

L'intention post-COVID-19 de visiter votre destination + force de marque



Comment le COVID-19 a-t-il affecté la marque de votre destination ? Suite à cette crise, dans quelle mesure les visiteurs potentiels ont-ils l'intention de se rendre à votre destination pour des vacances de courte et longue durée ? Et le COVID-19 a-t-il réduit ou augmenté cette intention ? En outre, comme toujours : Mesure de la force de la marque de votre destination dans votre pays et à l'étranger et présentation des groupes cibles avec le plus grand potentiel pour votre destination.

Dans le cadre de l'étude DESTINATION BRAND 20, qui aura lieu à l'automne 2020,

la force de la marque des destinations + l'effet du COVID-19 seront étudiés en
Allemagne | Autriche | Suisse | Pays-Bas | Chine
France | Italie | Espagne | Royaume-Uni | Etats-Unis

dans le cadre d'une enquête en ligne, représentative de la population. L'enquête est accompagnée scientifiquement par l'institut de gestion et tourisme (IMT) de l'université Westküste.

Qu'obtenez-vous ? Un rapport avec :

- **Des informations sur la valeur de la marque (orientée-client) de votre destination** pour la population représentée, basées sur une analyse en entonnoir en 4 étapes :
 1. Notoriété (assistée et spontanée)
 2. Sympathie
 3. Disposition à visiter (courtes / longues vacances) **au cours des 3 prochaines années et EXCLUSIF : des 12 prochains mois**
 4. Visites antérieures
- **Informations différenciées par groupe cible** - jusqu'à 6 groupes cibles individuellement définissables
- **Comparaison dans le temps** pour les destinations ayant également été l'objet d'études précédentes (par exemple DB18 ou DB15)
- **Marché source Allemagne** : Benchmark avec pour plus de **170 destinations allemandes et**

internationales prévues, subdivisées en fonction des différents types de destinations (p.ex. villes, régions)

- **Modèle de rapport** : www.destination-brand.com/en/about-us/service

Méthodologie et calendrier :

- **Méthode** : Enquête en ligne dans la langue nationale (échantillon de quota) en Oct. / Nov. 20
- **Nombre élevé de cas** : au moins 1 000 répondants par destination et par marché source
- **Représentatif** de la population vivant dans des ménages privés (en Chine : urbains avec affinité pour les voyages à l'étranger) âgée de 14-74 ans (différentes classes d'âge spécifiques au pays sont possibles) dans le marché source considéré
- **Préparation des données** : 1 rapport est rédigé pour chaque marché source (en format PDF).
- **Livraison des données** : à partir de fin mars 2021

EXCLUSIF dans DB20: L'effet du COVID-19 sur la marque de votre destination

« Dans quelle mesure la disposition à visiter votre destination touristique* a-t-elle diminué ou augmenté suite à la crise du COVID-19 ? »

* dans les 12 prochains mois ainsi que dans les 3 prochaines années

Comparaison des effets avec vos concurrents

c'est-à-dire avec toutes les destinations touristiques considérées par marché source, Illustration : Classement de l'analyse des concurrents

Effets spécifiques sur les groupes cibles

pour toutes les segmentations de groupes cibles que vous avez sélectionnées, Illustration : Diagrammes à barres superposées

Option d'analyse supplémentaire concernant l'effet COVID-19 :

Contenu : Description des répondants dont la disposition de visiter votre destination touristique est a.) réduite, b.) non affectée et c.) augmentée par COVID-19

Critères sous-jacents : p.ex. la socio-démographie, l'intérêt pour les activités de vacances, les attitudes

Valeur ajoutée : Identification d'un nouveau potentiel de marché

DESTINATION BRAND 20 | Conditions

Vous pouvez choisir jusqu'à 10 marchés sources. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des prix (nets) par marché source :

	Allemagne, Autriche, Espagne, France, Italie, Pays-Bas	Chine, États-Unis, Royaume-Uni, Suisse
Force de la marque + effet du COVID-19	3.500 €	3.900 €
	à partir de la commande de 2 marchés sources :	à partir de la commande de 4 marchés sources :
Votre avantage	5% de réduction	10% de réduction

Tous les prix sont hors TVA.

(La fiscalité s'applique aux sociétés ayant un siège social en Allemagne)

Important à savoir :

- L'enquête est réalisée à partir d'un minimum de 10 destinations participantes par marché source.
- Seules les destinations participantes peuvent être prises en compte pour l'analyse de la compétitivité - les destinations qui se sont inscrites pour l'enquête dans le même marché source.
- **Exception marché source Allemagne :** Réalisation de l'enquête prévue pour plus de 170 destinations de voyage allemandes et internationales. C'est pourquoi : Possibilités élargies d'analyse comparative. En outre : Une commande ultérieure pour le marché source Allemagne est possible, à condition que la destination fasse partie du groupe de destinations considérées pour l'enquête DB20. Veuillez nous contacter pour connaître l'état actuel de participation.
- Une comparaison dans le temps des principaux résultats avec les enquêtes antérieures est en outre préparée pour les participants des DB18, -15, -12 et / ou -09.
- Le nombre de cas est d'au moins n = 1.000 par destination et par marché source. Avec un niveau de notoriété assistée inférieur à 12 %, aucune analyse (standard) des groupes cibles et aucune différenciation sociodémographique n'est effectuée en raison du nombre de cas. Le prix de chaque rapport sera alors réduit de 500 € (net). Il ne s'agit pas d'un rabais, mais d'une réduction de prix en raison d'une diminution de la prestation.

Réservation pour Destination Brand 20 : Date limite d'inscription : 30.09.2020

Veuillez nous renvoyer le bon de commande rempli par :

- e-mail : ellen.boehling@inspektour.de
- fax : +49 (0)40 414 3887 44
- courrier : inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124, 20255 Hambourg

Téléchargement sous : www.destination-brand.com/en/about-us/service

Nous serons heureux de vous aider à remplir le bon de commande, n'hésitez pas à nous contacter !

