

Für welche Urlaubsaktivitäten wird Ihre Destination von Ihren Zielgruppen für geeignet gehalten? Welche Themen-Zielgruppen-Verknüpfungen sind am potenzialträchtigsten für Sie? Wie stehen Sie im Wettbewerb zu anderen Destinationen? Wie hoch ist generell das Interesse an mehr als 40 Urlaubsaktivitäten in den Quellmärkten? Und: Welche Auswirkungen hat COVID-19 auf das Besuchsinteresse und die Besuchsbereitschaft für Ihr Reiseziel? Wie lässt sich die Medien- und Sprachnutzung bei der Reisezielauswahl in den Quellmärkten beschreiben?

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 21 wird im Herbst 2021 die

Themenkompetenz von Reisezielen + COVID 19-Auswirkung + Medien- und Sprachnutzung

in Deutschland | Österreich | Schweiz | Niederlande | China

Frankreich | Italien | Spanien | Vereinigtes Königreich | USA

parallel in einer Online-Erhebung bevölkerungsrepräsentativ gemessen.

Messung der Themenkompetenz von Reisezielen

Was erhalten Sie? Einen Berichtsband mit:

- **Aussagen zur kundenorientierten Themenkompetenz Ihres Reiseziels** bei der repräsentierten Bevölkerung basierend auf einer drei-dimensionalen Wettbewerbsanalyse:
 - **Nachfrage:** Erhebung des allgemeinen (d.h. reisezielunabhängigen) Interessentenpotenzials von mehr als 40 Urlaubsaktivitäten
 - **Angebot:** Beurteilung der gestützten Themeneignung Ihrer Destination zu insg. 10 Urlaubsaktivitäten (5 allg. und 5 frei wählbare Aktivitäten) + offene Top of Mind-Abfrage
 - **Konkurrenz:** Ihre Themeneignung im Ranking zu anderen Reisezielen aus dem In- und Ausland
- **Standard-Zielgruppenanalyse** nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen
- **Zusätzliche Zielgruppenanalysen** nach den „Sinus-Milieus® Deutschland / -Meta-Milieus®“ sowie den „BeST-Urlaubertypen“
- **Zeitvergleich** der Kernergebnisse für alle Reiseziele, die in Vorgängerstudien (z.B. DB18 oder DB16) ebenfalls erhoben wurden
- **Quellmarkt Deutschland:** Benchmark für mehr als **150 deutsche und internationale** Reiseziele geplant, unterteilt nach verschiedenen Destinationstypen (z.B. Städte, Mittelgebirge)
- **Musterbericht abrufbar unter:**
www.destination-brand.com/musterberichte-fact-sheets/

Methodik und Zeitplan:

- **Methodik:** Online-Erhebung in Landessprache (Quoten-Stichprobe) im Okt. / Nov. 2021
- **Hohe Fallzahl:** Mindestens 1.000 Befragte je Reiseziel je Quellmarkt
- **Repräsentativ** für die in Privathaushalten lebende (in China: urbane auslandsreise-affine) Bevölkerung von 14-74 Jahren (abweichende, länderspezifische Altersabstufungen möglich)
- **Datenaufbereitung:** Je Quellmarkt wird jeweils 1 Berichtsband erstellt (PDF-Datei).
- **Datenlieferung:** Vorabauszug Februar 2022, kompletter Berichtsband ab Ende März 2022

Zusatzmodul

COVID 19-Auswirkung auf Ihr Reiseziel:

Welche Auswirkungen hat COVID-19 auf die Besuchsbereitschaft für kurze und längere Urlaubsreisen innerhalb der nächsten 12 Monate und 3 Jahre für Ihr Reiseziel? Hat sich das Besuchsinteresse potenzieller Gäste durch die Coronavirus-Pandemie verringert, verstärkt oder ist dieses gleichbleibend?

Infopaket

Medien- und Sprachnutzung: Welches sind die wichtigsten Inspirations- und Informationsquellen in den einzelnen Quellmärkten? Wie lassen sich die Sprachkenntnisse der potenziellen Gäste bewerten? In welcher Sprache werden Informationen gesucht und wie wichtig ist die Verständigungsmöglichkeit in der Muttersprache während eines Reisezielaufenthalts im Ausland?

Für das Zusatzmodul gilt: Nur ergänzend zur Messung der Themenkompetenz buchbar

Datenaufbereitung: Je Quellmarkt jeweils 1 zusätzlicher Berichtsband (PDF-Datei). **Standard-Zielgruppenanalyse** inklusive nach den 6 definierten Zielgruppen. **Zubuchbar für den Quellmarkt Deutschland:** Zielgruppenanalyse „Sinus-Milieus® Deutschland / -Meta-Milieus®“ und / oder „BeST-Urlaubertypen“. **Weitere Informationen** [hier](#).

Für das Infopaket gilt: Unabhängig buchbar

Datenaufbereitung: Je Quellmarkt jeweils 1 zusätzlicher Berichtsband (PDF-Datei). **Weitere Informationen** [hier](#).

DESTINATION BRAND 21 | Konditionen

Sie können für Ihre diesjährige Beteiligung aus bis zu 10 Quellmärkten wählen. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Preise (netto) je Quellmarkt:

	Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande, Österreich, Spanien	China, Schweiz, USA, Vereinigtes Königreich
Themenkompetenz	3.500 €	3.900 €
Zusatzmodul: COVID19-Auswirkung	2.500 €	2.750 €
Infopaket: Medien- und Sprachnutzung	1.500 €	1.750 €
	Bei Buchung ab 2 Quellmärkten:	Bei Buchung ab 4 Quellmärkten:
Ihr Vorteil (gilt für die Messung der Themenkompetenz und das Zusatzmodul)	5% Rabatt	10% Rabatt

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

Wichtig zu wissen:

- Die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse ist abhängig von der jeweils quellmarktspezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.
- Für die Konkurrenzanalyse werden nur diejenigen Destinationen berücksichtigt, die sich für die Erhebung im entsprechenden Quellmarkt bis zum 30.09.2021 angemeldet haben.
- Ausnahme Quellmarkt Deutschland: Durchführung der Erhebung für über 150 deutsche und internationale Reiseziele geplant. Somit: Erweiterte Benchmarkmöglichkeiten.
- Ein zeitlicher Vergleich der Kernergebnisse wird für diejenigen Reiseziele zusätzlich aufbereitet, für die die Themenkompetenz in den Vorgängerstudien DB18, -16, -13 und / oder -10 ebenfalls erhoben wurde.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt keine (Standard-) Zielgruppenanalysen und soziodemografischen Differenzierungen.
- Die Infopakte (Medien- und Sprachnutzung) dürfen weder veröffentlicht, vervielfältigt noch an Dritte weitergegeben werden (auch nicht in Auszügen).
- Wissenschaftlich begleitet wird DB21 vom Deutschen Institut für Tourismusforschung (DITF) der FH Westküste.

Anmeldung für die Teilnahme an DB21:

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten **DB21-Auswertungsauftrag**

- per E-Mail an: ellen.boehling@inspektour.de
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download unter: www.destination-brand.com/teilnahme-destination-brand-21/

Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!

**Anmeldefrist:
30.09.2021**

