

DESTINATION BRAND 18 | Übersicht der untersuchten Destinationen

	DE	AT	CH	NL
1. Argentinien	■			
2. Baden-Württemberg		■	■	■
3. Bayern		■	■	■
4. Berlin			■	■
5. Bratislava		■		
6. Budapest		■		
7. Burgenland	■			
8. Chiemsee - Chiemgau	■			
9. Chile	■		■	
10. Dachstein	■			
11. Darmstadt	■			
12. Deutschland		■	■	■
13. Dubrovnik		■		
14. Düsseldorf				■
15. Eifel				■
16. Flandern	■	■	■	■
17. Frankreich			■	■
18. Griechenland	■		■	
19. Hamburg		■		
20. Hessen			■	■
21. Holsteinische Schweiz	■			
22. Insel Rügen	■	■	■	
23. Insel Usedom		■		
24. Italien		■	■	
25. Kärnten	■			
26. Kassel	■	■	■	■

	DE	AT	CH	NL
27. Kingdom of Fife	■			
28. Kolumbien	■		■	
29. Kroatien		■		
30. Lausitzer Seenland	■			
31. Ljubljana		■		
32. London			■	■
33. Luxemburg	■	■	■	■
34. Magdeburg	■			
35. Mecklenburgische Seenplatte	■			
36. Mexiko	■			
37. München		■		
38. Neuseeland	■			
39. Niederösterreich	■			
40. Niedersachsen			■	■
41. Norderney	■			■
42. Nordrhein-Westfalen	■			■
43. Nordseeinsel Ameland				■
44. Oberlausitz	■			
45. Oberösterreich	■			
46. Österreich				■
47. Ottostadt	■			
48. Paris			■	■
49. Peru	■		■	
50. Prag		■		
51. Rheinland-Pfalz		■	■	■
52. Ruhrgebiet	■	■	■	■

	DE	AT	CH	NL
53. Sachsen		■	■	■
54. Salzburger Land	■			
55. Sauerland				■
56. Schladming	■			
57. Schladming-Dachstein	■			
58. Schleswig-Holstein			■	■
59. Schwäbische Alb			■	■
60. Schwarzwald			■	■
61. Spanien		■	■	■
62. SPO	■			
63. St. Peter-Ording	■			
64. Steiermark	■			
65. Stuttgart				■
66. Südafrika	■			
67. Südamerika	■		■	
68. Südtirol	■		■	■
69. Taunus	■			
70. Thüringen	■	■	■	■
71. Tirol	■		■	
72. Trentino	■		■	■
73. Uckermark				■
74. Vorarlberg	■		■	■
75. Watteninsel Texel				■
76. Wien	■		■	

Anmerkung 1: Grün markiert sind diejenigen Quellmärkte, in denen das jeweilige Reiseziel im Rahmen der Studie Destination Brand 18 erhoben wurde.

Anmerkung 2: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2018