

Pour quelles activités de vacances votre destination est-elle considérée comme appropriée par vos groupes cibles ? Quelles combinaisons entre activités et groupes cibles ont le plus de potentiel ? Comment vous positionnez-vous par rapport aux destinations concurrentes ? Sur plus de 40 activités de vacances, quelles sont celles qui intéressent le plus les marchés sources ? Et aussi : quel est l'effet de la COVID-19 sur l'intérêt de visiter votre destination ? Comment peut-on décrire l'utilisation des médias et des langues lors de la sélection des destinations ?

L'étude DESTINATION BRAND 21, qui aura lieu à l'automne 2021, mesure

la Compétence Thématique des Destinations en parallèle avec **l'effet de la COVID-19 + l'utilisation des Médias et des Langues** en Allemagne | Autriche | Suisse | Pays-Bas | Chine France | Italie | Espagne | Royaume-Uni | Etats-Unis

dans le cadre d'une enquête en ligne représentative de la population.

Mesure de la Compétence Thématique des Destinations

Qu'obtenez-vous ? Un rapport avec :

- **Des informations sur la compétence thématique orientée client de votre destination** recueillies auprès de la population représentée, sur la base d'une analyse concurrentielle tridimensionnelle :
 - **Demande** : Enquête sur l'intérêt potentiel général (c'est-à-dire indépendamment de la destination) pour plus de 40 activités de vacances.
 - **Offre** : Évaluation de l'adéquation de votre destination avec les thématiques assistées, pour un total de 10 activités de vacances (5 activités générales et 5 activités librement sélectionnables) + Top of Mind-question ouverte.
 - **Concurrence** : Position de votre destination dans le ranking de destinations nationales et internationales en fonction de l'adéquation thématique-destination.
- **Une analyse standard des groupes cibles** selon un maximum de 6 groupes cibles définissables individuellement.
- **Des analyses supplémentaires des groupes cibles** selon le « Sinus-Milieus® Allemagne / -Meta-Milieus® » ainsi que les « BeST-types de vacanciers »

- **Une comparaison dans le temps** des résultats de base pour toutes les destinations qui ont déjà participé aux études antérieures (p.ex. DB18 ou DB16)
- **Pour le marché source Allemagne** : Benchmark pour plus de **150 destinations allemandes et internationales**, subdivisées en fonction des différents types de destination (p.ex. villes, montagnes, littoral)
- **Exemple de rapport disponible ici** : <https://destination-brand.com/en/sample-reports-fact-sheets/>

Méthode et calendrier :

- **Méthode** : Enquête en ligne dans la langue nationale (échantillon de quotas) en Oct. / Nov. 2021
- **Nombre élevé de cas** : Au moins 1.000 répondants par destination par marché source
- **Représentatif** de la population de 14 à 74 ans vivant dans des ménages privés (en Chine : population urbaine ayant une affinité avec les voyages à l'étranger) (différentes gradations d'âge possibles selon les pays)
- **Préparation des données** : Pour chaque marché source un rapport est produit (fichier PDF)
- **Livraison des données** : Extrait préliminaire en février 2022, rapport complet à partir de fin mars 2022

Module supplémentaire

Effet de la COVID-19 sur votre destination :

Quel est l'effet de la COVID-19 sur la disposition à visiter votre destination pour des vacances de courte et de plus longue durée dans les 12 prochains mois et dans les 3 prochaines années ? L'intérêt des visiteurs potentiels a-t-il diminué, augmenté ou est-il resté le même par la pandémie de coronavirus ?

Dossier d'information

Utilisation des médias et des langues : Quelles sont les sources d'information les plus fréquemment utilisées dans les différents marchés sources ? Comment évaluer les compétences linguistiques des hôtes potentiels ? Dans quelle langue les informations sont-elles recherchées et est-ce important de pouvoir communiquer dans sa langue maternelle lors d'un voyage à l'étranger ?

Le module supplémentaire est soumis aux conditions suivantes : il ne peut être réservé qu'en tant que complément à la mesure de la compétence thématique.

Préparation des données : 1 rapport supplémentaire (fichier PDF) par marché source. **Analyse standard des groupes cibles** incl. selon les 6 groupes cibles définis. Commande additionnelle possible pour le **marché source Allemagne** : Analyse des groupes cibles en fonction des « Sinus-Milieus® Allemagne / -Meta-Milieus® » et / ou les « BeST-types de vacanciers ».

Plus d'informations [ici](#).

Ce qui suit s'applique au dossier d'information : Réservation indépendante.

Préparation des données : 1 rapport supplémentaire (fichier PDF) par marché source. **Plus d'informations** [ici](#).

DESTINATION BRAND 21 | Conditions

Vous pouvez choisir jusqu'à 10 marchés sources pour votre participation. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des prix (nets) par marché source :

	Allemagne, Autriche, Espagne, France, Italie, Pays-Bas	Chine, États-Unis, Royaume-Uni, Suisse
Compétence thématique	3.500 €	3.900 €
Module supplémentaire : effet de la COVID-19	2.500 €	2.750 €
Dossier d'information : utilisation des médias et des langues	1.500 €	1.750 €
	à partir 2 marchés sources :	à partir de 4 marchés sources :
Votre avantage (s'applique à la mesure de la compétence thématique et au module supplémentaire)	5% de réduction	10% de réduction

(La fiscalité s'applique aux sociétés ayant un siège social en Allemagne)

Important à savoir :

- La faisabilité de l'enquête ainsi que le nombre de destinations de comparaison dans le cadre de l'analyse de la concurrence dépendent de la situation des commandes spécifiques au marché source. Veuillez nous contacter pour connaître le statut actuel de la participation.
- Seules les destinations qui se sont inscrites à l'enquête sur le marché source concerné avant le 30.09.2021 seront prises en compte pour l'analyse de la concurrence.
- Exception marché source Allemagne : Mise en œuvre de l'enquête prévue pour plus de 150 destinations allemandes et internationales. Ainsi : possibilités de benchmark étendues.
- Une comparaison dans le temps des résultats principaux est également préparée pour les destinations pour lesquelles la compétence thématique a également été étudiée dans les études précédentes DB18, -16, -13 et / ou -10.
- Le nombre de cas est d'au moins n = 1 000 par destination et par marché source. Avec un niveau de notoriété soutenu de moins de 12%, aucune analyse (standard) des groupes cibles et aucune différenciation sociodémographique ne sont effectuées en raison du nombre de cas.
- DB21 est accompagné scientifiquement par l'Institut allemand de recherche sur le tourisme (DITF) de l'Université des sciences appliquées de la Westküste.

Inscription pour la participation à DB21 : Date limite d'inscription : 30.09.2021

Veuillez nous renvoyer le **bon de commande DB21** rempli par :

- e-mail : ellen.boehling@inspektour.de
- fax : +49 (0)40 414 3887 44
- courrier : inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124, 20255 Hambourg

Téléchargement : www.destination-brand.com/en/participation-destination-brand-21



Nous sommes à votre disposition pour vous aider à remplir le bon de commande, n'hésitez pas à nous contacter !