DESTINATION BRAND (DB) 21

Messung der Themenkompetenz Ihres Reiseziels + COVID 19-Auswirkung + Medien- und Sprachnutzung

|  |  |
| --- | --- |
| Auftraggeber | Ansprechpartner |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Institution: |  | Name, Vorname: |  |
| Straße: |  | Tel.: |  |
| PLZ, Ort: |  | E-Mail: |  |
| USt-IdNr. (für Unternehmen mit Sitz außerhalb von DE): | |  |  |

Auswahl der Quellmärkte und Teilstudien *(bitte ausfüllen!)*

Bitte wählen Sie aus, in **welchen Quellmärkten** Sie einen Einzelberichtsband zur **Themenkompetenz** Ihres Reiseziels, ein Zusatzmodul (ZM) zur **COVID 19-Auswirkung** auf Ihr Reiseziel und / oder ein reisezielunabhängiges Infopaket zur **Medien- und Sprachnutzung** des Quellmarktes beauftragen wollen.[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Erhebung in | | | | | | | | | |
|  | **Quellmarkt**  **Teilstudie[[2]](#footnote-2)** | Frankreich | | Italien | | Spanien | | Vereinigtes Königreich | | USA | |
| Erhebung der / des | **Themenkompetenz**  *(Einzelberichtsband inkl.  Standard-Zielgruppenanalyse)* |  | **3.500 €** |  | **3.500 €** |  | **3.500 €** |  | **3.900 €** |  | **3.900 €** |
| **COVID 19-Auswirkung (ZM)**  *(inkl. Standard-Zielgruppenanalyse)* |  | **2.500 €** |  | **2.500 €** |  | **2.500 €** |  | **2.750 €** |  | **2.750 €** |
| **Medien- und Sprachnutzung** **Auslandsreisen (Infopaket)** |  | **1.500 €** |  | **1.500 €** |  | **1.500 €** |  | **1.750 €** |  | **1.750 €** |
| **Quellmarkt**  **Teilstudie2** | Deutschland | | Österreich | | Schweiz | | Niederlande | | China | |
| **Themenkompetenz**  *(Einzelberichtsband inkl.  Standard-Zielgruppenanalyse)* |  | **3.500 €** |  | **3.500 €** |  | **3.900 €** |  | **3.500 €** |  | **3.900 €** |
| **COVID 19-Auswirkung (ZM)**  *(inkl. Standard-Zielgruppenanalyse)* |  | **2.500 €** |  | **2.500 €** |  | **2.750 €** |  | **2.500 €** |  | **2.750 €** |
| **Medien- und Sprachnutzung** **Auslandsreisen (Infopaket)** |  | **1.500 €** |  | **1.500 €** |  | **1.750 €** |  | **1.500 €** |  | **1.750 €** |
| **Mediennutzung**  **Inlandsreisen (Infopaket)** |  | **1.000 €** | *Das Infopaket für Inlandsreisen wird ausschließlich auf dem Quellmarkt DE*  *angeboten und beinhaltet keine Informationen zur Sprachnutzung.* | | | | | | | |
| Zusätzliche  Zielgruppenanalysen[[3]](#footnote-3) | **Sinus-Milieus® Deutschl.**  *(nur für Quellmarkt Deutschland)* |  | **1.500 €** | **zur Themen-kompetenz** | | *Voraussetzung: Mindestens ein Info-Paket des SINUS-Instituts wurde im Zeitraum von 2018 bis 2021 von Ihrer Institution gebucht oder Sie bestellen im Zuge dieses DB21-Auftrags zusätzlich ein solches Info-Paket. In beiden Fällen füllen Sie bitte ergänzend die Zusatzseiten 5 bis 7 aus.* | | | | | |
|  | **1.000 €** | **zum Zusatz-modul** | |
| **Sinus-Meta-Milieus®**  *(nur für Quellmarkt Deutschland)* |  | **1.500 €** | **zur Themen-kompetenz** | |
|  | **1.000 €** | **zum Zusatz-modul** | |
| **„BeST-Urlaubertypen“**  *(nur für Quellmarkt Deutschland)* |  | **1.200 €** | **zur Themen-kompetenz** | |  | | | | | |
|  | **800 €** | **zum Zusatz-modul** | |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Ihr Vorteil: Bei Buchung ab 2 Quellmärkten je Reiseziel: **5% Rabatt** auf die Einzelberichtsbände zur  
Themenkompetenz und das Zusatzmodul; ab 4 Quellmärkten: **10% Rabatt**

Optional ergänzende Leistungen zum Datentransfer bzw. zur Dateninterpretation

Gerne unterstützen wir Sie darüber hinaus beim Datentransfer bzw. der Dateninterpretation. Hierfür können Sie zu einem flexiblen Zeitpunkt die folgenden ergänzenden Leistungen buchen, welche **ab April 2022** durchführbar sind:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Datentransfer / -interpretation  (*einmalig und unabhängig  vom Auswahlumfang)* | **DB-Ergebnispräsentation** |  | **1.000 €** | **Online** | *Präsentation der reisezielspezifischen Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation,*  *Dauer: 45-60 Minuten* |
|  | **1.500 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |
| **DB-Potenzialworkshop** |  | **2.500 €** | **Online** | *Siehe DB-Ergebnispräsentation +*  *Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen hinsichtlich des abgefragten Themenportfolios + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig* |
|  | **2.500 €** *zzgl. RK* | **vor Ort** |
| **Themen-Zielgruppen-Verschneidungsanalyse (ergänzender Workshop zubuchbar)[[4]](#footnote-4)**  *(nur für deutsche Reiseziele im Quellmarkt Deutschland)* |  | **3.000 €** | **Datenanalyse + Berichtsband** | *Umfangreiche weiterführende Datenanalyse, Empfehlungen zur strategischen Ausrichtung  des Destinationsmarketings:  Themen-Priorisierung, Identifizierung der potenzialträchtigsten Themen-Zielgruppen-  und Themen-Quellmarkt-Kombinationen,  Dauer des ergänzenden Workshops: halbtägig* |
|  | **2.500 €** | **Workshop  Online** |
|  | **2.500 €** *zzgl. RK* | **Workshop  vor Ort** |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Festlegung des Namens Ihres Reiseziels[[5]](#footnote-5) *(bitte ausfüllen!)*

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die Themenkompetenz Ihres Reiseziels (sowie im Falle der Buchung des Zusatzmoduls die COVID 19-Auswirkung auf Ihr Reiseziel) in den von Ihnen gewählten Quellmärkten jeweils gemessen werden soll:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Name des Reiseziels | |
| Erhebung in | Frankreich (FR) |  |
| Italien (IT) |  |
| Spanien (ES) |  |
| Vereinigtes Königreich (UK) |  |
| USA (US) |  |
| Deutschland (DE) |  |
| Österreich (AT) |  |
| Schweiz (CH) |  |
| Niederlande (NL) |  |
| China (CN) |  |

*Bitte geben Sie den Namen Ihres Reiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Reiseziel im entsprechenden Quellmarkt bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen). Falls Sie Unterstützung bei der Übersetzung des Reisezielnamens in die jeweilige Landessprache benötigen, sprechen Sie uns gerne an.*

Auswahl der Spezialthemen für die Analyse der Themenkompetenz *(bitte ausfüllen!)*

Mit Buchung des Einzelberichtsbands zur Themenkompetenz wird die Themeneignung standardmäßig für die folgenden **5 allgemeinen Urlaubsaktivitäten für alle Reiseziele** im gebuchten Quellmarkt untersucht[[6]](#footnote-6):

1. Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen
2. Kulturelle Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen
3. Sich in der Natur aufhalten
4. Sportlich aktiv sein
5. Städtereise unternehmen

**Zusätzlich** können je Reiseziel **insgesamt** **5 weitere Spezialthemen je Quellmarkt** flexibel für die Abfrage der gestützten Themeneignung ausgewählt werden. Darunter ist auch die Nennung **eines Themas** (formuliert als Urlaubsaktivität)möglich, das nicht in der folgenden Übersicht der Spezialthemen gelistet ist (Zeile 35):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Spezialthema als  **Urlaubsaktivität** | | Auswahl bitte ankreuzen | | | | | | | | | |
| DE | FR | IT | ES | UK | US | AT | CH | NL | CN |
| 1. | Baden und am Strand aufhalten |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Barrierefreien Urlaub / barrierefreie Reise machen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Bauhaus und Architektur der klassischen Moderne erleben |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Besuch von Angeboten zur Industriekultur  (z.B. Fabriken, Zechen, Industriekulturmuseen) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Besuch von Brauchtumsveranstaltungen  (z.B. Schützenfeste, Karneval, Kirmes) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Besuch von Burgen, Schlössern & Domen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Besuch von Events |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Besuch von Gärten / Parks |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Besuch von Kultur- / Musikfestivals |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Besuch von Museen / Ausstellungen / Kunstmuseen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Besuch von Schlössern, Herrenhäusern, Parks & Gärten |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Besuch von UNESCO Welterbestätten |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. | Entspannen und ausruhen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Familienangebote nutzen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15. | Gesundheitsangebote nutzen (selbstzahlend, nicht Kur) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Golf spielen (nicht Minigolf) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17. | Lebendige „Szene“ erleben (z.B. trendige Shoppingviertel, Festivals, alternative Künstlerszene, lebendiges Nachtleben) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18. | Luxuriöse Shoppingmöglichkeiten nutzen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19. | Luxusangebote wahrnehmen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20. | Martin Luthers Spuren entdecken |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21. | Mountainbike fahren |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22. | Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen  (natur- / umweltschonend, wirtschaftlich fair, sozial gerecht) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23. | Rad fahren (nicht Mountainbike fahren) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24. | Reiten |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25. | Segeln |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26. | Shoppingmöglichkeiten nutzen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27. | Sich aktiv im und am Wasser aufhalten |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28. | Studien- / Bildungsangebote nutzen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29. | Urlaub auf dem Lande verbringen  (z.B. auf dem Bauern- bzw. Winzerhof) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30. | Wandern |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31. | Wassersport ausüben (nicht Segeln) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32. | Weinreise machen (z.B. Weinproben, Weinfeste besuchen, Weinbergwanderungen, Teilnahme an der Weinlese) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33. | Wellnessangebote nutzen |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 34. | Wintersport ausüben (z.B. Ski fahren, Langlauf) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35. | Selbst gewählte Urlaubsaktivität[[7]](#footnote-7): |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Datenlieferung: Die Ergebnislieferung ist frühestmöglich ab Ende März 2022 geplant.

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.09.2021**.Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland** möglich,sofern sich das Reiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.[[8]](#footnote-8) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

**Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2021 fällig.

**Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2021, zu 50% im 2. Quartal 2022 fällig.

**Zahlungsoption 3**: Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2022 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH gemäß der getroffenen Auswahl auf den Seiten   
1 bis 3 zur Erbringung der betreffenden Leistungen im Rahmen der Studie „Messung der Themenkompetenz Ihres Reiseziels + COVID 19-Auswirkung + Medien- und Sprachnutzung“.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per [E-Mail](https://www.datenschutz.org/e-mail/) Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

Vertraulichkeitserklärung zum Infopaket zur Medien- und Sprachnutzung: Mit meiner Unterschrift bestätige ich hiermit verbindlich, im Falle einer Buchung eines oder mehrerer der reisezielunabhängigen Infopakete zur Medien- und Sprachnutzung keines dieser (auch nicht in Auszügen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Partnerregionen, Leistungsträger, Kooperationsgesellschaften u.ä.

      Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ort, Datum Ellen Böhling

Tel: +49 (0)40 414 3887 412

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Auswertungsauftrag – falls zutreffend inkl. des Zusatz-Bestellformulars für die Info-Pakete des SINUS-Instituts (!) – zu per:

Fax: +49 (0)40 414 3887 44

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Unterschrift / Stempel Post: inspektour (international) GmbH

Osterstraße 124 D-20255 Hamburg

DESTINATION BRAND 21

Zusatz-Bestellformular für Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus®

Einführende wichtige Hinweise

1. Das Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus® ist ausschließlich von Ihnen auszufüllen, wenn Sie einen Einzelberichtsband und / oder ein Zusatzmodul der Studie Destination Brand 21 auf dem Quellmarkt Deutschland mit einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den Sinus-Milieus® und / oder Sinus-Meta-Milieus® beauftragen.
2. In diesem Fall ist es zwingend erforderlich, dass durch Ihre Institution mindestens ein Infopaket des SINUS-Instituts im Zeitraum von 2018 bis 2021 gebucht wurde oder Sie im Zuge dieses DB21-Auftrags zusätzlich ein solches Infopaket bestellen.
3. Hinweis: Sobald die Landesmarketingorganisation (LMO) ein ausgewähltes Infopaket zum jeweiligen Standard-Vollpreis des SINUS-Instituts bestellt oder bereits im Besitz eines Infopaketes ist, welches spätestens vor 3 Jahren (also im Zeitraum von 2018 bis 2021) bezogen worden ist, können Besteller (DMOs) aus demselben Bundesland **dasselbe Infopaket als Kurzversion** und zum **reduzierten Preis von 350 € (netto)** erwerben. Bitte sprechen Sie uns diesbezüglich an.
4. Das betreffende Infopaket des SINUS-Instituts muss sich jeweils auf diejenige Milieu-Kategorie   
   (siehe Sinus-Milieus® Deutschland oder Sinus-Meta-Milieus®) beziehen, für die im Rahmen des beauftragten DB21-Einzelberichtsbandes zur Themenkompetenz Ihres Reiseziels und / oder des beauftragten Zusatzmoduls zur COVID 19-Auswirkung auf Ihr Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland auch die Zielgruppenanalyse erfolgen soll.

Ihre bestellten Infopakete des SINUS-Instituts in der Vergangenheit

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, welche(s) Infopaket(e) des SINUS-Instituts durch Ihre Institution bereits im Zeitraum von 2018 bis 2021 gebucht wurde(n):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Jahr der Bestellung | Milieu-Kategorie des Infopaketes | Name des Infopaketes |
| 1 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |
| 2 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |
| 3 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |
| 4 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |

Ihre Neu-Bestellung eines oder mehrerer Infopakete des SINUS-Instituts

Falls durch Ihre Institution im Zeitraum von 2018 bis 2021 kein Infopaket des SINUS-Instituts gebucht wurde, kreuzen Sie bitte nachfolgend an, welche(s) Infopaket(e) Sie hiermit bestellen möchten:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Infopakete Basis, Medien und Konsum + Lifestyle zu den Sinus-Milieus® Deutschland[[9]](#footnote-9) | | | |
|  | **Teil 1: Infopaket „Basis“** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | | 1.550 € |
|  | **Teil 2: Infopaket „Medien“** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | | 1.550 € |
|  | **Teil 3: Infopaket „Konsum + Lifestyle“** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | | 1.550 € |
|  | **DUO** Bezug von  2 Paketen – bitte auswählen: | Basis  Medien  Konsum + Lifestyle | 2.750 € |
|  | **TRIO** Basis, Medien, Konsum + Lifestyle | | 3.950 € |

*Datenquelle: Best4Planning 2020 / 2021*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Branchen- bzw. themenspezifische Infopakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland9 | | |
|  | Infopaket **„Corona-Krise“** (2021) | 750 € |
|  | Infopaket **„Nachhaltigkeit“** (2020) | 1.150 € |
|  | Infopaket **„Reisen“** (2021) | 1.350 € |
|  | Infopaket **„Wohnen, Einrichten, Leben“** (2020) | 1.550 € |
|  | Infopaket **„Finanzen und Versicherungen“** (2019) | 1.150 € |
|  | Infopaket **„Energiekonsum“** (2020) | 1.150 € |
|  | Infopaket **„Glück“** (2019) | 650 € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Die Migrantenmilieus** – Basishandbuch zu den Sinus-Migranten-Milieus9 (2019) | 1.950 € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Infopakete zu den Sinus-Milieus® Schweiz | | |
|  | **Infopaket „Basis“** zu den Sinus-Milieus® Schweiz | 1.950 € |
|  | Infopaket „Basis“ +Zusatzkapitel **„Mobilität / Ferien + Reisen“** | 2.500 € |
|  | Infopaket „Basis“ + Zusatzkapitel **„Spenden + Wohltätigkeitsorganisationen“** | 2.500 € |
|  | Infopaket „Basis“ +Zusatzkapitel **„Banken + Versicherungen“** | 2.500 € |
|  | Infopaket „Basis“ +Zusatzkapitel **„Markenbewusstsein + Einkaufsverhalten / Energie“** | 2.500 € |

***DUO Bezug von „Basis“ + 2 Zusatzkapitel: 2.940 €; TRIO Bezug von „Basis“ + 3 Zusatzkapitel: 3.290 €; Komplettpaket: „Basis“ + 4 Zusatzkapitel: 3.570 €;*** *alle Infopakete zu den Sinus-Milieus® Schweiz liegen auch in englischer Sprache vor  
Datenquelle: SINUS Studie 2019*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Infopakete zu den Sinus-Milieus® Österreich | | |
|  | **Infopaket „Basis“** zu den Sinus-Milieus® Österreich | 2.300 € |
|  | **Lebenswelten-Handbuch** zu den Sinus-Milieus® Österreich | 2.800 € |

DESTINATION BRAND 21   
Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Infopakete zu den Sinus-Meta-Milieus®[[10]](#footnote-10) | | |
|  | **Basic Report** (~40 Seiten) zu den Sinus-Meta-Milieus® | 850 € |

***Bei Bezug von mehreren Paketen liegt der Preis für jedes weitere Paket bei 600 €; eine vollständige Liste aller verfügbaren Länder-Pakete (45 Länder) fragen Sie gerne bei inspektour an; alle Meta-Milieu-Pakete liegen ausschließlich in englischer Sprache vor***

*Preise aller Infopakete des SINUS-Instituts in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Lieferung der neu-bestellten Infopakete und Rechnungsstellung durch das SINUS-Institut[[11]](#footnote-11)

Sie erhalten alle neu-bestellten Infopakete des SINUS-Instituts über das **SINUS Infoportal**.

Die Zugangsdaten für einen **Basis-Zugang** erhalten Sie per Mail und Sie können die Pakete im pdf-Format herunterladen.

Optional bieten wir einen **Premium-Zugang** zum **SINUS Infoportal** an.

DESTINATION BRAND 21   
Zusatz-Bestellformular für Infopakete zu den Sinus-Milieus® und Sinus-Meta-Milieus

Ihre Vorteile:

* Sinus-Milieus und Themen können **individuell zusammengestellt** werden, auch paket- und jahrübergreifend
* Zusätzliche Bereitstellung bisher erworbener Infopakete
* Kostenfrei Bereitstellung von SINUS-Booklets
* Zusätzliche kostenfreie Bereitstellung weiterer Booklets und Informationen

Konditionen:

* Laufzeit: 1 Jahr
* Kosten: 250 Euro pro Zugang   
  (bei Kauf von Infopaketen im Wert von 3.500 Euro oder mehr für ein Jahr kostenfrei)

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 **SINUS Infoportal** – Premium Zugang | € 250 |

Die Lieferung erfolgt wenige Arbeitstage nach Bestelleingang bei der inspektour (international) GmbH. Die zugehörigen Kontaktmöglichkeiten zur Übermittlung des Bestellformulars an die inspektour (international) GmbH finden Sie auf der Seite 4.

Die Rechnung für die neu-bestellten Info-Pakete wird Ihnen durch das SINUS-Institut elektronisch zugestellt.

Verbindliche Bestellung und Vertraulichkeitserklärung bezüglich der neu-bestellten Info-Pakete des SINUS-Instituts

Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Info-Pakete des SINUS-Instituts (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u.ä.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Name des Auftraggebers Unterschrift / Stempel

1. **Auswertungs- und Urheberrechte:** Liegen bei der inspektour (international) GmbH. **Nutzungsrechte der Bezieher:** Eine uneingeschränkte Nutzung der

   Auswertungsergebnisse ist nicht gestattet. Im Falle des Einzelberichtsbands zur Themenkompetenz und des Zusatzmoduls zur COVID 19-Auswirkung ist es den

   Beziehern jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung und zwar wie folgt:

   „inspektour (international) GmbH“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. Hingegen **darf keines der bezogenen Info-Pakete zur Medien- und Sprachnutzung   
    (auch nicht in Auszügen) weder veröffentlicht, vervielfältigt, noch an Dritte weitergegeben werden** – auch nicht an Partnerregionen, Leistungsträger,

   Kooperationsgesellschaften u.ä. Über die **reisezielunabhängigen** Auswertungsergebnisse (z.B. allg. Interesse an Urlaubsaktivitäten, allg. Reiseabsicht,   
    allg. Medien- und Sprachnutzung) der hier angebotenen Teilstudien **besteht kein Exklusivrecht für den Auftraggeber**. So können diese Ergebnisse von der   
    inspektour (international) GmbH weiterhin an Dritte veräußert werden. Die inspektour (international) GmbH ist generell daran interessiert, ausgewählte   
    reisezielunabhängige Ergebnisse – welche nicht Teil des Infopakets zur Medien- und Sprachnutzung sind – in Form von (Online-) Präsentationen und

   Publikationen zu veröffentlichen. **Buchungsvoraussetzung:** Voraussetzung für die Buchung des Zusatzmoduls ist, dass ein Einzelberichtsband zur Themen-

   kompetenz in dem betreffenden Quellmarkt gebucht wurde. Das Infopaket kann unabhängig von der Buchung des Einzelberichtsbands zur Themenkompetenz

   und des Zusatzmoduls gebucht werden. **Datenaufbereitung:** Die Ergebnisse aller Teilstudien werden in einem Berichtsband je Quellmarkt je Teilstudie auf-

   bereitet. **Bivariate Auswertungen:** Der Einzelberichtsband zur Themenkompetenz und das Zusatzmodul zur COVID 19-Auswirkung beinhalten für die jeweiligen

   reisezielspezifischen Kerninhalte eine **Standard-Zielgruppenanalyse** (umfasst eine differenzierte Auswertung nach bis zu 6 individuell definierbaren

   Zielgruppen, basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) dem allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Interesse an Urlaubaktivitäten oder 3.) der Kombination aus

   Option 1 und 2). Der Einzelberichtsband zur Themenkompetenz beinhaltet darüber hinaus soziodemografischen Differenzierungen. [↑](#footnote-ref-1)
2. Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt keine

   (Standard-) Zielgruppenanalysen (und ergänzend im Falle des Einzelberichts zur Themenkompetenz keine soziodemografischen Differenzierungen). Sollte der

   Fall einer gestützten Bekanntheit von unter 12% auftreten, werden wir zur Abstimmung des diesbezüglich weiteren Vorgehens mit Ihnen Kontakt aufnehmen. [↑](#footnote-ref-2)
3. Beinhaltet eine **zusätzliche** differenzierte Auswertung der jeweiligen reisezielspezifischen Kernergebnisse nach allen „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-

   Milieus®“ und / oder „BeST-Urlaubertypen“ (sofern fallzahlbedingt möglich). Die diesbezügliche Aufbereitung umfasst jeweils +/- 20 ergänzende Ergebnisfolien zur

   Themenkompetenz Ihres Reiseziels bzw. +/-12 ergänzende Ergebnisfolien zur COVID 19-Auswirkung auf Ihr Reiseziel. Bei einem vermuteten Bekanntheitsgrad

   von unter 25% halten wir mit Ihnen im Vorfeld der Erhebung Rücksprache, um gemeinsam die fallzahlbedingten Möglichkeiten zu eruieren. [↑](#footnote-ref-3)
4. Die Durchführung der Themen-Zielgruppen-Verschneidungsanalyse erfolgt für eine Variante der Zielgruppensegmentierungsoptionen. Dabei kann es sich um

   die gewählten Standard-Zielgruppen des Einzelberichtbands zur Themenkompetenz handeln oder um eine der drei zusätzlich wählbaren Optionen bestehend aus

   den „Sinus-Milieus® Deutschland“, den „Sinus-Meta-Milieus®“ sowie den „BeST-Urlaubertypen“, sofern für diese mindestens eine zusätzliche Zielgruppenanalyse

   zum Einzelberichtsband zur Themenkompetenz gebucht wurde. [↑](#footnote-ref-4)
5. Die Befragung erfolgt in der jeweiligen Landessprache des Quellmarktes (im Falle des Quellmarktes Schweiz auf Deutsch und Französisch). [↑](#footnote-ref-5)
6. Im Vergleich zu den Vorgängerstudien DB10-13-16 können bei einzelnen Themen Einschränkungen der Vergleichbarkeit der Themenbezeichnungen im

   Zeitverlauf vorliegen. Diese liegen in einer im Rahmen der Studie DB18 erfolgten Vereinheitlichung sämtlicher Themenbezeichnungen als Urlaubsaktivitäten  
    (zuvor teilweise auch Bezeichnungen als Urlaubsarten) begründet. Im Zuge dieser Optimierung erfolgte zugleich eine Angleichung der Bezeichnungen zwischen

   den Untersuchungsinhalten des allg. Interessentenpotenzials und der gestützten Themenkompetenz der Reiseziele. Die Hinzunahme bzw. der Wegfall einzelner

   Urlaubsthemen ist darüber hinaus durch die Erweiterung der Studie auf ausländische Quellmärkte und die dort bestehende Relevanz der Themen bedingt. [↑](#footnote-ref-6)
7. Unabhängig von der Anzahl der gebuchten Quellmärkte ist die Möglichkeit zur Nennung eines Themas, welches nicht in der obenstehenden Übersicht gelistet ist,   
    auf insgesamt ein Spezialthema begrenzt. Gerne beraten wir Sie bei der Formulierung als Urlaubsaktivität. [↑](#footnote-ref-7)
8. Für den Quellmarkt Deutschland ist eine Erhebung von mehr als 150 deutschen und internationalen Reisezielen vorgesehen. Im Falle der weiteren Quellmärkte  
    ist die Durchführbarkeit der Erhebung sowie die Anzahl von Vergleichsdestinationen im Rahmen der Konkurrenzanalyse abhängig von der jeweils quellmarkt-  
    spezifischen Auftragslage. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.  
    [↑](#footnote-ref-8)
9. Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach **den Sinus-Milieus® Deutschland** im Rahmen des DB21-Einzelberichtsbandes

   zur Themenkompetenz Ihres Reiseziels und / oder des Zusatzmoduls zur COVID 19-Auswirkung auf Ihr Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland. [↑](#footnote-ref-9)
10. Wählbar im Falle der Beauftragung einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach **den Sinus-Meta-Milieus®** im Rahmen des DB21-Einzelberichtsbandes

    zur Themenkompetenz Ihres Reiseziels und / oder des Zusatzmoduls zur COVID 19-Auswirkung auf Ihr Reiseziel auf dem Quellmarkt Deutschland. [↑](#footnote-ref-10)
11. Sofern Sie einen Kauf eines oder mehrerer Info-Pakete des SINUS-Instituts über dieses Bestellformular unternommen haben, ist das SINUS-Institut berechtigt,

    Ihnen Informationen über eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen über die beim Kauf übersandte E-Mail-Adresse zu übersenden (§ 7 III UWG).

    Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Maßnahmen, z.B. per E-Mail (susanne.ernst@sinus-institut.de),   
    Fax (06221 8089-25) oder Brief widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. [↑](#footnote-ref-11)