

Übersicht der untersuchten Destinationen

	DE	AT	CH	NL	CN
1. Allgäu	■				
2. Bayerischer Wald	■				
3. Bayern	■				
4. Bergisches Land	■				
5. Berlin	■				■
6. Deutsche Märchenstraße	■				
7. Deutschland		■	■	■	■
8. Dresden	■	■	■	■	
9. Duisburg	■				
10. Düsseldorf	■		■	■	■
11. Erzgebirge	■				
12. Franken - Wein.Schöner.Land	■				
13. Frankreich		■			■
14. Garmisch-Partenkirchen		■	■		
15. Großbritannien	■				
16. Havelland	■				
17. Insel Usedom	■				
18. Irland		■	■		
19. Italien	■				
20. Karlsruhe	■		■	■	
21. Kassel	■				
22. Langeoog	■				
23. Leipzig	■				
24. Lettland	■	■	■		
25. London					■
26. Lüneburger Heide	■				
27. Luxemburg		■	■	■	
28. München	■				

	DE	AT	CH	NL	CN
29. Münsterland	■				
30. Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer	■				
31. Niederlande	■				
32. Norderney	■				
33. Nordrhein-Westfalen	■				
34. Oberpfälzer Wald	■				
35. Österreich					■
36. Ostfriesische Inseln	■				
37. Paris					■
38. Rheingau	■				
39. Rhön	■			■	
40. Rothenburg ob der Tauber	■				
41. Saarland	■				
42. Sachsen	■	■	■	■	
43. Sachsen-Anhalt	■				
44. Sächsisches Elbland	■				
45. Salzburger Land	■				
46. Schwarzwald	■		■		■
47. Schweiz					■
48. Spanien					■
49. Stadt Cottbus	■				
50. Stuttgart	■				
51. Vorarlberg			■		
52. Vorpommern	■				
53. Weserbergland	■				
54. Wilder Kaiser – Ellmau, Going, Scheffau, Söll			■		
55. Winterberg	■			■	

Anmerkung 1: Grün markiert sind diejenigen Quellmärkte, in denen das jeweilige Reiseziel im Rahmen der Studie Destination Brand 19 erhoben wurde.

Anmerkung 2: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2019

Quelle: inspektour (international) GmbH / IMT der FH Westküste, 2019