

¿Para qué actividades vacacionales su grupo objetivo considera su destino adecuado? ¿Qué combinaciones de temas y grupos objetivo tienen más potencial para usted? ¿Cómo compete con otros destinos? ¿Cuál es el interés general por más de 40 actividades vacacionales en los mercados de origen? Y: ¿Qué impacto tiene COVID-19 en el interés y la voluntad de los turistas de visitar su destino? ¿Cómo se puede describir el uso de los medios de comunicación y de los idiomas en el proceso de elegir un destino en los 10 mercados de origen?

En el marco de DESTINATION BRAND 21, en otoño de 2021 se medirá la

Competencia temática de destinos turísticos + el impacto de COVID-19 + el uso de los medios e idiomas en Alemania | Austria | Suiza | Países Bajos | China Francia | Italia | España | Reino Unido | Estados Unidos

paralelamente en una encuesta en línea representativa de la población.

Medición de la competencia temática de destinos turísticos

¿Qué es lo que obtienes? Un informe con:

- **Declaraciones sobre la competencia temática de su destino orientada al cliente** de la población representada, basado en un análisis competitivo tridimensional
 - **Demanda:** Encuesta sobre el potencial de interés general (es decir, independiente del destino) de más de 40 actividades vacacionales
 - **Oferta:** Evaluación de la idoneidad temática de su destino para un total de 10 actividades vacacionales (5 generales y 5 de libre elección) + consulta abierta Top of Mind
 - **Competencia:** Su idoneidad temática en un ranking con otros destinos (inter)nacionales
- **Análisis estándar del grupo objetivo** según hasta 6 grupos objetivos definibles por usted
- **Análisis adicionales de grupos objetivos** según los Sinus-Milieus Germany®, Sinus-Meta-Milieus® y/o los tipos de vacacionistas BeST
- **Comparación temporal** de los resultados para todos los destinos que fueron considerados en estudios anteriores (p.ej. DB18 o DB16)
- **Mercado de origen Alemania:** Referencia para más de **150 destinos alemanes e internacionales**, subdivididos según diferentes tipos de destino (p.ej. destinos de montaña)
El modelo de informe está disponible en:
<https://destination-brand.com/en/sample-reports-fact-sheets/>

Metodología y calendario:

- **Método:** Encuesta en línea en el idioma local (quota-sample) en octubre / noviembre de 2021
- **Alto número de casos:** mín. 1.000 personas por destino y por mercado de origen.
- **Representativo de la población** que vive en hogares privados (en China: población urbana con afinidad para los viajes al extranjero) de entre 14 y 74 años
- **Preparación de datos:** Un informe por mercado de origen (en PDF).
- **Entrega de datos:** Extracto anticipado febrero 2022, Entrega final desde finales de marzo 2022

Módulo adicional

El impacto de COVID-19 en su destino:

¿Qué impacto tendrá COVID-19 en la disposición de los turistas de visitar su destino para vacaciones cortas y largas en los próximos 12 meses y en los próximos 3 años? ¿Ha disminuido, aumentado o permanecido igual el interés de los potenciales visitantes?

Paquete informativo

El uso de los medios de comunicación / de idiomas:

¿Cuáles son las fuentes de inspiración e información más importantes / más utilizadas en los distintos mercados de origen? ¿Cómo se pueden evaluar los conocimientos lingüísticos de los posibles huéspedes? ¿En qué idioma se busca la información y qué importancia tiene la comunicación local en la lengua materna?

El módulo adicional sólo se puede reservar en adición a la medición de la competencia temática

Preparación de datos: 1 informe adicional (archivo PDF) por mercado de origen con análisis estándar del grupo objetivo – **disponible en el mercado de origen Alemania:** Análisis del grupo objetivo según los tipos de “Sinus-Milieus® Alemania / -Meta-Milieus®” y / o los “BeST Tipos de vacacionistas” **Más información [aquí](#).**

El paquete informativo se puede reservar independientemente

Preparación de datos: 1 informe adicional (archivo PDF) por mercado de origen **Más información [aquí](#).**

DESTINATION BRAND 21 | Condiciones

Puede elegir hasta 10 mercados de origen para su participación este año. A continuación, se presenta un panorama general de los precios (netos) por mercado de origen:

	Alemania, Austria, Francia, Italia, Países Bajos, España	China, Suiza, EE.UU., Reino Unido
Competencia temática	3.500 €	3.900 €
Módulo adicional: Impacto COVID-19	2.500 €	2.750 €
Paquete informativo: Uso de medios de comunicación e idiomas	1.500 €	1.750 €
	de la reserva de 2 mercados de origen:	de la reserva de 4 mercados de origen:
Su ventaja (válido para la medición de la competencia temática y el módulo adicional)	5% de descuento	10% de descuento

(La fiscalidad se aplica a las empresas con sede en la República Federal de Alemania)

Es importante saberlo:

- La viabilidad de la encuesta, así como el número de destinos comparativos en el contexto del análisis de la competencia, depende de la situación del pedido en los respectivos mercados de origen. Póngase en contacto con nosotros para conocer el estado actual de la participación.
- Para el análisis de la competencia, sólo se tendrán en cuenta los destinos que se hayan inscrito en el estudio en el mercado de origen correspondiente antes del 30 de septiembre de 2021.
- Excepción para el mercado de origen Alemania: Se prevé la realización de la encuesta para más de 150 destinos alemanes e internacionales. Asimismo: Ampliación de las posibilidades de evaluación comparativa.
- La comparación temporal de los resultados básicos se realiza para todos los destinos que fueron considerados en estudios anteriores DB18, -16, -13 y / o -10.
- El número de casos es de al menos $n = 1.000$ por destino y por mercado de origen. Con un nivel de notoriedad asistida inferior al 12%, no se realizan análisis (estándar) del grupo objetivo y tampoco diferenciaciones sociodemográficas debido al número de casos.
- No está permitido publicar, reproducir o ceder a terceros (ni siquiera en extractos) los paquetes informativos (sobre el uso de medios e idiomas).
- DB21 cuenta con el acompañamiento científico del Instituto Alemán de Investigación Turística (DITF) de la Westcoast University of Applied Sciences.

Participación por pedido:

Para participar, por favor, rellene el **formulario de pedido DB21** y envíenosla

- por email: ellen.boehling@inspektour.de
- por fax: +49 (0)40 414 3887 44
- por correo: inspektour international GmbH, Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download: <https://destination-brand.com/en/participation-destination-brand-21/>

Fecha límite:
30.09.2021



¿Necesita ayuda para rellenar el formulario de pedido? ¡Por favor, póngase en contacto con nosotros!