

Post-COVID-19- Besuchsbereitschaft + Markenstärke



Welche Auswirkungen hat COVID-19 auf Ihre Destinationsmarke? Wie hoch ist die Besuchsbereitschaft für kurze und längere Urlaubsreisen für Ihr Reiseziel und hat sich diese bei potenziellen Gästen durch COVID-19 verringert oder erhöht? Zudem wie gewohnt: Messung der Markenstärke Ihres Reiseziels im In- und Ausland und Darstellung der Zielgruppen mit den größten Potenzialen für Ihre Destination.

Im Rahmen von DESTINATION BRAND 20 wird im Herbst 2020 die

Markenstärke von Reisezielen + COVID-19-Auswirkung in Deutschland | Österreich | Schweiz | Niederlande | China Frankreich | Italien | Spanien | Vereinigtes Königreich | USA

parallel in einer Online-Erhebung bevölkerungsrepräsentativ gemessen. Wissenschaftlich begleitet wird die Befragung durch das Institut für Management und Tourismus (IMT) der FH Westküste.

Was erhalten Sie? Einen Berichtsband mit:

- **Aussagen zum kundenorientierten Markenwert Ihres Reiseziels** bei der repräsentierten Bevölkerung in Anlehnung an den Markenwertklang, über die 4 Prozess-Stufen:
 1. Bekanntheit (gestützt und ungestützt)
 2. Sympathie
 3. Besuchsbereitschaft (Kurz- / Langurlaub) **innerhalb der nächsten 3 Jahre und EXTRA: der nächsten 12 Monate**
 4. Besuche in der Vergangenheit
- **Zielgruppendifferenzierte Aussagen** nach bis zu 6 individuell definierbaren Zielgruppen
- **Zusätzliche Zielgruppenanalysen** nach den „Sinus-Milieus® Deutschland“ & „Sinus-Meta-Milieus®“ sowie den „BeST Urlaubertypen“
- **Zeitvergleich** der Kernergebnisse für alle Reiseziele, die in Vorgängerstudien (z.B. DB18 oder DB15) ebenfalls erhoben wurden

- **Quellmarkt Deutschland:** Benchmark für mehr als **170 deutsche und internationale** Reiseziele geplant, unterteilt nach verschiedenen Destinationstypen (z.B. Städte, Mittelgebirge)
- **Musterbericht abrufbar unter:** www.destination-brand.com/ueber-uns/service

Methodik und Zeitplan:

- **Methodik:** Online-Erhebung in Landessprache (Quoten-Stichprobe) im Okt. / Nov. 2020
- **Hohe Fallzahl:** Mindestens 1.000 Befragte je Reiseziel je Quellmarkt
- **Repräsentativ** für die in Privathaushalten lebende (in China: urbane auslandsreise-affine) Bevölkerung im Alter von 14-74 Jahren (abweichende, länderspezifische Altersabstufungen möglich)
- **Datenaufbereitung:** Je Quellmarkt wird jeweils 1 Berichtsband erstellt (PDF-Datei).
- **Datenlieferung:** Ab Ende März 2021

EXTRA in DB20: COVID-19-Auswirkung auf Ihre Destinationsmarke
„Inwieweit hat sich die Besuchsbereitschaft* für Ihr Reiseziel durch COVID-19 verringert oder erhöht?“

* innerhalb der nächsten 12 Monate sowie innerhalb der nächsten 3 Jahre

Vergleich der Auswirkungen zum Wettbewerb
d.h. zu allen weiteren untersuchten Reisezielen
je Quellmarkt; Darstellung: Wettbewerbs-Rankings

Zielgruppenspezifische Auswirkungen
für alle von Ihnen gewählten Zielgruppen-
segmentierungen; Darstellung: Säulendiagramme

Optionale Sonderauswertungen zur Analyse der COVID-19-Auswirkung:

Inhalt: Beschreibung derjenigen Befragten, deren Besuchsbereitschaft für Ihr Reiseziel sich durch COVID-19 a.) verringert hat, b.) unbeeinflusst ist und c.) erhöht hat

Zugrundeliegende Kriterien: u.a. Soziodemografie, Interesse an Urlaubsaktivitäten, Einstellungen

Mehrwert: Aufdeckung von weiteren Marktpotenzialen

DESTINATION BRAND 20 | Konditionen

Sie können für Ihre diesjährige Beteiligung aus bis zu 10 Quellmärkten wählen. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Preise (netto) je Quellmarkt:

	Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande, Österreich, Spanien	China, Schweiz, USA, Vereinigtes Königreich
Markenstärke + COVID-19-Auswirkung	3.500 €	3.900 €
	ab der Buchung von 2 Quellmärkten:	ab der Buchung von 4 Quellmärkten:
Ihr Vorteil	5% Rabatt	10% Rabatt

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

(Die Versteuerung gilt für Unternehmen mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland)

Wichtig zu wissen:

- Die Durchführung der Erhebung erfolgt ab einer Teilnehmerzahl von 10 Reisezielen je Quellmarkt.
- Für die Konkurrenzanalyse werden nur diejenigen Destinationen berücksichtigt, die sich für die Erhebung im entsprechenden Quellmarkt bis zum 30.09.2020 angemeldet haben.
- **Ausnahme Quellmarkt Deutschland:** Durchführung der Erhebung für über 170 deutsche und internationale Reiseziele geplant. Somit: Erweiterte Benchmarkmöglichkeiten. Zudem: Eine nachträgliche Beauftragung für den Quellmarkt Deutschland ist möglich, sofern sich das Reiseziel im Pool der für die DB20-Erhebung berücksichtigten Destinationen befindet. Den aktuellen Beteiligungsstatus erfahren Sie bei uns.
- Ein zeitlicher Vergleich der Kernergebnisse wird für diejenigen Reiseziele zusätzlich aufbereitet, für die die Markenstärke in den Vorgängerstudien DB18, -15, -12 und / oder -09 ebenfalls erhoben wurde.
- Die Fallzahl liegt jeweils bei mind. n = 1.000 je Reiseziel je Quellmarkt. Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von unter 12% erfolgen fallzahlbedingt keine (Standard-) Zielgruppenanalysen und soziodemografischen Differenzierungen. Der Preis für den Einzelberichtsband wird dann um 500 € (netto) reduziert. Dies ist kein Rabatt, sondern eine Preisreduktion aufgrund einer gekürzten Leistung.

Anmeldung für die Teilnahme an DB20:

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten **Auswertungsauftrag**

- per E-Mail an: ellen.boehling@inspektour.de
- per Fax an: +49 (0)40 414 3887 44
- postalisch an: inspektour (international) GmbH
Osterstraße 124, 20255 Hamburg

Download unter: www.destination-brand.com/ueber-uns/service

Gerne helfen wir Ihnen beim Ausfüllen des Auswertungsauftrages, rufen Sie uns an!

Anmeldefrist:
30.09.2020

