

EXTRA:
Bewertung
des COVID-19-
Recovery-
Potenzials

REISEZIELSPEZIFISCHE QUELLMARKTANALYSE

Kurzer Überblick zum Ziel und zur Vorgehensweise

Identifikation der Auslandsquellmärkte mit dem größten Potenzial für Ihr Reiseziel
Bewertung von über 40 Quellmärkten möglich mit bis zu 60 Indikatoren aus 6 Kategorien

Ziel und Vorgehensweise der reisezielspezifischen Quellmarktanalyse

Ziel und Vorgehensweise der Quellmarktanalyse

Quellmarktanalyse als Basis für Ihre Auslandsmarktbearbeitung

Sie möchten wissen, welches die potenzialträchtigsten Auslandsquellmärkte für Ihre Destination sind? Welchen Auslandsmarkt / welche Märkte Sie konzentriert bearbeiten sollten?

Eine Quellmarktanalyse legt den Grundstein für Ihr strategisches Auslandsmarketing.

Ziel: Identifikation der potenzialträchtigsten Auslandsquellmärkte für Ihr Reiseziel, um

- die stark limitierten Ressourcen zielgerichtet und erfolgsversprechend einzusetzen und
- kulturelle wie auch sprachliche Unterschiede sowie andere Eintrittsbarrieren auszugleichen.

In der Analyse werden nachfrageseitige (Push) als auch angebotsseitige (Pull) Einflussfaktoren der touristischen Nachfrage berücksichtigt:

- Touristische Kennzahlen (z.B. Anzahl der Übernachtungen, Höhe der Ausgaben),
- übergeordnete soziodemografische, wirtschaftliche / politische Faktoren und allgemeine Trends der Konsumnachfrage sowie
- des **COVID-19-Recovery-Potenzials (s. ab Seite 11)**.

Ziel und Vorgehensweise der Quellmarktanalyse

Kurzüberblick zur Vorgehensweise

Im Rahmen unserer Quellmarktanalyse werden ausgewählte Auslandsmärkte mit Hilfe eines Scoring-Modells und auf Basis vorliegender Daten (Sekundärdatenanalyse) bewertet. Dadurch werden kostenintensive Primärerhebungen vermieden. Unsere Kunden erhalten als destinationsspezifisches Ergebnis ein Gesamtranking mit konkreter Quellmarktempfehlung.

Nach der Auswahl der Indikatoren (Arbeitsschritt 1) zur Bewertung der einzelnen zu betrachtenden Quellmärkte erfolgt im zweiten Schritt die Festlegung des Bewertungs- und Gewichtungssystems. Anschließend werden dann die Daten zur Messung der festgelegten Indikatoren für alle in der amtlichen Statistik erfassten ausländischen Quellmärkte zusammengetragen sowie eine Identifikation und Priorisierung der zur Bearbeitung empfohlenen Quellmärkte vorgenommen (Arbeitsschritt 3). Es erfolgt eine Einteilung in

- **Bestandsmärkte** = Märkte, die ggf. bereits bearbeitet werden und die auch weiterhin für eine zukünftige Marktbearbeitung unter zu bestimmenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen sind
- **Dynamikmärkte** = Märkte, in denen die Marktbearbeitung weiter ausgebaut und Marktanteile gewonnen werden könnten
- **Potenzialmärkte** = Märkte, deren Entwicklung beobachtet werden sollte

In die Analyse können alle in der amtlichen Statistik erfassten ausländischen Quellmärkte (über 40) integriert werden.

Ziel und Vorgehensweise der Quellmarktanalyse

Umfang der Quellmarktanalyse individuell festlegen

Orientiert an Ihren Bedürfnissen und Wünschen, Ihrem aktuellen Stand im Auslandsmarketing sowie weiteren individuellen Voraussetzungen können Sie den Umfang der Quellmarktanalyse selbst bestimmen. Dafür stehen Ihnen folgende 3 Optionen zur Auswahl:

- **Vollumfängliche Quellmarktanalyse:** für (+/-) 30 ausgewählte Quellmärkte
- **Standard-Quellmarktanalyse:** für (+/-) 20 ausgewählte Quellmärkte
- **Eingeschränkte Quellmarktanalyse:** für (+/-) 10 ausgewählte Quellmärkte

Übersicht des Pools an auswählbaren Quellmärkten

Übersicht des Pools an auswählbaren Quellmärkten

Aus diesem Pool können Sie die zu bewertenden Quellmärkte wählen:

- | | | | |
|--------------------|---------------|-----------------|----------------|
| 1. Argentinien | 13. Irland | 25. Niederlande | 37. Spanien |
| 2. Australien | 14. Island | 26. Norwegen | 38. Südafrika |
| 3. Belgien | 15. Israel | 27. Österreich | 39. Taiwan |
| 4. Brasilien | 16. Italien | 28. Polen | 40. Thailand |
| 5. Bulgarien | 17. Japan | 29. Portugal | 41. Tschechien |
| 6. China | 18. Kanada | 30. Rumänien | 42. Türkei |
| 7. Dänemark | 19. Korea | 31. Russland | 43. Ukraine |
| 8. Estland | 20. Kroatien | 32. Schweden | 44. Ungarn |
| 9. Finnland | 21. Lettland | 33. Schweiz | 45. USA |
| 10. Frankreich | 22. Litauen | 34. Serbien | |
| 11. Großbritannien | 23. Luxemburg | 35. Slowakei | |
| 12. Indien | 24. Mexiko | 36. Slowenien | |

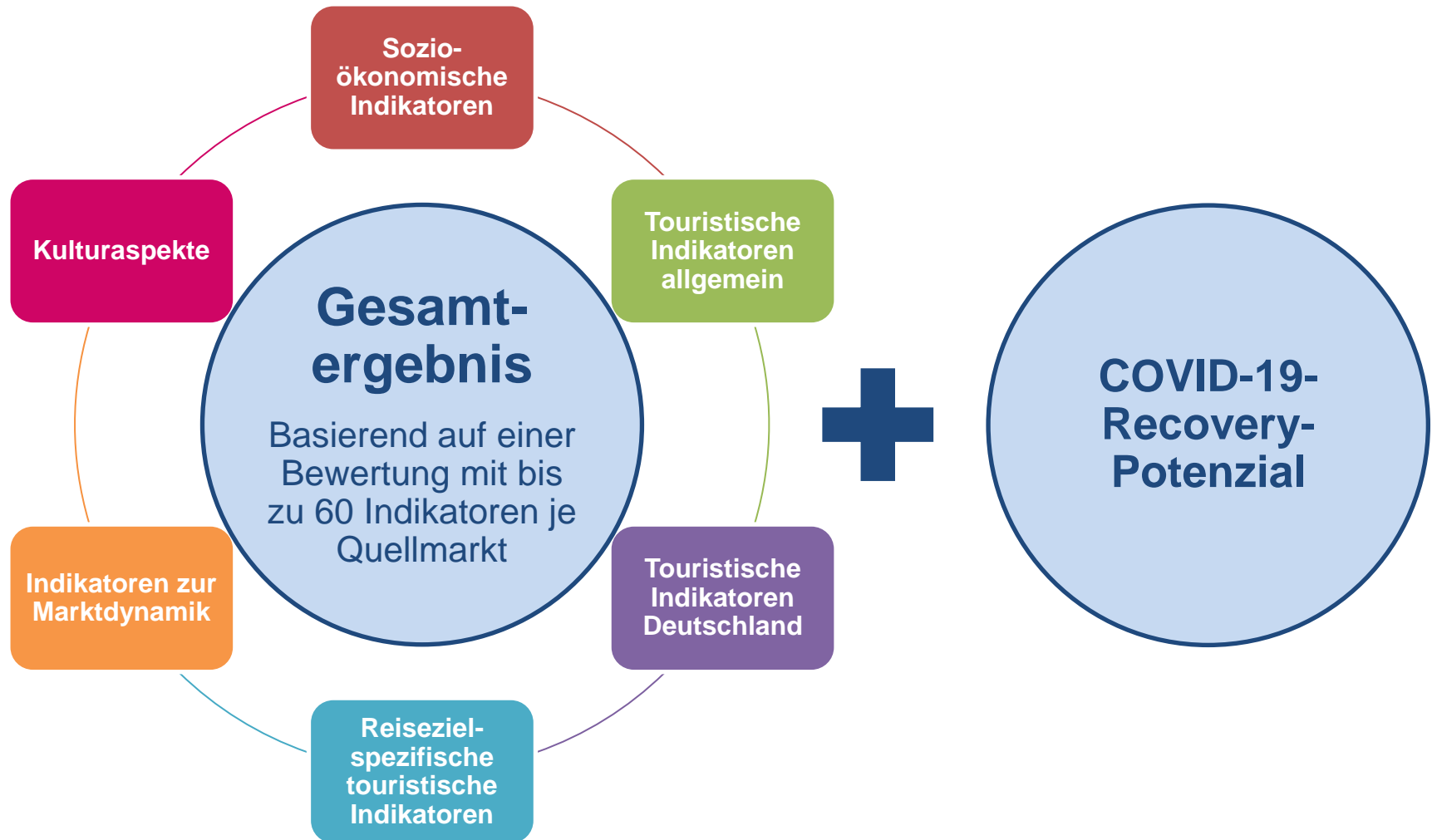


Übersicht der Kategorien für die Bewertung der ausgewählten Quellmärkte

Übersicht der Kategorien für die Bewertung der ausgewählten Quellmärkte



Übersicht der Kategorien für die Bewertung der ausgewählten Quellmärkte



EXTRA:
Bewertung des
COVID-19-Recovery-Potenzials
je Quellmarkt

Bewertung des COVID-19-Recovery-Potenzials je Quellmarkt

Das Vorgehen:

Basierend auf

- Kennzahlen zur aktuellen **wirtschaftlichen und touristischen Entwicklung** und dem daraus abgeleiteten Quellmarkt-Recovery-Status,
- Daten zu **Reisekonditionen** und **Einreisebestimmungen** der Quellmärkte für das entsprechende Zielgebiet sowie
- **Reiseeinstellungen** und **Daten zur aktuellen Corona-Situation** im Quellmarkt

erfolgt eine ergänzende Bewertung des COVID-19-Recovery-Potenzials je Quellmarkt (s. Seite 19).



Nutzen einer reisezielspezifischen Quellmarktanalyse

Nutzen einer reisezielspezifischen Quellmarktanalyse inkl. Bewertung des COVID-19-Recovery-Potenzials

- Mit einer Quellmarktanalyse bilden Sie die **Basis für Ihr strategisches Auslandsmarketing**. Das Ergebnis dient zur Auswahl und / oder (Weiter-)Bearbeitung Ihrer individuellen, destinationsbezogenen Auslandsquellmärkte und für die Definition der eigenen Marktstrategie.
- Bewertung des **COVID-19-Recovery-Potenzials**: Durch eine ergänzende Einschätzung u.a. basierend auf dem **Monitoring touristischer und wirtschaftlicher Entwicklungen** während der COVID-19-Pandemie wird ein Recovery-Potenzial sichtbar, welches die Grundlage für eine mögliche kurzfristige Anpassung Ihrer Marktstrategie liefert.
- Eine Quellmarktanalyse dient als Entscheidungshilfe **für die Festlegung weiterer Marktforschungsaktivitäten**. Basierend auf dem Gesamtergebnis kann definiert werden, für welche Märkte weitere Daten für eine effektive Marktbearbeitung benötigt werden.
- Ein **effizienter Einsatz Ihrer monetären und personellen Ressourcen** kann ebenfalls durch eine fundierte Quellmarktanalyse gewährleistet werden.

Reisezielspezifische Quellmarktanalyse vorgelagert zu **DESTINATION BRAND**

Quellmarktanalyse vorgelagert zu DESTINATION BRAND

Vorgelagert zu DESTINATION BRAND gibt Ihnen unsere Quellmarktanalyse Aufschluss darüber, in welchen Märkten destinationsspezifische Potenziale vorhanden sind und damit eine Teilnahme an der Studie DESTINATION BRAND empfehlenswert wäre, um dadurch weiterführende Erkenntnisse zu erhalten, z.B.:

- mit welchen Urlaubsthemen und Zielgruppen die jeweiligen Quellmärkte angesprochen werden sollten (siehe Themen-Zielgruppen-Verschneidungsoptionen)
- bzw. wie sich die aktuelle Wettbewerbsposition Ihrer Destination hinsichtlich der Markenstärke (u.a. inkl. des Bekanntheitsgrades und der Besuchsbereitschaft) darstellt.

Mithilfe der Quellmarktanalyse erhalten Sie eine umfassende Entscheidungsgrundlage, welche Märkte für Ihre Teilnahme an DESTINATION BRAND in Frage kommen und für welche Quellmärkte es sich lohnt, ergänzende, reisezielspezifische Daten zu erheben.

Die Projektdauer bzw. die Durchführung einer reisezielspezifischen Quellmarktanalyse umfasst 4 bis 6 Wochen.

Bei Interesse an einer reisezielspezifischen Quellmarktanalyse und für weitere Informationen, steht Ihnen **Ellen Böhling** jederzeit gern zur Verfügung:

Tel.: +49 (40) 414 3887 412 | E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Beispielhafte Darstellung des Gesamtergebnisses der Quellmarktanalyse sowie der ergänzenden Bewertung des COVID-19-Recovery-Potenzials

Darstellung des Gesamtergebnisses der Quellmarktanalyse

Gesamtranking der ausländischen Quellmärkte für die Destination XY

Rang	Quellmarkt	Rang- quote	Rang	Quellmarkt	Rang- quote	Rang	Quellmarkt	Rang- quote
1	Quellmarkt A	19,73%	21	...		41	...	
2	Quellmarkt B	22,81%	22	...		42	...	
3	Quellmarkt C	26,23%	23	...		43	...	
4	...		24	...		44	...	
5	...		25	...		45	...	
6	...		26	...		46	...	
7	...		27	...		47	...	
8	...		28	...		48	...	
9	...		29	...		49	...	
10	...		30	...		50	...	
11	...		31	...		51	...	
12	...		32	...		52	...	
13	...		33	...		53	...	
14	...		34	...		54	...	
15	...		35	...		55	...	
16	...		36	...		56	...	
17	...		37	...		57	...	
18	...		38	...		58	...	
19	...		39	...		59	...	
20	...		40	...		60	...	

Ergebnisdarstellung basierend auf der Rang-Quote:
Die Rang-Quote gibt an, wie viel Prozent der maximalen Rangplatzpunkte das jeweilige Land mit seinen Rangplatzpunkten erreicht hat. Je niedriger die Rang-Quote, desto besser, d.h. desto höher das Ranking des Landes.







Zusätzliche Aufbereitung:

1. Gesamtranking aufgeteilt in europäische Märkte und Fernmärkte
2. Darstellung der Einzelergebnisse (je Indikator-kategorie) für ausgewählte Quellmärkte

Ergänzend:

1. Einteilung der potenzialträchtigsten Quellmärkte in Bestands-, Dynamik- und Potenzialmärkte
2. Ableitung eines Vorschlags zur Bearbeitung der identifizierten Quellmärkte

Darstellung der ergänzenden Bewertung des COVID-19-Recovery-Potenzials Gesamtranking der ausländischen Quellmärkte für die Destination XY

Rang	Quellmarkt	Recovery-Potenzial	Rang	Quellmarkt	Recovery-Potenzial	Rang	Quellmarkt	Recovery-Potenzial
1	Quellmarkt A		21	...		41	...	
2	Quellmarkt B		22	...		42	...	
3	Quellmarkt C		23	...		43	...	
4	Ergebnisdarstellung:							
5	Ergänzt wird das Gesamtranking der Quellmarktanalyse (s. Seite 18) um eine Bewertung							
6	des COVID-19-Recovery-Potenzials. Diese erfolgt nach dem Ampelsystem. Die							
7	Ampelfarbe gibt an, wie hoch das Recovery-Potenzial des jeweiligen Quellmarkts zum							
8	Zeitpunkt der Analyse ist.							
9	Legende:							
10	 Optimistische Bewertung: Quellmärkte mit ersten deutlich erkennbaren positiven							
11	Entwicklungstendenzen und den aktuell höchsten COVID-19-Recovery- und kurz-							
12	bis mittelfristigen Reaktivierungs-Potenzialen.							
13	 Vorsichtig-optimistische Bewertung: Quellmärkte mit ersten erkennbaren positiven							
14	Entwicklungstendenzen, aber mit aktuell noch verhaltenen COVID-19-Recovery- und eher							
15	mittel- bis langfristigen Reaktivierungs-Potenzialen.							
16	 Pessimistische Bewertung: Quellmärkte ohne aktuell erkennbare positive							
17	Entwicklungstendenzen und aktuell niedrigen COVID-19-Recovery- und eher langfristigen							
18	Reaktivierungs-Potenzialen.							
19	Zusätzliche Aufbereitung:							
20	Detaillierte Beschreibung des COVID-19-Recovery-Potenzials für die TOP 10 Quellmärkte							

Sie interessieren sich für die Durchführung einer Quellmarktanalyse?

Kontaktieren Sie jederzeit gern:

Ellen Böhling

Geschäftsführende Gesellschafterin inspektour international GmbH

Tel.: +49 (0) 40 4143887 412

E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

inspektour international GmbH

Osterstraße 124

20255 Hamburg