudien für Ihr Geschäftsreiseziel		
6.000 €		

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

Wichtig zu wissen:

- Die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse ist abhängig von der Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.
- Für die Konkurrenzanalyse können neben den sogenannten „Magic Cities“ und Berlin nur diejenigen Geschäftsreiseziele berücksichtigt werden, die sich für die Erhebung bis zum 30.11.2021 angemeldet haben.
- Für zukünftige Erhebungsjahre ist in den Einzelberichtsbanden zusätzlich auch ein Zeitvergleich der Kernergebnisse für das jeweilige Geschäftsreiseziel zur diesjährigen Studie vorgesehen.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Geschäftsreiseziel. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt keine Standard-Zielgruppenanalysen und soziodemografischen Differenzierungen.
- Wissenschaftlich begleitet wird DESTINATION BRAND 21 BUSINESS vom Deutschen Institut für Tourismusforschung (DITF) der Fachhochschule Westküste.

Anmeldung für die Teilnahme an DB21 Business:

Anmeldefrist:

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten **DB21 Business-Auswertungsauftrag**

30.11.2021

- per E-Mail an: ellen.boehling@inspektour.de
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download unter: www.destination-brand.com/teilnahme-destination-brand-21/



Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!