DESTINATION BRAND 20

Messung der Markenstärke Ihres Reiseziels + die Auswirkung von COVID-19 auf Ihre Destinationsmarke



|  |  |
| --- | --- |
| Auftraggeber | Ansprechpartner |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Institution: |  | Name, Vorname: |  |
| Straße: |  | Tel.: |  |
| PLZ, Ort: |  | E-Mail: |  |
| USt-IdNr. (für Unternehmen mit Sitz außerhalb der BRD): | |  |  |

Auswahl der Quellmärkte *(bitte ausfüllen!)*

Bitte wählen Sie nachfolgend aus, in **welchen Quellmärkten** Sie die Messung der **Markenstärke** Ihres Reiseziels und der **Auswirkung von COVID-19** auf Ihre Destinationsmarke beauftragen möchten.[[1]](#footnote-1)

Die Ergebnisse aus DESTINATION BRAND (DB) für Ihr Reiseziel werden in einem Berichtsband (je Quellmarkt) aufbereitet.[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Erhebung in | | | | | | | | | | |
|  | **Quellmarkt**  **Teilstudie** | Frankreich | | | Italien | | Spanien | | Vereinigtes Königreich | | USA | |
| Erhebung der | **Markenstärke[[3]](#footnote-3) +  COVID-19-Auswirkung**  *(Einzelberichtsband mit Standard-Zielgruppenanalyse*[[4]](#footnote-4)*)* |  | **3.500 €** | |  | **3.500 €** |  | **3.500 €** |  | **3.900 €** |  | **3.900 €** |
| Deutschland | | | Österreich | | Schweiz | | Niederlande | | China | |
|  | **3.500 €** | |  | **3.500 €** |  | **3.900 €** |  | **3.500 €** |  | **3.900 €** |
| Zusätzliche Zielgruppen-analysen[[5]](#footnote-5) | **Sinus-Milieus® Deutschl.**  *(nur für Quellmarkt Deutschland)* |  | **1.500 €** | | *Voraussetzung: Mindestens ein Info-Paket des SINUS-Instituts wurde im Zeitraum von 2017 bis 2020 von Ihrer Institution gebucht oder Sie bestellen im Zuge dieses DB20-Auftrags zusätzlich ein solches Info-Paket. In beiden Fällen füllen Sie bitte ergänzend die beiden Zusatzseiten 3+4 aus.* | | | | | | | |
| **Sinus-Meta-Milieus®**  *(nur für Quellmarkt Deutschland)* |  | **1.500 €** | |
| **„BeST Urlaubertypen“**  *(nur für Quellmarkt Deutschland)* |  | **1.200 €** | |  | | | | | | | |
| Zusatzmodule  (*einmalig und unabhängig vom Auswahlumfang)* | **DB-Ergebnispräsentation** |  | | **1.000 €** | **Online** | | *Präsentation der reisezielspezifischen Kernergebnisse inkl. Diskussion und erster Dateninterpretation, Dauer: 45-60 Minuten* | | | | | |
|  | | **1.500 €** *zzgl. Reisekosten* | **vor Ort** | |
| **DB-Potenzial-Workshop** |  | | **2.500 €** *zzgl. Reisekosten* | **vor Ort** | | *Siehe DB-Ergebnispräsentation +*  *Darstellung von bislang nicht genutzten Potenzialen auf verschiedenen Ebenen entlang des Markenvierklangs + gemeinsame Erarbeitung von Ableitungen für Marketing- und Vertriebsstrategien, Dauer: halbtägig* | | | | | |

*Preise in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Ihr Vorteil: Bei Buchung ab 2 Quellmärkten je Reiseziel:

**5% Rabatt** auf die Einzelberichtsbände, ab 4 Quellmärkten: **10% Rabatt**

Festlegung des Namens Ihres Reiseziels[[6]](#footnote-6) *(bitte auf der folgenden Seite ausfüllen!)*

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, **unter welchem Namen** die Markenstärke Ihres Reiseziels und die Auswirkung von COVID-19 auf Ihre Destinationsmarke in den von Ihnen gewählten Quellmärkten jeweils gemessen werden soll:

DESTINATION BRAND 20

Messung der Markenstärke Ihres Reiseziels + die Auswirkung von COVID-19 auf Ihre Destinationsmarke

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Name des Reiseziels | |
| Erhebung in | Frankreich |  |
| Italien |  |
| Spanien |  |
| Vereinigtes Königreich |  |
| USA |  |
| Deutschland |  |
| Österreich |  |
| Schweiz |  |
| Niederlande |  |
| China |  |

*Bitte geben Sie den Namen Ihres Reiseziels u.U. auch in der entsprechenden Landessprache an bzw. den Namen, mit dem Sie Ihr Reiseziel im entsprechenden Quellmarkt bewerben (möchten). Bitte beachten Sie, dass das Reiseziel so abgefragt wird, wie es in dieser Tabelle notiert wird (d.h. in der / den von Ihnen vorgegebenen Landessprache/-n inkl. Groß- und Kleinschreibung sowie ggf. enthaltener Satzzeichen). Falls Sie Unterstützung bei der Übersetzung des Reisezielnamens in die jeweilige Landessprache benötigen, sprechen Sie uns gerne an.*

Datenlieferung: Die Ergebnislieferung ist frühestmöglich ab Ende März 2021 geplant.

Anmeldefrist und Zahlungsbedingungen *(bitte ausfüllen!)*

Anmeldeschluss ist der **30.09.2020**.Eine **nachträgliche Beauftragung ist nur für die Erhebung im Quellmarkt Deutschland** möglich,sofern sich das Reiseziel im Pool der evaluierten Destinationen befindet.[[7]](#footnote-7) Die Rechnungsstellung erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Bitte kreuzen Sie Ihre gewünschte Zahlungsoption an:

**Zahlungsoption 1:** Der Gesamtpreis wird zu 100% in 2020 fällig.

**Zahlungsoption 2:** Der Gesamtpreis wird zu 50% in 2020, zu 50% im 2. Quartal 2021 fällig.

**Zahlungsoption 3**: Der Gesamtpreis wird zu 100% im 2. Quartal 2021 fällig.

Der Auftraggeber beauftragt die inspektour (international) GmbH zur Erstellung einer individuellen Einzelauswertung der Studie „DESTINATION BRAND 20 – Messung der Markenstärke Ihres Reiseziels + die Auswirkung von   
COVID-19 auf Ihre Destinationsmarke“ gemäß der getroffenen Auswahl auf Seite 1.

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass mir die inspektour (international) GmbH postalisch oder per [E-Mail](https://www.datenschutz.org/e-mail/) Informationen und Angebote insbesondere zu DESTINATION BRAND zum Zwecke der Werbung übersenden darf.

Widerspruchsrecht: Sie können grundsätzlich jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen.

      Ihre Ansprechpartnerin bei inspektour:

Ort, Datum Ellen Böhling

Tel: +49 (0)40 414 3887 412

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Auswertungsauftrag – falls zutreffend inkl. des Zusatz-Bestellformulars für die Info-Pakete des SINUS-Instituts (!) – zu per:

Fax: +49 (0)40 414 3887 44

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-Mail: ellen.boehling@inspektour.de

Unterschrift / Stempel Post: inspektour (international) GmbH

Osterstraße 124 D-20255 Hamburg

DESTINATION BRAND 20

Zusatz-Bestellformular für Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland und Sinus-Meta-Milieus

Einführende wichtige Hinweise

1. Das Zusatz-Bestellformular für Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland und Sinus-Meta-Milieus® ist ausschließlich von Ihnen auszufüllen, wenn Sie einen Einzelberichtsband der Studie Destination Brand 20 auf dem Quellmarkt Deutschland mit einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den Sinus-Milieus® Deutschland und / oder Sinus-Meta-Milieus® beauftragen.
2. In diesem Fall ist es zwingend erforderlich, dass durch Ihre Institution mindestens ein Info-Paket des SINUS-Instituts im Zeitraum von 2017 bis 2020 gebucht wurde oder Sie im Zuge dieses DB20-Auftrags zusätzlich ein solches Info-Paket bestellen.
3. Hinweis: Sobald die Landesmarketingorganisation (LMO) ein ausgewähltes Info-Paket zum jeweiligen Standard-Vollpreis des SINUS-Instituts bestellt oder bereits im Besitz eines Info-Paketes ist, welches spätestens vor 3 Jahren (also im Zeitraum von 2017 bis 2020) bezogen worden ist, können Besteller (DMOs) aus demselben Bundesland **dasselbe Infopaket als Kurzversion** und zum **reduzierten Preis von 350 € (netto)** erwerben. Bitte sprechen Sie uns diesbezüglich an.
4. Das betreffende Info-Paket des SINUS-Instituts muss sich jeweils auf diejenige Milieu-Kategorie   
   (siehe Sinus-Milieus® Deutschland oder Sinus-Meta-Milieus®) beziehen, für die im Rahmen des beauftragten DB20-Einzelberichtsbandes auf dem Quellmarkt Deutschland auch die Zielgruppenanalyse erfolgen soll.

Ihre bestellten Info-Pakete des SINUS-Instituts in der Vergangenheit

Bitte tragen Sie nachfolgend ein, welche(s) Info-Paket(e) des SINUS-Instituts durch Ihre Institution bereits im Zeitraum von 2017 bis 2020 gebucht wurde(n):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Jahr der Bestellung | Milieu-Kategorie des Info-Paketes | Name des Info-Paketes |
| 1 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |
| 2 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |
| 3 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |
| 4 |  | Sinus-Milieus® Deutschland  Sinus-Meta-Milieus® |  |

Ihre Neu-Bestellung eines oder mehrerer Info-Pakete des SINUS-Instituts

Falls durch Ihre Institution im Zeitraum von 2017 bis 2020 kein Info-Paket des SINUS-Instituts gebucht wurde, kreuzen Sie bitte nachfolgend an, welche(s) Info-Paket(e) Sie hiermit bestellen möchten:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Basis-, Medien- und Konsum & Lifestyle-Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland[[8]](#footnote-8) | | | | Zusatzkapitel „Mythos Generationen“ | |
|  | **Teil 1: Basis-Info-Paket** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | | 1.550 € |  | 310 € |
|  | **Teil 2: Medien-Paket** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | | 1.550 € |  | 310 € |
|  | **Teil 3: Konsum & Lifestyle-Paket** zu den Sinus-Milieus® Deutschland | | 1.550 € |  | 310 € |
|  | **DUO** Bezug von  2 Paketen – bitte auswählen: | Basis-Info-Paket  Medien-Paket  Konsum & Lifestyle-Paket | 2.750 € |  | 240 € |
|  | **TRIO** Basis-Info-Paket + Medien-Paket + Konsum & Lifestyle-Paket | | 3.950 € |  | kostenfrei |

*Datenquelle: Best4Planning 2019 / 2020*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Das Glücks-Paket** – Was sind „Lebensphilosophien, Lebenssinn, Wohlbefinden, Glücksmomente“ in den einzelnen Sinus-Milieus® Deutschland8? (2017) | 650 € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Die Migrantenmilieus** – Basishandbuch zu den Sinus-Migranten-Milieus8 (2019) | 1.950 € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Branchenspezifische Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland8 | | |
|  | Info-Paket: **„Wohnen, Einrichten, Leben“** – umfangreiche Informationen zu Wohn-situation, Immobilienbesitz und Wohnstil aller Sinus‐Milieus® Deutschland (2020) | 1.550 € |
|  | Info-Paket: **Reisen** der Sinus-Milieus® Deutschland (2018) | 1.150 € |
|  | Info-Paket: **Finanzen und Versicherungen** der Sinus-Milieus® Deutschland (2019) | 1.150 € |
|  | Info-Paket: **Energiekonsum** der Sinus-Milieus® Deutschland –  Wechselbereitschaft, milieuspezifische Energieprofile, etc. (2019) | 1.150 € |
|  | Info-Paket: **Mode und Accessoires** der Sinus-Milieus® Deutschland (2017) | 1.150 € |

DESTINATION BRAND 20   
Zusatz-Bestellformular für Info-Pakete zu den Sinus-Milieus® Deutschland und Sinus-Meta-Milieus

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Info-Paket zu den Sinus-Meta-Milieus®[[9]](#footnote-9) | | |
|  | **Basic Report** (~40 Seiten) zu den Sinus-Meta-Milieus® | 850 € |

*Preise aller Info-Pakete des SINUS-Instituts in netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland.*

Lieferung der neu-bestellten Info-Pakete und Rechnungsstellung durch das SINUS-Institut[[10]](#footnote-10)

Sie erhalten alle neu-bestellten Info-Pakete des SINUS-Instituts als PDF-Dokumente. Die Lieferung erfolgt wenige Arbeitstage nach Bestelleingang bei der inspektour (international) GmbH. Die zugehörigen Kontaktmöglichkeiten zur Übermittlung des Bestellformulars an die inspektour (international) GmbH finden Sie auf der Seite 2.

Die Rechnung für die neu-bestellten Info-Pakete wird Ihnen durch das SINUS-Institut elektronisch zugestellt.

Verbindliche Bestellung und Vertraulichkeitserklärung bezüglich der neu-bestellten Info-Pakete des SINUS-Instituts

Wir bestätigen hiermit verbindlich, keines der bezogenen Info-Pakete des SINUS-Instituts (auch nicht in Teilen) weder zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, noch an Dritte weiterzugeben – auch nicht an Kooperationspartner, Zulieferer, Tochterunternehmen, Konzerngesellschaften u.ä.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Name des Auftraggebers Unterschrift / Stempel

1. Die Auswertungsrechte liegen bei der inspektour (international) GmbH und dem IMT der FH Westküste. Eine uneingeschränkte Nutzung der Auswertungsergebnisse

   ist nicht gestattet. Es ist den Beziehern jedoch erlaubt, einzelne Resultate im Rahmen eigener Werke unter Nennung der Bezugsquelle der Erhebung / Auswertung und zwar wie folgt: „inspektour (international) GmbH / IMT der FH Westküste“ weiterzugeben oder zu veröffentlichen. [↑](#footnote-ref-1)
2. Für deutschsprachige Auftraggeber werden die Berichtsbände auf Deutsch erstellt, für alle anderen auf Englisch. [↑](#footnote-ref-2)
3. Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen **fallzahlbedingt keine (Standard-) Zielgruppenanalysen und soziodemografischen Differenzierungen**. Der Preis für den Einzelberichtsband wird dann **um 500 € (netto) reduziert**. Hierbei handelt es sich um keinen Rabatt, sondern um eine Preisreduktion aufgrund von gekürzter Leistung. [↑](#footnote-ref-3)
4. Beinhaltet eine differenzierte Auswertung der Markenvierklang-Stufen sowie der COVID-19-Auswirkung nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen,

   basierend auf 1.) soziodemograf. Kriterien, 2.) dem allg. (d.h. reisezielunabhängigen) Interesse an Urlaubsaktivitäten oder 3.) der Kombination aus Option 1 und 2. [↑](#footnote-ref-4)
5. Beinhaltet eine **zusätzliche** differenzierte Auswertung der Markenvierklang-Stufen sowie der COVID-19-Auswirkung nach allen „Sinus-Milieus® Deutschland“, „Sinus-Meta-Milieus®“ und / oder „BeST Urlaubertypen“ (sofern fallzahlbedingt möglich). Die diesbezügliche Aufbereitung umfasst jeweils +/- 10 ergänzende Ergebnisfolien. Bei einem vermuteten Bekanntheitsgrad von unter 25% halten wir mit Ihnen im Vorfeld der Erhebung Rücksprache, um gemeinsam die fallzahl-bedingten Möglichkeiten zu eruieren. [↑](#footnote-ref-5)
6. Die Befragung erfolgt in der jeweiligen Landessprache des Quellmarktes (im Falle des Quellmarktes Schweiz auf Deutsch und Französisch). [↑](#footnote-ref-6)
7. Bitte beachten Sie, dass die Durchführung der Erhebung in den einzelnen Quellmärkten erst ab mindestens 10 Teilnehmern je Quellmarkt erfolgt.   
   Eine Ausnahme hiervon bildet der Quellmarkt Deutschland, für den die Erhebung von mehr als 170 deutschen und internationalen Reisezielen vorgesehen ist.   
   Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns. [↑](#footnote-ref-7)
8. Wählbar im Falle der Beauftragung eines DB20-Einzelberichtsbandes auf dem Quellmarkt Deutschland mit einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den   
    Sinus-Milieus® Deutschland. [↑](#footnote-ref-8)
9. Wählbar im Falle der Beauftragung eines DB20-Einzelberichtsbandes auf dem Quellmarkt Deutschland mit einer zusätzlichen Zielgruppenanalyse nach den

   Sinus-Meta-Milieus®. [↑](#footnote-ref-9)
10. Sofern Sie einen Kauf eines oder mehrerer Info-Pakete des SINUS-Instituts über dieses Bestellformular unternommen haben, ist das SINUS-Institut berechtigt,

    Ihnen Informationen über eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen über die beim Kauf übersandte E-Mail-Adresse zu übersenden (§ 7 III UWG).

    Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit insgesamt oder für einzelne Maßnahmen, z.B. per E-Mail (susanne.ernst@sinus-institut.de),   
    Fax (06221 8089-25) oder Brief widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. [↑](#footnote-ref-10)