

# Valor de la marca + impacto de COVID-19



¿Qué impactos tiene COVID-19 en su marca de destino? En relación a viajes vacacionales cortos y largos ¿cuán alta es la intención de visita a su destino? ¿Los potenciales huéspedes aumentaron o disminuyeron debido al COVID 19? ¿Qué grupos destinatarios tienen el mayor potencial? Además, como de costumbre: Medición de la notoriedad y simpatía de su destino turístico en su propio país y en el extranjero.

Como parte de DESTINATION BRAND 20 en otoño de 2020 se evalúa el

## Valor de la marca turística + impacto de COVID-19 en Alemania | Austria | Suiza | Países Bajos | China Francia | Italia | España | Reino Unido | EE.UU.

paralelamente en una encuesta online representativa de la población. El estudio estará acompañado por el Instituto de Gestión y Turismo (IMT) de la Universidad de Ciencias Aplicadas de la Costa Oeste.

### ¿Qué es lo que obtienes? Un informe con:

- **Declaraciones sobre el valor de marca orientado al cliente** de la población representada, basados en el modelo para el análisis de marcas, a través de las 4 niveles:
  1. Notoriedad (asistida / no asistida)
  2. Simpatía
  3. Intención de viajar al destino (para vacaciones cortas y largas) **dentro de los próximos 3 años y EXTRA en DB20: dentro de los próximos 12 meses**
  4. Visitantes en el pasado
- **Declaraciones diferenciadas por grupos destinatarios** según hasta 6 grupos destinatarios individualmente definibles
- **Análisis adicionales de grupos destinatarios** según los tipos de Sinus-Milieus Germany® & Sinus-Meta-Milieus® así como los tipos de vacacionistas BeST
- **Comparación temporal** de los resultados para todos los destinos que fueron considerados en estudios anteriores (p.ej. DB18 o DB15)

- **Mercado de origen Alemania:** Punto de referencia para más de **170 destinos alemanes e internacionales** previstos, subdivididos según los diferentes tipos de destino (por ejemplo, destinos de montaña)
- **El modelo de informe está disponible en:** [www.destination-brand.com/en/about-us/service](http://www.destination-brand.com/en/about-us/service)

### Metodología y calendario:

- **Método:** Encuesta on-line en el idioma local (quota-sample) en octubre / noviembre de 2020
- **Alto número de casos:** mín. 1.000 personas por destino y por mercado de origen.
- **Representativo de la población** que vive en hogares privados (en China: población urbana con afinidad para los viajes al extranjero) de entre 14 y 74 años (son posibles diferentes graduaciones de edad específicas de cada país).
- **Preparación de datos:** Un informe por mercado de origen (en PDF).
- **Entrega de datos:** Desde finales de marzo de 2021

### Adicionalmente en DB20: impacto COVID-19 en la marca de destino

"¿Hasta qué punto COVID-19 ha reducido o aumentado la intención de visitar\* su destino?"

\*dentro de los próximos 12 meses y dentro de los próximos 3 años

**Comparación de los efectos con los competidores** es decir, a todos los demás destinos examinados por mercado de origen; Ilustración: Clasificaciones del análisis competitivo

**Efectos específicos del grupo destinatario** para todas las segmentaciones del grupo objetivo que ha seleccionado; Ilustración: gráficos de barras

**Opcionalmente se pueden realizar evaluaciones especiales para el análisis de los efectos de COVID-19:** Contenido: Descripción de los encuestados para los que COVID-19 a.) ha reducido la disposición de visitar su destino, b.) no se ha visto afectado y c.) ha aumentado

**Criterios subyacentes:** por ejemplo, sociodemográficos, interés en actividades vacacionales, cambios de actitud

**Valor añadido:** descubrir más potencial de mercado

## DESTINATION BRAND 20 | Condiciones

Puede elegir hasta 10 mercados de origen para su participación este año. A continuación se presenta un panorama general de los precios (netos) por mercado de origen:

	Alemania, Austria, Francia, Italia, Países Bajos, España	China, Suiza, EE.UU., Reino Unido
Valor de la marca + impacto COVID-19	3.500 €	3.900 €
	de la reserva de 2 mercados de origen:	de la reserva de 4 mercados de origen:
Su ventaja	5% de descuento	10% de descuento

Todos los precios no incluyen el IVA.

(La fiscalidad se aplica a las empresas con sede en la República Federal de Alemania)

### Es importante saberlo:

- El estudio se llevará a cabo con un minimum de 10 participantes por mercado de origen.
- Para el análisis de la competencia, sólo se tendrán en cuenta los destinos que se hayan inscrito en el estudio en el mercado de origen correspondiente, antes del 30 de septiembre de 2020.
- **Excepción para el mercado de origen Alemania:** Se prevé la realización de la encuesta para más de 170 destinos alemanes e internacionales. Asimismo: Ampliación de las posibilidades de evaluación comparativa. Además: Es posible una asignación posterior para el mercado de origen Alemania, siempre que el destino esté en el conjunto de destinos considerados para el estudio DB20. Por favor, póngase en contacto con nosotros para conocer el estado actual de la participación.
- La comparación temporal de los resultados básicos se realiza para todos los destinos que fueron considerados en estudios anteriores DB18, -15, -12 y/o -09.
- El número de casos es de al menos  $n = 1.000$  por destino y por mercado de origen. Con un nivel de notoriedad asistida inferior al 12%, no se realizan análisis (estándar) del grupo destinatario y se realizan diferenciaciones sociodemográficas debido al número de casos. El precio del volumen del informe individual se reduce entonces en 500 euros (neto). Esto no es un descuento, sino una reducción de precio debido a la reducción del rendimiento.

## Participación por pedido:

Para participar, por favor, rellene el **formulario de pedido** y envíenosla

- por email: [ellen.boehling@inspektour.de](mailto:ellen.boehling@inspektour.de)
- por fax: +49 (0)40 414 3887 44
- por correo: inspektour international GmbH, Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download: [www.destination-brand.com/en/about-us/service](http://www.destination-brand.com/en/about-us/service)

**Fecha límite:**  
**30.09.2020**



¿Necesita ayuda para rellenar el formulario de pedido? ¡Por favor, póngase en contacto con nosotros!