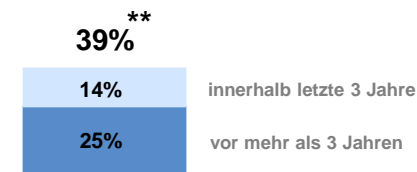
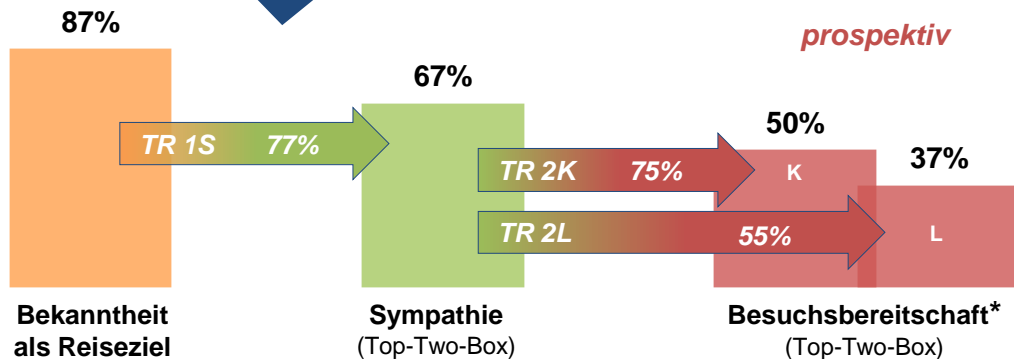


Prozess-Stufenwerte

Geben an, welcher Anteil der Befragten die jeweilige Trichterstufe erreicht. In diesem Beispiel ist die Destination 87% der Befragten bekannt.

Transferraten (TR)

Geben an, welcher Anteil von einer Trichterstufe auf die nächste überführt wird. In diesem Beispiel stufen 77% derjenigen, die das Reiseziel kennen, die Destination auch als sympathisch ein.



Fragestellung: Nachfolgend finden Sie einige Reiseziele. Welche dieser Reiseziele kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Relevanz: Gibt Aufschluss über die Popularität des Reiseziels auf dem jeweiligen Quellmarkt. Um im Bewusstsein der (potenziellen) Konsumenten verankert zu werden, muss das Reiseziel im ersten Schritt zunächst auf dem Quellmarkt bekannt sein.

Fragestellung: Bitte geben Sie an, inwieweit Ihnen die folgenden Reiseziele sympathisch sind.

Relevanz: Um ins Relevant Set potenzieller Reiseziele gelangen zu können, ist es im zweiten Schritt eine wichtige Voraussetzung, dass die Destination vom jeweiligen Quellmarkt als sympathisch eingestuft wird.

Fragestellung: Inwiefern kommen folgende Reiseziele für einen Kurzurlaub / längeren Urlaub innerhalb der nächsten **3 Jahre** (sowie **EXTRA** in DB20: der nächsten **12 Monate**) für Sie in Frage?

Relevanz: Die 3. Stufe gibt Hinweise auf die zukünftige reisezielspezifische Besuchsabsicht des jeweiligen Quellmarkts. Damit ist sie ein wichtiger Indikator zur Potenzialabschätzung.

Fragestellung: Haben Sie dort schon einmal Urlaub gemacht (d.h. mit mindestens einer Übernachtung)?

Relevanz: In der letzten Stufe wird in der Regel ermittelt, zu wie vielen Verbrauchern die Marke bereits gelangt ist. Sie bezieht sich somit auf die bisherige Besuchserfahrung des jeweiligen Quellmarkts in der betreffenden Destination und dient als Vergleichsgröße zum zukünftigen Nachfragepotenzial.

Hinweis 1: * K = Besuchsbereitschaft für Kurzurlaube mit 1-3 Übernachtungen; L = Besuchsbereitschaft für längere Urlaubsreisen ab 4 Übernachtungen

Hinweis 2: ** Mögliche Abweichungen zur Summe aus den Einzelwerten sind durch die Mehrfachantwortmöglichkeit hinsichtlich des Zeitpunkts des zurückliegenden Urlaubs bedingt.

Quelle: inspektour (international) GmbH / DITF der FH Westküste, 2020

► Anmerkung: Visualisierungsbeispiel mit fiktiven Werten.